

Presse-Information

11. März 2024

BMW Welt und Münchner Philharmoniker präsentieren den „Karneval der Tiere“.

Im Rahmen von Spielfeld Klassik, dem Education Programm der Münchner Philharmoniker, wird der Kinderklassiker in der BMW Welt aufgeführt.

München. Bereits seit 2011 ist BMW „Erster Partner“ von Spielfeld Klassik, dem Education Programm der Münchner Philharmoniker. Der Kinderklassiker „Karneval der Tiere“ des Komponisten Camille Saint-Saëns wird am 6. April in einer arrangierten Fassung für Bläserquintett, Schlagwerk und Schauspiel im Doppelkegel der BMW Welt aufgeführt. Im Rahmen der Partnerschaft mit Spielfeld Klassik ermöglicht BMW ein vielseitiges sowie niederschwelliges Programm mit generationsübergreifenden Formaten und setzt so ein wichtiges Zeichen sozialer Verantwortung und als Corporate Citizen.

Der „Karneval der Tiere“ ist ursprünglich eine musikalische Suite des französischen Komponisten Camille Saint-Saëns, in der verschiedene Tiere dargestellt werden, darunter Löwen, Elefanten, Fische und Vögel. Andreas Tarkmann, Komponist und Arrangeur, hat die Komposition um weitere Tiere ergänzt. Jedes Stück ist charakteristisch für das jeweilige Tier und wird durch die Musik lebendig. Saint-Saëns kombiniert in diesem Stück auf virtuose Weise klassische Musik mit Humor und Fantasie, was es zu einem beliebten Werk für Kinder und Erwachsene gleichermaßen macht.

Tickets und weitere Informationen unter: mphil.de.

Neben zahlreichen Kinder-, Jugend- und Uni-Konzerten, die von Spielfeld Klassik angeboten werden, sowie Kooperationen mit Jugendorchestern, finden in dieser Spielzeit auch wieder die [BMW Clubkonzerte](#), eine Kooperation des Münchener Kammerorchesters, der Münchner Philharmoniker sowie dem Pacha und der Roten Sonne statt. In entspannter und kommunikativer Atmosphäre erreicht die Musik sowohl Clubgäste als auch etablierte Konzertbesucherinnen und -besucher.

Nach erfolgreicher Etablierung im vergangenen Jahr findet in der BMW Welt darüber hinaus „Der Mondbär“ statt, wieder ein kostenloses Musiktheater der Bayerischen Staatsoper für Kinder ab vier Jahren. Diese Initiative entstand

aus der globalen Partnerschaft zwischen der BMW Group und der Bayerischen Staatsoper, in Zusammenarbeit mit der BMW Welt. So macht die BMW Group in Partnerschaft mit der Bayerischen Staatsoper klassische Musik schon von klein auf frei zugänglich. Ende des Jahres wurde mit dem KulturWunschBaum in der BMW Welt der KulturRaum München e.V. außerdem dabei unterstützt, Kindern aus sozialen Einrichtungen unvergessliche Erlebnisse zu bescheren.

Im Campus in der BMW Welt gibt es neben Workshopangeboten zu den Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Robotik und 3D-Druck, zudem verschiedene Ferienangebote, sowie immer wieder kostenfreie Workshops für Schulen mit geringen Mitteln, z.B. im Rahmen der Code Week Initiative der Europäischen Kommission oder auch in Kooperation mit Joblinge e.V.

Das Kulturrengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturrengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Simone Bauer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 24988
E-Mail: simone.bauer@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Franziska Burr
Münchner Philharmoniker / Spielfeld Klassik
Presse / Digitale Kommunikation
Telefon: +49 89 480 98 5020
E-Mail: presse.philharmoniker@muenchen.de

Presse-Information

Datum 11. März 2024

Thema BMW Welt und Münchner Philharmoniker präsentieren den „Karneval der Tiere“.

Seite 3

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>