

Presse-Information
März 2024

Peter Lamp erhält international renommierte Auszeichnung im Bereich Batterie-Forschung, -Entwicklung und -Industriali- sierung.

+++ NAATBatt Lifetime Achievement Award im Bereich Industrie +++
Lamp maßgeblich am Aufbau der BMW Group Batteriekompetenz beteiligt
+++ Der nächste Meilenstein steht mit der Gen6 Technologie bevor +++

München / Kalifornien: Dr. Peter Lamp wurde anlässlich der Jahrestagung der NAATBatt (North American Advanced Technology Battery Trade Association) mit dem Lifetime Achievement Award der Organisation ausgezeichnet.

Mit dem Preis werden Personen ausgezeichnet, die im Laufe ihrer Karriere außergewöhnliche Beiträge in Wirtschaft, Technologie oder Regulatorik zur Unterstützung fortschrittlicher Batterietechnologien geleistet haben. Vorherige Preisträger sind u. a. die für die Entwicklung der Li-Ionen Batterie mit dem Nobelpreis ausgezeichneten Dr. John Goodenough, Dr. M. Stanley Whittingham, Dr. Akira Yoshino als auch Robin Zeng, Chairman von CATL.

Die zu Ehrenden werden jährlich vom Board der Organisation, das aus mehr als 60 international renommierten Batterieexperten bzw. Vertretern der Batterieindustrie besteht, ernannt. Peter Lamp ist seit 23 Jahren bei der BMW Group tätig und hat seit dem Jahr 2008 den Bereich Batteriezelltechnologie bei BMW maßgeblich geprägt. Heute ist er einer der führenden Zelltechnologieexperten des Unternehmens.

„Peter in unseren Reihen zu haben und von seiner außergewöhnlichen Expertise und Leidenschaft profitieren zu dürfen, ist für mich etwas ganz Besonderes. Wir gratulieren Peter von Herzen und danken ihm und seinem Team für den Beitrag zu unserem Erfolg. Die tiefe Kompetenz, die wir in der Batteriezellentwicklung beheimaten, macht jetzt und in Zukunft den Unterschied – davon bin ich überzeugt.“ So Dr. Florian Preuß, Bereichsleiter Entwicklung Hochvolt-Speicher und Laden.

Peter Lamp: „Die Ehrung in den USA ist sicher einer der Höhepunkte meiner Karriere. Man sollte aber auch in solchen Momenten nie vergessen, dass es immer eine Leistung des ganzen Teams ist. Unsere Ambition ist immer gewesen, die weltweite Technologieentwicklung aktiv mitzugestalten. Damit ist sichergestellt, dass die beste Technologie in unsere Produkte kommt und die BMW Fahrerinnen und Fahrer auf der ganzen Welt überzeugt und begeistert.“

Seit Start der Entwicklung des BMW i3, der 2013 auf den Markt kam, ist in den aktuellen elektrifizierten Modellen der BMW Group die mittlerweile fünfte Generation der BMW E-Drive Technologie an Bord. Mit Start der Modelle der Neuen Klasse in 2025 wird die dann sechste Generation ihr Debut feiern. Sie wird einen weiteren signifikanten Fortschritt in allen kundenrelevanten Eigenschaften wie z.B. Reichweite und Ladezeit bringen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Kommunikation BMW Group Innovation, Powertrain Technologies

Mobil: +49-176-601-28556

E-Mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Almut Stollberg

Leiterin Kommunikation BMW Group Innovation, Design, Technologie, Digital Car

Mobil: +49-151-601-96543

E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**Presse-Information**

Datum

März 2024

Thema

Peter Lamp – Lifetime Achievement Award

Seite

3**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>