

Presse-Information
29. Februar 2024

Technik ist (auch) Frauensache So begeistert die BMW Group Frauen für MINT-Berufe

München. Am Puls der Zeit arbeiten, die Zukunft mitgestalten und Lösungen für Probleme schaffen – das schätzen Ingenieurinnen bei der BMW Group an ihrem Beruf. Diese Begeisterung für Technik will das Unternehmen bei noch mehr Frauen wecken. Zwar steigt der Frauenanteil in der Belegschaft kontinuierlich, doch gerade in den technischen Berufen könnten es noch mehr sein. Denn weibliche Kreativität und Denkweisen sind ein wichtiger Beitrag zur Diversität im Unternehmen - Vielfalt macht innovativer und ist ein Erfolgsfaktor. Auch lässt sich der wachsende Bedarf an Arbeitskräften nur mit einem steigenden Frauenanteil in den Zukunftskompetenzen lösen.

Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin, betont: „Wir wollen mehr junge Frauen für MINT-Berufe begeistern und mit ihnen die Zukunft der individuellen Mobilität gestalten. Wir setzen auf vielfältigen Teamspirit, gleiche Chancen und Verantwortung für die Einzelnen. So machen wir BMW elektrisch, digital und zirkulär.“

Den **Weltfrauentag am 8. März** nimmt die BMW Group deshalb zum Anlass, um auf die zahlreichen Chancen aufmerksam zu machen, die Frauen im MINT-Bereich erwarten. Um diese gezielt zu nutzen, sollte bereits im Kindesalter das Interesse für technische Themen geweckt werden. Auch inspirierende Vorbilder spielen dabei eine entscheidende Rolle.

Das Interesse an Technik wurde früh geweckt: Céline Laurent-Winter begeisterte sich schon in der Schule für Mathe, Physik und Computer; ähnlich erging es Kirsten Matheus, bei der Mathe zu den Lieblingsfächern gehörte und Stella Clarke ging besonders in jenen Schulstunden auf, in denen die Schülerinnen experimentieren durften, etwa einen Roboterarm programmieren. Alle drei sind heute erfolgreiche Ingenieurinnen bei der BMW Group.

#empowerGirl: Auf Tuchfühlung mit Unternehmen

Eines haben ihre Biografien gemeinsam - sie haben sich schon als Kinder und Jugendliche für Zahlen und Technik begeistert. Genau in diesem Alter setzen die Initiativen der BMW Group an, um Mädchen zu erreichen. Neu ist das Engagement für die Initiative #empowerGirl: Die BMW Group unterstützt das Online-Portal, das Schülerinnen mit MINT-Interesse und Unternehmen vernetzt und frühzeitig Einblicke in technische Berufe ermöglicht. Mädchen können über das Portal Praktikumsangebote online einsehen und direkt mit Ansprechpersonen in den Unternehmen Kontakt aufnehmen.

Ein Blick in die Praxis ermöglicht auch der Girls' Day am 25. April, an dem sich die BMW Group jedes Jahr bundesweit und in wachsendem Umfang beteiligt. An diesem Tag öffnet das Unternehmen seine Türen für Mädchen im Alter zwischen 14 bis 19 Jahre und stellt MINT-Berufe rund um die Automobilproduktion vor. Ohne Scheu Fragen zu stellen und selbst etwas auszuprobieren, steht im Mittelpunkt des Aktionstages.

Maker Spaces: Leidenschaft für technische Themen entdecken

Selbst Hand anlegen – das ist auch das Konzept des so genannten Maker Space, mit dem die BMW Group in München kooperiert: Die öffentlich zugängliche Werkstätte basiert auf dem Konzept des forschenden Lernens und ermöglicht es niedrigschwellig mit Technik zu experimentieren. Es ist ein Umfeld, in dem insbesondere auch Frauen ohne Leistungsdruck ihre Leidenschaft für technische Themen entdecken können. Die Entwicklungsingenieurin Stella Clarke begeistert sich für die „großartige Atmosphäre“ im Maker Space, der mit der Haltung „Du kannst es“ das Selbstvertrauen stärkt.

Nachwuchsprogramme mit hohem Frauenanteil

Ist die Begeisterung für Technik erst einmal geweckt, gilt es, junge Frauen weiter zu fördern und auf dem Weg zu einer Ingenieurskarriere zu begleiten.

Die BMW Group achtet bewusst auf einen hohen Frauenanteil in ihren Nachwuchsprogrammen. So liegt beispielsweise der Frauenanteil im Traineeprogramm AcceleratiON seit Jahren bei über 40 Prozent.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist für Frauen immer noch ein zentraler Faktor bei ihren Karrierebestrebungen. Vor diesem Hintergrund kommt bei der BMW Group dem Modell Joint Leadership eine besondere Bedeutung zu: Frauen und Männer haben die Möglichkeit, sich für eine Übergangsphase eine Führungsposition gleichberechtigt zu teilen. So werden Beruf und Familie in bestimmten Lebensphasen besser vereinbar.

