

Presse-Information  
05. März 2024

## **BMW Group und NTT DATA Romania unterzeichnen Joint Venture Vertrag: Gemeinsame Entwicklung und Betrieb von Unternehmens-IT Lösungen angestrebt.**

- Joint Venture in der aufstrebenden Universitätsstadt Cluj-Napoca (Klausenburg) geplant.
- Start mit 120 talentierten Software-Entwicklern.
- Fokus auf Entwicklung und Betrieb von IT-Lösungen für den europäischen Raum.

**München / Klausenburg.** Die BMW Group und NTT DATA Romania haben eine Vereinbarung zur Gründung eines Joint Ventures in Rumänien unterzeichnet. Die BMW Group setzt damit den Ausbau ihres weltweiten Netzwerks für ihre Unternehmens-IT fort und sichert sich Talente und Erfahrung im Softwarebereich. Der Vollzug der Vereinbarung steht unter dem Vorbehalt der Prüfung und Freigabe durch die zuständigen Behörden.

Das Joint Venture profitiert von der langjährigen Erfahrung von NTT DATA im Bereich der agilen Softwareentwicklung und seiner ausgezeichneten Vernetzung in der rumänischen IT-Szene. Der neue Standort in Rumänien soll die Unternehmens IT der BMW Group im europäischen Raum unterstützen und IT-Projekte und -Innovationen für die Produktion, Entwicklung, das Personalwesen, den Vertrieb und BMW Financial Services vorantreiben.

„Wir setzen mit NTT DATA auf einen weiteren starken Partner, der ein hervorragendes Netzwerk in einer lebendigen Technologie-Region hat und es uns ermöglicht, schnell und gezielt weitere Softwarekompetenzen aufzubauen. Das ist eine unserer Antworten auf den Fachkräftemangel in der IT“, sagt **Alexander Buresch, CIO und Senior Vice President der BMW Group IT.**

„Wir freuen uns, heute mit der BMW Group unsere Pläne zur Eröffnung eines gemeinsamen Entwicklungszentrums für Softwarelösungen in Cluj-Napoca bekanntgeben zu können. Diese Zusammenarbeit soll den Automobilhersteller dabei unterstützen, die digitale Transformation voranzutreiben“, sagt **Maria Metz, CEO von NTT DATA Romania.**

Das Joint Venture soll in Cluj-Napoca (Klausenburg) in Rumänien aufgebaut werden. Die Universitäts-Stadt bietet ein starkes Ökosystem für Innovationen mit solidem Unternehmertum, Startups und einer hohen Anzahl von Talenten in der Tech-Szene. Daraus ergibt sich hohes Potenzial für ein langfristiges

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 05. März 2024

Thema BMW Group und NTT Data Romania unterzeichnen Joint Venture Vertrag

Seite 2

Wachstum des Joint Ventures. Das Joint Venture soll Ende 2024 rund 250 Softwareentwickler beschäftigen. Bis 2027 wird eine vierstellige Mitarbeiterzahl angestrebt.

Die BMW Group und NTT DATA arbeiten bereits seit über 30 Jahren in verschiedenen Projekten zusammen. Die Unterzeichnung des Joint Venture Vertrages markiert einen wesentlichen Schritt dieser Partnerschaft.

----- **Ende der gemeinsamen Pressemitteilung** -----

**Weltweiter Fußabdruck in der IT- und Softwareentwicklung.**

Die BMW Group ist bei der Digitalisierung des gesamten Unternehmens und seiner internen und externen Prozesse bereits weit fortgeschritten. Seit einigen Jahren stärken IT- & Software-Hubs in Deutschland, den USA, Südafrika, Indien, Portugal (Joint Venture Critical TechWorks) und China (LingYue Digital IT Co. Ltd. und BA TechWorks) die Software-Expertise des Premium-Herstellers. Sie tragen maßgeblich zu Entwicklung und Betrieb von innovativen IT-Lösungen der BMW Group bei. Insgesamt arbeiten schon heute weltweit über 9.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der IT- und Softwareentwicklung für die BMW Group und die Joint Ventures.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology

Partnerships, Digital Products and Services

Telephone: +49-151-601-77126

E-mail: [Martin.Tholund@bmwgroup.com](mailto:Martin.Tholund@bmwgroup.com)

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications

Telephone: +49-176-601-56097

E-mail: [Christophe.Koenig@bmwgroup.com](mailto:Christophe.Koenig@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**Datum **05. März 2024**Thema **BMW Group und NTT Data Romania unterzeichnen Joint Venture Vertrag**Seite **3**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**NTT DATA Romania**

NTT DATA Romania ist ein Schlüssel-Akteur auf dem IT-Markt und bietet Kunden aus verschiedenen Branchen eine breite Palette von Dienstleistungen und Lösungen. Mit einem Fokus auf Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit treibt das Unternehmen kontinuierlich den technologischen Fortschritt voran und fördert gleichzeitig das Wachstum und den Erfolg seiner Kunden auf lokaler und globaler Ebene.

Als Teil der NTT DATA Group mit Kunden in über 50 Ländern kombiniert das Unternehmen globale Reichweite und die robusteste Technologie der Welt mit lokalem Fachwissen. Diese Synergie ermöglicht es Kunden und der Gesellschaft, selbstbewusst in die digitale Zukunft zu gehen.

NTT DATA Romania profitiert von einer starken Präsenz in den wichtigsten Universitätszentren Rumäniens und verfügt über ein vielseitiges Team hochqualifizierter Fachkräfte, die eine große Bandbreite an Dienstleistungen anbieten, die sich über verschiedene Bereiche erstrecken, darunter Anwendungsentwicklung und Wartung, Infrastrukturdienste, Cloud-Lösungen, digitale Transformation und Outsourcing-Dienste. Diese vielfältigen Fähigkeiten ermöglichen es dem Unternehmen, eine umfassende Palette von Dienstleistungen anzubieten, die auf die spezifischen Bedürfnisse seiner Kunden zugeschnitten sind, und kann auf eine nachgewiesene Erfolgsbilanz bei der erfolgreichen Umsetzung komplexer IT-Initiativen in verschiedenen Branchen wie Automobilindustrie, Fertigung, Bankwesen, Einzelhandel, Telekommunikation und mehr zurückblicken.

## Unternehmenskommunikation

### Presse-Information

Datum 05. März 2024

Thema BMW Group und NTT Data Romania unterzeichnen Joint Venture Vertrag

Seite 4

Mit ihrer globalen Präsenz, ergänzt durch lokale Expertise, ist NTT DATA Romania der ideale Partner für Unternehmen, die Technologie für Wachstum und Innovation nutzen möchten.

<https://ro.nttdata.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nttdataro/>

Facebook: <https://www.facebook.com/NTTDATARO>

Twitter: <https://twitter.com/NTTDATARo>

Instagram: <https://www.instagram.com/nttdataromania>