

Presse-Information  
12. März 2024

## **BMW und Alex Israel präsentieren REMEMBR auf der Art Basel Hongkong 2024.**

Die KI-gesteuerte, immersive Videoinstallation wird erstmals in Asien gezeigt.

**München/Hongkong.** Anlässlich der Art Basel Hongkong 2024, zeigen BMW und Alex Israel REMEMBR zum ersten Mal in Asien. Die KI-gesteuerte, partizipative und interaktive Videoinstallation führt Besuchende in einer faszinierenden Fusion von Kunst und Technologie auf eine Reise durch Zeit und Erinnerung. Dabei dreht sie sich um den vollelektrischen BMW i7 und seine innovativen Funktionen im Fahrzeug. REMEMBR wird vom 28. bis 30. März 2024 im Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) präsentiert. Als Globaler Partner der Art Basel wird BMW auch in diesem Jahr den VIP-Shuttle-Service im Rahmen der Messe stellen.

Alex Israel ist ein renommierter zeitgenössischer Künstler aus Los Angeles. Er ist für seine innovativen und zum Nachdenken anregenden Arbeiten bekannt, in denen er oftmals die Schnittstelle von Popkultur, Kunst und Technologie erforscht. Inspiration für sein Werk, das Malerei, Skulpturen und Mixed-Media-Installationen umfasst, zieht er häufig aus der pulsierenden Kultur und der ikonischen Bildsprache seiner Heimatstadt. Israels einzigartige künstlerische Perspektive ermöglicht es ihm, den Zeitgeist des modernen Lebens auf eine Weise einzufangen, die sowohl einfühlsam als auch faszinierend ist. Die Videoinstallation REMEMBR, die in Zusammenarbeit mit BMW auf der Grundlage des BMW i5 entstanden ist, feierte ihre Premiere 2023 auf der Art Basel Miami Beach. Für ihr Asien-Debüt in Hongkong wird sie weiterentwickelt und auf den vollelektrischen BMW i7 ausgerichtet. REMEMBR zeigt Israels Bestreben, die Grenzen dessen auszuloten, was Kunst im digitalen Zeitalter sein kann.

„Über mehr als 50 Jahre hinweg hat BMW mit einigen der kreativsten und interessantesten Künstlerinnen und Künstlern der Welt zusammengearbeitet – und dabei den kreativen Spirit gefördert, der unsere Marke vorantreibt und uns alle inspiriert“, sagt **Raymond Tan**, Managing Director, BMW Group Importer Region Hong Kong Macau and Taiwan. „Wir freuen uns sehr, zusammen mit Alex Israel an diesem Projekt zu arbeiten und die Asien-

Presse-Information

Datum 12. März 2024

Thema BMW und Alex Israel präsentieren REMEMBR auf der Art Basel Hongkong 2024.

Seite 2

Premiere mit dem vollelektrischen BMW i7 auf der Art Basel Hongkong zu feiern."

Israel arbeitete eng mit BMW zusammen, um eine KI-Technologie zu entwickeln, welche die Kamerainhalte der Besuchenden sammelt, filtert, komponiert und choreographiert. In einer immersiven Installation auf sieben speziell entworfenen Bildschirmen sind die Besucherinnen und Besucher eingeladen, die Hyper-Erinnerungen von Alex Israel zu entdecken und ebenso ihre eigenen zu teilen.

„Die Arbeit mit BMW an REMEMBR war eine unglaubliche Lernerfahrung. Nach der Premiere von REMEMBR auf der Art Basel Miami Beach hatte ich die Möglichkeit, basierend auf dem BMW i7 mein ursprüngliches Konzept weiterzuentwickeln", so Alex Israel. „Ich sage oft, dass mein eigentliches Studio mein Auto ist. Die meisten meiner Ideen kommen mir während des Fahrens. Ich erlebe es als einen sehr inspirierenden Prozess: Es bringt unzählige Erinnerungen zurück, beflügelt meine Fantasie und hilft mir, neue Erinnerungen zu schaffen und neue Ideen zu kreieren. Der i7 mit seiner KI-Technologie und der My Modes-Funktion ist für mich ein Meilenstein in der Evolution der Beziehung zwischen Mensch und Maschine. Dieses Auto ist eine individuell zugeschnittene Kapsel, ein Transportmittel, um durch die Welt, aber auch durch das eigene Unterbewusstsein reisen zu können. In ähnlicher Weise haben sich unsere Smartphones von reinen Kommunikationsgeräten zu digitalen Tagebüchern und externen Festplatten für unsere Erinnerungen entwickelt. REMEMBR möchte diese Erinnerungen auf anregende Weise wieder aufleben lassen und mit anderen teilen. Ich freue mich darauf, dass die Besucherinnen und Besucher die Ausstellung und sich selbst diesen März auf der Art Basel Hongkong erkunden können."