Inspirierende Frauen als Vorbilder

Die Erfahrung zeigt: Mädchen und junge Frauen brauchen starke Vorbilder, mit denen sie sich identifizieren können und die ihnen Mut machen, sich in einem Feld durchzusetzen, in dem der Männeranteil nach wie vor überwiegt. Die Ingenieurinnen Céline Laurent-Winter, Kirsten Matheus und Stella Clarke sind solche inspirierenden Vorbilder.

Céline Laurent-Winter: Lernen endet nie

„Wenn ihr MINT-Fächer liebt, dann bleibt dran! Denn es warten spannende Aufgaben und zukunftsweisende Themen auf euch. Frauen können das genauso gut wie Männer!“, motiviert Céline Laurent-Winter. Die gebürtige Französin arbeitet seit fast 19 Jahren bei der BMW Group, aktuell im Bereich Fahrzeugvernetzung. Nach ihrem Studium der Produktions- und Automatisierungstechnik hat sie in Informatik promoviert. Das Spannende an ihrem Beruf sei, dass man bei einer Karriere im MINT-Bereich nie aufhöre zu lernen. „Die digitale Welt bietet unendliche Möglichkeiten, die ständig wachsen.“

Kirsten Matheus: Dinge zum Besseren verändern

„Das Spannende ist die Vielfalt, von sehr technisch bis sehr strategisch ist alles möglich“, sagt Kirsten Matheus über den Beruf der Ingenieurin. Sie selbst

bezeichnet sich als „Ingenieurspersönlichkeit“: Probleme zu lösen und Ziele zu erreichen habe ihr immer große Zufriedenheit bereitet. Seit 14 Jahren arbeitet sie bei der BMW Group in der Elektronikentwicklung und ist verantwortlich für die Strategie der Kommunikationstechnologien. Eine Karriere als Ingenieurin hat für sie doppelten Reiz: Sie möchte Dinge zum Besseren verändern und gleichzeitig von ihrem Gehalt gut für eine Familie sorgen können.

Stella Clarke: Talenten auf die Spur gehen

„Ich glaube, Frauen brauchen mehr Ermutigung“, hat Stella Clarke erfahren. Die Australierin hat Maschinenbau studiert und arbeitet seit 17 Jahren bei der BMW Group als Entwicklungsingenieurin. Sie hat die Idee entwickelt, mit der innovativen E Ink-Technologie die Farbe der Fahrzeugkarosserie zu verändern. „Trau dich!“, ist ihr Appell an junge Frauen. Für sie forscht jedes Kind gerne und hat den Drang zu verstehen, wie die Welt funktioniert. Junge Menschen bräuchten mehr Zuspruch und Inspiration, um sich mit Wissenschaft und Technik auseinanderzusetzen.

Driven by Diversity: Vielfalt ist das Fundament unseres Erfolgs

Die BMW Group sieht Vielfalt als Stärke. Vielfalt hilft uns, die besten Talente zu gewinnen und zu halten sowie die Erwartungen unserer Stakeholder weltweit zu erfüllen. Wir fördern eine Kultur, die frei von Vorurteilen ist und Unterschiedlichkeit schätzt. Dabei sind für uns Chancengleichheit und Einbeziehung wesentliche Voraussetzungen.

Themen und Geschichten bei der BMW Group

Zu ausgewählten nationalen und internationalen Gedenk- und Aktionstagen bietet das Unternehmen Themen und Geschichten rund um diese Jahrestage an. Kommen Sie gerne auch proaktiv mit Ihren Themenwünschen auf uns zu – wir vermitteln Einblicke und stellen Ihnen interessante Menschen bei der BMW Group vor.

Zu diesen weiteren Gedenk- und Aktionstagen wird die BMW Group 2024 Themen und Geschichten veröffentlichen:

- 6. April: Internationaler Tag des Sports
- 21. Mai: Welttag der kulturellen Vielfalt
- 24. Juni: Tag der Architektur
- 15. Juli: Welttag für den Kompetenzerwerb junger Menschen
- 16. August: Internationaler Tag der Bratwurst
- 14. September: Internationaler Tag der Ersten Hilfe
- 9. Oktober: Tag des Brandschutzes
- 30. November: Tag der Computersicherheit
- 3. Dezember: Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jana Fenn, BMW Group, Sprecherin Arbeitsumfeld
Telefon: +49-89-382-23019
E-Mail: jana.fenn@bmw.de

Bernd Eckstein, Leiter Kommunikation Personal, Arbeitsumfeld, Immobilien, Corporate
Citizenship
Telefon: +49-89-382-59490
E-Mail: bernd.eckstein@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 29. Februar 2024

Thema **Überschrift**

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>