

Presse-Information

4. März 2024

BMW München und FC Bayern München Basketball durchbrechen Schallmauer: Spendensumme von „Dunks for Tomorrow“ knackt 100.000-Euro-Marke.

+++ Devin Booker erzielt gegen Roter Stern Belgrad den 100. Dunk im BMW Park +++ BMW Spendensumme an SOS-Kinderdorf e.V. erreicht sechsstelligen Betrag +++ „Dunks for Tomorrow“ trägt zu Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit bei +++

München. Die Initiative „Dunks for Tomorrow“ von BMW München und dem FC Bayern München Basketball hat einen Meilenstein erreicht: Beim EuroLeague-Heimspiel des deutschen Pokalsiegers gegen Roter Stern Belgrad erzielte Devin Booker bereits den 100. Dunk der Saison für die Münchner im erneut ausverkauften BMW Park. Damit hat die Spendensumme, mit der BMW den SOS-Kinderdorf e.V. am Ende der Spielzeit fördert, schon Anfang März die beeindruckende Marke von 100.000 Euro durchbrochen.

„Dunks sind für uns Spieler immer etwas Besonderes“, sagte FCBB-Center Booker nach dem 74:66-Erfolg über Belgrad. „Dass wir damit zusätzlich ein soziales Engagement unterstützen, ist großartig und gibt uns im Team noch mal eine zusätzliche Motivation, es krachen zu lassen.“

Seit Saisonbeginn läuft die gemeinsame Kampagne von BMW München und dem FC Bayern München Basketball. Für jeden Dunk der Münchner bei einem Heimspiel spendet BMW 1.000 Euro an den SOS-Kinderdorf e.V. „Wir freuen uns, mit dem Projekt den Einsatz von SOS-Kinderdorf für Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit nachhaltig unterstützen zu können“, sagte Bernd Döpke, Leiter BMW München. „Dass wir zu einem so frühen Zeitpunkt der Saison schon eine derart beachtliche Marke erreicht haben, mit der vielen Kindern und Jugendlichen bessere Zukunftschancen ermöglicht werden, macht uns unheimlich stolz. So darf es gerne weitergehen, denn die Saison hält ja noch einiges bereit.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 4. März 2024

Thema BMW München und FC Bayern München Basketball durchbrechen Schallmauer:
Spendensumme von „Dunks for Tomorrow“ knackt 100.000-Euro-Marke.

Seite 2

Insgesamt ließen es die Münchner gegen Belgrad vor 6.500 Zuschauern im stimmungsvollen BMW Park ganze vier Mal krachen. Weil der Tabellenführer auch am Sonntag im Bundesliga-Heimspiel gegen Bonn beim 90:81-Erfolg drei weitere Dunkings versenkte, erhöhte sich die BMW Spendensumme am Wochenende auf 103.000 Euro.

Mit der Spendensumme wird der SOS-Kinderdorf e.V. Kinder und Jugendliche aus benachteiligten Familien bei ihrem Werdegang auf verschiedene Weise unterstützen. „Wir fördern und stärken Kinder und Jugendliche gezielt und individuell in ihrer Persönlichkeitsentwicklung – und das seit beinahe 70 Jahren. Wir sind an Schulen präsent und unterstützen den Alltag der jungen Menschen mit Schulsozialarbeit, Nachmittagsbetreuung, sozialen Gruppenprojekten und vielem mehr“, sagte Anna Pönisch, Leitung Marketing SOS-Kinderdorf e.V. „Die Aktion ‚Dunks for Tomorrow‘ ist ein entscheidender Beitrag für unser Engagement. Wir sind froh über diese Kooperation mit zwei starken Partnern, mit deren Hilfe ein gesundes Aufwachsen und eine nachhaltige Bildung der uns anvertrauten Kinder und Jugendlichen möglich wird.“

Schon am kommenden Sonntag geht der FC Bayern Basketball im nächsten Bundesliga-Heimspiel gegen den starken Aufsteiger Vechta erneut auf Punkte- und Dunk-Jagd. Spielbeginn im Münchner BMW Park ist um 15:30 Uhr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 4. März 2024

Thema BMW München und FC Bayern München Basketball durchbrechen Schallmauer:
Spendensumme von „Dunks for Tomorrow“ knackt 100.000-Euro-Marke.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>