



Presse-Information  
04. März 2024

### **BMW M Motorsport und LEGO® feiern Rennsport-Leidenschaft mit neuem Modellset.**

+++ BMW M Hybrid V8 und BMW M4 GT3 als 676-teiliges Speed Champions Modellbauset +++ Nachbildungen im Miniaturmaßstab mit authentischen Designdetails +++ Flair von Le Mans nicht nur fürs Kinderzimmer +++

**München.** In einer Kooperation zwischen BMW M Motorsport und dem Spielwarenhersteller LEGO® geht pünktlich zum Auftakt der neuen Rennsport-Saison ein faszinierendes Speed Champions Modellset an den Start. Der jüngste Neuzugang der Serie lässt nicht nur die Herzen von kleinen Motorsportfans ab 9 Jahren höher schlagen, sondern bietet auch erwachsenen Sammlern ein authentisches Bau- und Spielerlebnis. Mit insgesamt 676 Teilen ermöglicht das detailgetreue Set den Nachbau von gleich zwei aktuellen Wettbewerbsfahrzeugen von BMW M Motorsport: des BMW M Hybrid V8 und des BMW M4 GT3. Mit diesen Fahrzeugen wird BMW M Motorsport unter anderem am 15./16. Juni 2024 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans antreten.

Die neuen Miniatur-Modelle aus der Speed Champions Serie zeichnen sich durch eine sorgfältige Nachbildung der Originalfahrzeuge aus. Zu den authentisch nachempfundenen Designmerkmalen zählen die charakteristische BMW M Motorsport Lackierung, die ausgeprägten Diffusorelemente, die ausdrucksstarken Endrohre und die markanten Spoiler ebenso wie das detailverliebt gestaltete Interieur. Für spannende Rennen im Kinderzimmer bieten die bei beiden Miniaturen abnehmbaren Dächer die Möglichkeit, die im Lieferumfang enthaltenen Rennfahrer-Figuren ins Cockpit zu setzen.

#### **Detailgetreue Nachbildungen für kleine und große Motorsportfans.**

Mit der Idee, ikonische Rennsportwagen mit Klemmbausteinen nachzubilden, begeistert die LEGO® Speed Champions Serie seit nunmehr knapp zehn Jahren Autofans und Sammler jeden Alters. Das neue Modellset mit dem BMW M Hybrid V8 und dem BMW M4 GT3 reiht sich in diese Tradition ein und macht die Faszination des Motorsports und der Ingenieurskunst von BMW M für zusätzliche Zielgruppen erlebbar.

Der jüngste Neuzugang in der LEGO® Speed Champions Serie weckt bereits beim Zusammenbau Rennsport-Leidenschaft und bereichert sowohl die Sammler-Vitrine als auch die Startaufstellung für spannende Rennen im Kinderzimmer um



Presse-Information

Datum 04. März 2024

Thema BMW M Motorsport und LEGO® feiern Rennsport-Leidenschaft mit neuem Modellset.

Seite 2

zwei außergewöhnlich faszinierende Modelle. Das aus dem BMW M Hybrid V8 und dem BMW M4 GT3 bestehende Set ist vom 4. März 2024 an zu einem unverbindlichen Verkaufspreis von 49,99 Euro erhältlich. Es kann bei BMW Händlern in der Europäischen Union und dem Vereinigten Königreich sowie im BMW Onlineshop unter [lifestyle.bmw.com](https://lifestyle.bmw.com) und bei LEGO® erworben werden.

### **BMW M Motorsport: Zurück auf die große Bühne.**

Mit dem BMW M Hybrid V8 feiert BMW M Motorsport ein langerwartetes Comeback im internationalen Prototypen-Rennsport. Nachdem der elektrifizierte V8-Bolide seinen ersten Härtetest bereits vergangene Saison in der prestigeträchtigen GTP-Kategorie der IMSA-Serie absolviert hat, tritt er in diesem Jahr auch in der FIA World Endurance Championship (FIA WEC) an. Genau 25 Jahren nach dem legendären Gesamtsieg des BMW V12 LMR beim legendären Langstrecken-Klassiker markiert der Start des BMW M Hybrid V8 in Le Mans ein neues Kapitel in der Geschichte des Prototypen-Rennsports der Marke.

Darüber hinaus setzt das BMW M Team WRT in der neuen Saison auch den BMW M4 GT3 bei den Rennen der FIA WEC ein. Damit ist BMW M Motorsport auch in Le Mans in einer weiteren Klasse vertreten. Während sich die beiden BMW M Hybrid V8 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans im Feld der Hypercars messen, gehen zwei Exemplare des BMW M4 GT3 in der LMGT3-Klasse an den Start.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 04. März 2024

Thema BMW M Motorsport und LEGO® feiern Rennsport-Leidenschaft mit neuem Modellset.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: [Alexandra.Landers@bmw.de](mailto:Alexandra.Landers@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>