

Presse-Information

11. März 2024

BMW Deutschland ehrt seine Handelspartner: BMW Awards und Sustainability Champion vergeben.

Andreas Ehrl Potsdam gewinnt den Gesamtsieg als „Bester Unternehmer“ +++ Verleihung in vier Kategorien in Amsterdam +++ Die Sustainability Champion der Handelsorganisation ebenfalls ausgezeichnet

München/Amsterdam. BMW Deutschland zeichnet die besten Handelspartner des vergangenen Jahres 2023 mit den BMW Awards aus. Bei einer feierlichen Abendveranstaltung anlässlich der FutureCon, einer europäischen Händlerkonferenz, hat Andreas Ehrl vom Autohaus Andreas Ehrl Potsdam die Auszeichnung als Gesamtsieger „Bester Unternehmer“ entgegengenommen. Die BMW Awards prämiieren exzellente Leistungen der deutschen Handelsorganisation in insgesamt vier Kategorien (Electric, Kundenorientierung, Digitalisierung, Luxury) und vier Größenclustern (S, M, L und XL), so dass es zusätzlich zum Gesamtsieger 16 Erstplatzierte gibt. Die Verleihung fand bei einer feierlichen Abendveranstaltung in Amsterdam statt.

Gastgeber **Stefan Teuchert**, bisheriger Leiter BMW Group Deutschland, hat es sich nicht nehmen lassen, die Ehrung noch einmal selbst zu moderieren. Er betont: „Ich freue mich, dass mit Andreas Ehrl ein Unternehmer ausgezeichnet wird, der seit vielen Jahren Partner der BMW AG ist. Diese langjährige Verbundenheit zeichnet den Erfolg unsere Handelsorganisation insgesamt aus. Wir haben 2023 im deutschen Vertrieb ein sehr gutes Ergebnis geliefert. In Deutschland wurden im Gesamtjahr 281.986 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI zugelassen. Besonders unsere vollelektrischen Modelle stellen mit einem Anstieg um 67 Prozent neue Bestmarken auf. Diese Leistung in einem schwierigen, hoch volatilen Umfeld verdanken wir unserer starken Handelsorganisation und unseren Niederlassungen.“

Die BMW Awards 2023 wurden von den Laudatoren Dieter Ehlert (Leiter Verkauf Gebrauchte Automobile Deutschland), Tim Beltermann (Leiter Vertrieb an Endkunden Deutschland), Uwe Holzer (Leiter Vertrieb an Flotten-, Direkt-

und Sonderkunden Deutschland), Astrid Morf (Leiterin Finanzen BMW Group Deutschland) und Christian Brandl (Leiter MINI Deutschland) übergeben.

ahg und B&K gewinnen Preis „Sustainability Champion“

Zusätzlich zu den BMW Awards wurden im Rahmen der europäischen Händlerkonferenz FutureCon auch Händler mit dem Preis „Sustainability Champion“ geehrt. Ausgezeichnet werden Betriebe in den beiden Kategorien „Ökologie“ und „Soziales“. Der erste Preis ist jeweils mit 10.000 € dotiert, der zweite Preis mit 7.500 € und der dritte Preis mit 5.000 €. Alle Bewerber haben ein nachhaltiges Projekt oder einen Verein vorgeschlagen, dem das Preisgeld direkt gespendet wird.

Der Gewinner des Sustainability Champion 2023 in der Kategorie „Ökologie“ ist die ahg Autohandelsgesellschaft. Die ahg ist seit gut einem Jahr Mitglied der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg – ein Nachhaltigkeitsmanagement-System mit einer klaren Selbstverpflichtung. Im Rahmen eines 12-Punkte-Plans wurden zahlreiche Maßnahmen umgesetzt. Ein Vorzeigebjekt ist dabei die ahg Baden-Baden: Das Autohaus verfügt über eine große PV-Anlage, die jährlich 500.000 kwh einspart. Beim Innenausbau wurde auf Naturfasern gesetzt. Außerdem wurde in 2023 eine Waschanlage mit geschlossenem, biologisch gereinigtem Wasserkreislauf aus einer Regenwasserzisterne in Betrieb genommen. Die umfassenden Maßnahmen der ahg und die Selbstverpflichtung durch die WIN-Charta haben die Jury überzeugt.