REMEMBR spiegelt das Engagement von BMW in den Bereichen Innovation, Spitzentechnologie und luxuriöses Design wider, die zu den wichtigsten Merkmalen des neuen BMW i7 gehören. Der i7 steht für die Freude am Vorwärtkommen, ist ein Symbol für Integration und selbstbewusstes Denken. Er ist die emotionale Speerspitze, die Tech-Magic, Komfort und menschenzentriertes Design in einem vollelektrischen Fahrzeug vereint. Die

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. März 2024

Thema BMW und Alex Israel präsentieren REMEMBR auf der Art Basel Hongkong 2024.

Seite 3

BMW My Modes ermöglichen es dem Fahrzeug, mit verschiedenen sensorischen Umgebungen auf die Denkweise des Fahrers zu reagieren und so einen menschenzentrierten Ansatz für die Nutzung von Technologie zu schaffen.

**Erleben Sie REMEMBR und den vollelektrischen BMW i7:**

28. - 30. März 2023

BMW Lounge im Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC)

Ebene 3 Concourse

1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong SAR, China

Das Kulturrengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWCultureGroup](https://www.instagram.com/BMWCultureGroup) verfolgt werden.

**Verbrauchs- und Emissionswerte:**

**BMW i7 xDrive60:** Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert, WLTP): 19,6-18,4; Elektrische Reichweite in km (WLTP): 591-625; CO<sub>2</sub>-Emissionen: 0 g/km.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter BMW Group Kulturrengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Über Alex Israel (geb. 1982, Los Angeles, CA)**

In den letzten zehn Jahren hat sich Alex Israels Kunst die Popkultur als globale Sprache zu eigen gemacht. Israel bedient sich des unsichtbaren Glanzes Hollywoods und der Überreste der Filmproduktion – Kulissen, Sets und Requisiten – und nutzt gleichzeitig das Internet und die sozialen Medien. Als Online-Talkshow-Moderator, Brillen- und Kleidungsdesigner, Filmemacher und Hologramm – Israels künstlerische Praxis fungiert als Marke, die sich um den Lebensstil eines Millennials in Südkalifornien dreht, für den sein ikonisches „profile-in-shades-logo“ zu einem raffinierten Emblem wird, das über öffentlichkeitswirksame Plattformen aus der Welt der Kunst, der Unterhaltung, der Mode und der Technologie vermarktet wird. In jedem von

Israels Werken ist nicht nur eine Landschaft (von L.A.) und ein Porträt (von ihm selbst) eingebettet, sondern auch eine klare und kluge Betrachtung einer Welt, die von Ruhm, Produktplatzierung und Einfluss angetrieben wird. Als eine Art Sphinx hinter dunklen Brillengläsern provoziert der Künstler eine Befragung der Rolle der zeitgenössischen Kunst in dieser neuen Welt.

Israel erlangte einen B.A. an der Yale University, Connecticut und einen M.F.A. an der University of Southern California, Roski School of Fine Arts, Los Angeles. Israels Werke sind in bedeutenden Museen und Privatsammlungen weltweit vertreten, darunter: Los Angeles County Museum of Art; Moderna Museet, Stockholm; Whitney Museum of American Art, New York; Museum of Modern Art, New York; Centre Georges Pompidou, Paris; Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam; The Israel Museum, Jerusalem; Museum of Contemporary Art, Los Angeles; und Solomon R. Guggenheim Museum, New York.

### Über die Art Basel

Die Art Basel wurde 1970 von Basler Galeristinnen und Galeristen gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach, Hongkong und Paris. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report erweitert. Der globale Medienpartner der Art Basel ist die Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [artbasel.com](http://artbasel.com).

### BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)

und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture #drivenbydiversity

Presse-Information

Datum 12. März 2024

Thema BMW und Alex Israel präsentieren REMEMBR auf der Art Basel Hongkong 2024.

Seite 5

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>