

Presseinformation

19. Februar 2024

Start der Bewerbungsphase für den Intercultural Innovation Hub 2024.**Connect – Empower – Elevate: Globale Graswurzel-Initiativen vernetzen, stärken und fördern.**

- Der Intercultural Innovation Hub (IIH) von UNAOC und der BMW Group, mit Unterstützung von Accenture, verbindet Menschen und Kulturen, stärkt Graswurzel-Initiativen und fördert interkulturelle Innovationen.
- Innovative Projekte, die sich für Vielfalt, Integration und soziale Teilhabe einsetzen, werden unterstützt, um die Wirkung ihres Engagements zu verstärken und nachhaltiges Wachstum zu erzielen.
- Die Teilnehmenden des IIH erhalten einen finanziellen Zuschuss von bis zu 20.000 US-Dollar sowie ein umfassendes Capacity Building-Programm, internationale Workshops, maßgeschneiderte Unterstützung und Mentoring sowie die Mitgliedschaft in einem exklusiven globalen Netzwerk.
- Bewerbungsschluss: 25. März 2024 unter <https://www.interculturalinnovation.org/>

München/New York. Als Vorreiter bei der Bewältigung interkultureller Herausforderungen durch soziale Innovationen freuen sich die United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) und die BMW Group, mit Unterstützung von Accenture, den Start des diesjährigen [Intercultural Innovation Hub](#) (IIH) bekannt zu geben.

Mit dem IIH wollen die Partner Menschen und Kulturen vernetzen, Graswurzel-Initiativen stärken sowie innovative Ansätze fördern und ausbauen, die zu inklusiven Gesellschaften beitragen. Ab sofort sind daher Projekte, die den interkulturellen Dialog und das Verständnis sowie soziale Inklusion voranbringen, dazu eingeladen sich zu bewerben. Die ausgewählten Initiativen werden von einem umfassenden Unterstützungsprogramm profitieren, um die Wirkung ihrer Projekte zu steigern.

Im Rahmen des Intercultural Innovation Hub werden bis zu zehn Projekte ausgewählt, die sich gegen Fremdenfeindlichkeit, Hassreden und gewalttätigen Extremismus einsetzen, die Gleichstellung von Frauen und Männern fördern, mit Sport, Kunst und Kultur sozialen Wandel und Teilhabe anstoßen sowie den Aufbau integrativer und solidarischer Gesellschaften unterstützen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 19. Februar 2024

Thema Start der Bewerbungsphase für den Intercultural Innovation Hub 2024.

Seite 2

Die ausgewählten Organisationen erhalten:

Finanzielle Unterstützung für nachhaltiges Wachstum: Die Finalisten erhalten jeweils bis zu 20.000 US-Dollar, um die Nachhaltigkeit ihres Projekts zu steigern und die Wirkung ihrer Arbeit zu verstärken.

Einjähriges Capacity Building-Programm: Die Organisationen profitieren ein ganzes Jahr lang von Capacity Building-Workshops, gezielter Unterstützung sowie maßgeschneiderten Mentorings durch UNAOC, die BMW Group und mit Unterstützung von Accenture.

Zugang zu einer globalen Leadership Plattform: Als Teil eines internationalen Netzwerkes bekommen die ausgewählten Initiativen die Möglichkeit, ihren Einflussbereich zu erweitern, mit anderen Change-Makern zusammenzuarbeiten und an regionalen und internationalen Veranstaltungen teilzunehmen.

Interessierte Graswurzel-Initiativen können sich unter Beachtung der [Zulassungsvoraussetzungen](#) noch bis spätestens 25. März 2024, 17:00 Uhr (EDT) via <http://www.interculturalinnovation.org/application-process> bewerben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Milena Pighi
Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin Corporate Citizenship
E-Mail: milena.pa.pighi@bmw.de
Telefon: +49-89-382-66563

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)

Alessandro Girola
Chief, Programming and Projects Unit
E-Mail: alessandro@unops.org

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 19. Februar 2024

Thema Start der Bewerbungsphase für den Intercultural Innovation Hub 2024.

Seite 3

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)

Die United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) ist eine Organisation der Vereinten Nationen, die Brücken zwischen Gesellschaften baut, Dialog und Verständnis fördert und danach strebt, den kollektiven politischen Willen zu schmieden, der zur Erfüllung dieser Aufgaben erforderlich ist. UNAOC arbeitet als Organisator und Vermittler, um alle Bereiche der Gesellschaft zusammenzubringen, um den interkulturellen und interreligiösen Dialog zu stärken, Feindseligkeiten abzubauen und gegenseitigen Respekt und Harmonie zwischen den Menschen und Kulturen der Welt zu fördern.

Als eine Sonderinitiative des Generalsekretärs wurde UNAOC 2005 auf Initiative der Regierungen Spaniens und der Türkei unter der Schirmherrschaft der Vereinten Nationen ins Leben gerufen. Im Januar 2019 übernahm S.E. Herr Miguel Ángel Moratinos die Position des Under-Secretary-General und High Representative der UNAOC und trat damit die Nachfolge von S.E. Herrn Nassir Abdulaziz Al-Nasser an, der die Nachfolge von S.E. Herrn Jorge Sampaio antrat.

Die Aktivitäten der UNAOC orientieren sich an den fünf Säulen Bildung, Jugend, Migration, Medien und Frauen als Friedensvermittlerinnen in identitätsbasierten Kontexten.

UNAOC unterhält ein globales Netzwerk von Partnern, darunter Staaten, internationale und regionale Organisationen, zivilgesellschaftliche Gruppen, Stiftungen und der Privatsektor, um die interkulturellen Beziehungen zwischen verschiedenen Nationen und Gemeinschaften zu verbessern.

Website: <https://www.unaoc.org>

Facebook: <https://www.facebook.com/unaoc.org>

Twitter: <https://twitter.com/unaoc>

Instagram: <https://www.instagram.com/unaoc/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/unaocvideos>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unaoc/>