

Presse-Information
04. März 2024

Baubeginn für BMW Group Hochvoltbatterie-Montage in Thailand

+++ BMW Group befähigt weiteren Produktionsstandort für BEV Produktion
+++ Produktionsstart eines Elektromodells in der zweiten Jahreshälfte 2025
+++ Aufbau einer eigenen Fertigung für Hochvoltbatterien der fünften Generation auf dem Werksgelände der Fertigung in Rayong, Thailand +++

Rayong / Thailand. Mit einer gemeinsamen Spatenstichzeremonie von Produktionsvorstand Milan Nedeljković, Vertretern der thailändischen Regierung und dem deutschen Botschafter in Thailand, Ernst Reichel wurde in Rayong der Startschuss für die Bauarbeiten zum Aufbau einer eigenen lokalen Fertigung für Hochvoltbatterien der fünften Generation gegeben. Damit befähigt die BMW Group einen weiteren Produktionsstandort für die Fertigung von vollelektrischen Fahrzeugen. Die lokale BEV-Produktion wird in der zweiten Jahreshälfte 2025 beginnen.

„Die lokale Hochvoltbatterie-Fertigung in Rayong ist ein konsequenter nächster Schritt für die weitere Elektrifizierung unseres Produktionsnetzwerks. Wir setzen auch hier auf unser Prinzip „Local-for-Local und unterstützen damit die wirtschaftliche Entwicklung, Beschäftigungsmöglichkeiten und Wissenstransfer in Thailand bzw. der ASEAN-Region“, betonte Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG, anlässlich des Spatenstichs.

Die künftige Hochvoltbatterie-Montage erstreckt sich über 4.000 Quadratmeter und stellt eine wichtige Erweiterung der Geschäftstätigkeit der BMW Group Manufacturing Thailand dar. In der neuen Fertigungsanlage werden importierte Batteriezellen zu Modulen zusammengebaut und im Anschluss in die Hochvoltbatterie integriert. Die BMW Group hat mehr als 1,6 Milliarden Baht oder rund 42 Millionen Euro in dieses Projekt investiert. Ein erheblicher Teil dieser Investition, fast 1,4 Milliarden Baht bzw. etwa 36 Millionen Euro, fließt in hochmoderne Maschinen und Anlagen.

Bereits seit 2019 werden in Thailand mit einem Kooperationspartner Hochvoltbatterien für lokal gefertigte Plugin-Hybrid-Modelle produziert. Das BMW Group Werk Rayong produziert etwa zwei Dutzend BMW, MINI und BMW Motorrad Modelle und exportiert auch sie in verschiedene ASEAN-Märkte. 2023 wurden im Werk Rayong über 12.000 Automobile und knapp 11.000 Motorräder gefertigt.

Umfangreiches Qualifizierungsprogramm

Für die Mitarbeitenden werden umfangreiche Schulungsprogramme im weltweiten Produktionsnetzwerk durchgeführt. Mit dem Wissenstransfer zielt die BMW Group darauf ab, die technischen Fähigkeiten der Mitarbeiter vor Ort zu verbessern. Die Investitionen in Aus- und Weiterbildung unterstreichen auch das Engagement der BMW Group für den Industriestandort Thailands.

Gemeinsames UNICEF Bildungsprogramm auch in Thailand

Neben der Förderung der individuellen Weiterentwicklung ihrer Belegschaft engagiert sich die BMW Group auch für den Fortschritt Thailands und den weltweiten Wandel hin zu ressourcenschonenderen Mobilitätslösungen. In diesem Jahr werden die BMW Group und UNICEF in Thailand zusammenarbeiten, um die Karrierewege junger Menschen durch ein gezieltes MINT-Bildungsprogramm, Qualifizierungstraining und Berufsberatung zu verbessern.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Benedikt Torka, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 32455

E-Mail: Benedikt.Torka@bmwgroup.com

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 04. März 2024
Thema Spatenstich für BMW Group Hochvoltbatterie-Montage in Thailand
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>