Der Gewinner des Sustainability Champion 2023 im Bereich „Soziales“ ist die B&K. Ausgezeichnet wird das Ausbildungsprogramm „Wellerchance“. Ein Motto der Initiative lautet „Wir bieten Chancen, wo sonst niemand eine Chance sieht“. Das Programm ermöglicht Jugendlichen mit schwierigen Startbedingungen (wie u.a. einer straffälligen Vergangenheit, Herkunft, Bildungsstand), die auf dem herkömmlichen Arbeitsmarkt keine Chance haben, eine Ausbildungsperspektive. Ins Leben gerufen wurde es bereits im Jahr 2012, in

2023 wurden 10 neue Jugendliche in das Programm aufgenommen. Die Besonderheit ist, dass die Jugendlichen intensiv und individuell betreut werden. Dafür sorgen ein angestellter Sozialarbeiter und ein interner Pate, den es in jeder teilnehmenden Filiale gibt. Die B&K Mitarbeiter können sich also aktiv in das Projekt einbringen. Ein wichtiges Programm zur Integration in den 1. Arbeitsmarkt.

Stefan Teuchert, bisheriger Leiter BMW Group Deutschland, freut sich: „Wir haben im Jahr 2023 den Sustainability Champion zum zweiten Mal ausgeschrieben. Was uns sehr freut: die Bewerberzahl hat sich verdreifacht. Ein klares Zeichen, welchen hohen Stellenwert das Thema auch bei unseren Händlern hat.“ Dabei hebt **Christian Ach**, seit März neuer Leiter BMW Group Deutschland, hervor: „Nachhaltigkeit ist weit mehr als nur elektrische Autos zu bauen und zu verkaufen. Seit Jahren verfolgt die BMW Group einen umfassenden Nachhaltigkeitsansatz in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg.“ Ein ganz wesentlicher Hebel in der Wahrnehmung liegt hier bei den Handelspartnern. Was der Kunde dort erlebt, prägt seine Wahrnehmung der Marken – und das betrifft natürlich auch das Thema Nachhaltigkeit. Mit dem Preis „Sustainability Champion“ werden daher Unternehmer gewürdigt, die das Thema Nachhaltigkeit bei sich im Handel sehr konkret und mit innovativen Initiativen vorantreiben.

Übersicht der Gewinner des „Sustainability Champion“

Kategorie Ökologie

1. Platz: ahg
2. Platz: Autohaus Schaal
3. Platz: Schubert Motors

Kategorie Soziales

1. Platz: B&K
2. Platz: Autohaus Fritze
3. Platz: BMW Niederlassung München

Übersicht der Gewinner „BMW Awards“

Kategorie Bester Unternehmer (Gesamtsieger)

Andreas Ehrl Potsdam

Kategorie Best in Electric

BMW Autohaus Müller & Klöck (S Cluster)

Autohaus Tekken (M Cluster)

Autohaus Unterberger (L Cluster)

B & K (XL Cluster)

Kategorie Best in Kundenorientierung

Autohaus Waldmüller (S Cluster)

Boomers (M Cluster)

Ungeheuer Automobile (L Cluster)

BMW Niederlassung Hamburg (XL Cluster)

Kategorie Best in Digitalisierung

Autohaus E. Brinkmann (S Cluster)

BMW Langenhan (M Cluster)



Autohaus Bobrink (L Cluster)

ahg (XL Cluster)

Kategorie Best in Luxury

Autohaus Joas (S Cluster)

Autohaus Praller (M Cluster)

BMW Nefzger (L Cluster)

BMW Niederlassung München (XL Cluster)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

11. März 2024

Datum

Thema

BMW Deutschland ehrt seine Handelspartner: BMW Awards und Sustainability Champion vergeben.

Seite

6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland

Telefon: +49-151-601-22268, Felix.Dreyer@bmw.de

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544, Eckhard.Wannieck@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>