



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

01. April 2024

## Die neue MINI Lifestyle Collection 2024.



**Das Design der neuen Lifestyle Produkte orientiert sich an Details des MINI Cooper der neuen MINI Familie. Dabei reicht die Auswahl von Mode über Gepäck bis hin zu Accessoires.**

P90535618

**München.** Das Bekenntnis zu einer Marke lässt sich auf vielfältige Art und Weise ausdrücken. Fans und Kunden von MINI können dies auch außerhalb des eigenen Fahrzeugs im Alltag unterstreichen: mit der neuen MINI Lifestyle Collection 2024 sind sie immer und überall mit ihrer Lieblingsmarke verbunden. Die Kollektion vereint markentypischen Stil und Funktionalität. Grafische Details des MINI Cooper Designs prägen die neuen MINI Lifestyle Produkte. Ein hoher Anteil wiederverwerteter

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-38072

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. April 2024

Thema Die neue MINI Lifestyle Collection 2024.

Seite 2

Materialien kennzeichnet die verantwortungsvolle Herstellung der neuen Produktlinie. So werden zum Beispiel Produktionsreste gesammelt und genauso weiter verwertet wie Nylon und PET.

## Die neuen Textilien aus der MINI Lifestyle Collection 2024.

Die Hauptmotive der neuen Kollektion orientieren sich an der Fahrzeugfront des neuen MINI Cooper. Eins der vielen Highlights ist das **MINI Car Face Detail T-Shirt** (UVP 45 €) mit einer stilisierten Grafik des typischen Rundscheinwerfers von MINI. Wer es besonders bequem mag, schlüpft in den **MINI Outline Print Hoodie** (UVP 95 €). Über die Vorder- und Rückseite des Kapuzenpullovers erstreckt sich spielerisch die Kontur von Scheinwerfer und Kühlergrill des MINI Cooper.



P90538718

Das Farbkonzept für die MINI Lifestyle Collection 2024 orientiert sich an der kontrastreichen Farbwelt der neuen MINI Familie. So kombinieren beispielsweise die neuen **MINI Caps** (UVP 35 €) durch Colourblocking den leuchtenden Farbton Rebel Red mit dem neuen Vibrant Silver.



P90538644

Alle Kleidungsstücke bestehen aus einer Mischung von Bio- und recycelter Baumwolle oder sind zu 100% aus Bio-Baumwolle gefertigt. Die gesamte Modekollektion wird in Portugal produziert.

## Langlebige Begleiter im Alltag und auf Reisen.

Egal, ob für einen ausgedehnten Wochenendtrip oder einen Einkauf um die Ecke, jedes Gepäckstück der MINI Lifestyle Collection 2024 überzeugt mit sorgfältig durchdachten Details.

Für alle, die es klassisch mögen, gibt es den zeitlosen **MINI Duffle Bag** (UVP 89 €). Der bewährte Reisebegleiter besteht aus langlebigem, wasserabweisendem, wiederverwertetem PET und bietet viel Platz im geräumigen Innenfach. Ein Zwei-Wege-Reißverschluss vereinfacht das Packen. Unterwegs kann die Reisetasche mit abnehmbaren Schulterriemen wahlweise in der Hand oder über der Schulter getragen werden.



P90538666

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. April 2024

Thema Die neue MINI Lifestyle Collection 2024.

Seite 3

Beim Reisen ist der **MINI Cabin Trolley** (UVP 230 €) mit eingepprägtem MINI Logo ein langlebiger und handlicher Begleiter. Dank der vier leisen Rollen lässt sich der abschließbare Hartschalenkoffer unterwegs mühelos und geräuscharm bewegen. Die großen Innenfächer sind in mehrere Bereiche unterteilt und ermöglichen die Aufteilung des Gepäcks. Wie sämtliche Innenfutter der neuen MINI Taschen weist auch das des MINI Cabin Trolley das charakteristische Muster der Sitze im neuen MINI Cooper auf.



P90538649

Kleinere Accessoires wie das handliche **MINI Car Tile Notebook** (UVP 25 €) oder wichtige Dokumente sind in der neuen **MINI Car Face Detail Musette Schultertasche** (UVP 39 €) sicher und stilvoll untergebracht. Beim Einkaufen bietet der wasserabweisende **MINI Car Face Detail Shopper** (UVP 39 €) jede Menge Platz und kann an den langen Schulterriemen bequem getragen werden.



P90538667

Die brandneue **MINI Laptoptasche** (UVP 95 €) aus hochwertigem, recyceltem Nylon schützt elektronische Geräte dank gepolstertem Innenfach auch unterwegs zuverlässig. Besonders handlich: durch ein offenes Fach auf der Rückseite kann die Laptoptasche komfortabel mit dem Teleskopgriff eines Trolleys verbunden werden.



P90538585

Alle Taschengriffe von Laptoptasche, Reisetasche und Rucksack aus der „Urban Series“ der neuen MINI Lifestyle Collection 2024 liegen durch ihre gewobene Struktur angenehm und sicher in der Hand. Das Webmuster ist dem Textilband auf dem Armaturenbrett im Cockpit der neuen MINI Familie nachempfunden. Mit diesen Designdetails tragen Fans der Marke überall ein Teil aus der MINI Welt bei sich.

## Accessoires von MINI.

Für noch mehr MINI Momente im Alltag sorgen die stilvollen Accessoires der neuen Kollektion. **Schlüsselanhänger aus Edelstahl** in Form des MINI Cooper und des neuen Crossover-Modells MINI Aceman (UVP je 25 €) sind ein Must-Have für alle MINI Fans.



P90538631

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. April 2024

Thema Die neue MINI Lifestyle Collection 2024.

Seite 4



P90538653

Für den perfekten Start in den Tag gibt es die **MINI Colour Block Travel Mugs** in zwei Größen (UVP 25 €/29 €). Ihre doppelwandige Vakuuminisolierung hält unterwegs das Lieblingsgetränk warm. Selbstverständlich passen die To-Go-Becher in die MINI Getränkehalterung. Eine verschließbare Push-to-Drink Öffnung verhindert das Auslaufen. Und für kühle Erfrischungsgetränke gibt es die Neuauflage der beliebten **MINI Trinkflasche** (UVP 25 €) mit farblich abgesetztem Flaschenhals.



P90538609

## Mit MINI durch Sonne und Regen.

Zwei klassisch geformte **Sonnenbrillen** (UVP je 160 €) erweitern die MINI Lifestyle Collection 2024. Beide Modelle aus hochwertigem, wiederverwertetem Material kombinieren einen schwarzen Hochglanzrahmen mit dunkelgrünen Brillengläsern. Doch auch vor grauem Himmel setzt die Kollektion stilvolle Akzente mit den neuen **MINI Regenschirmen** (UVP 39 €). Die Modelle wurden im Windkanal getestet und sind als faltbare Variante oder als komfortabler Stockschild erhältlich.



P90538660



P90538688

## Farbenfrohe MINI Produkte für Kids.

Spielerisch und sicher die Umwelt erkunden – mit dem **MINI Alu Balance Bike** (UVP 230 €) für Kinder kein Problem. Dank verstellbarem Sitz und mitwachsendem Lenker begleitet das Laufrad kleine MINI Fans so lange wie möglich. Ein Tragegriff am Sattel erleichtert bei Bedarf das Anheben.



P90538636

Die Kleidungsstücke für Kinder aus der MINI Lifestyle Collection 2024 bestehen zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle oder einer Mischung aus Bio- und recycelter Baumwolle. Im Sommer schützen **T-Shirts mit umlaufendem MINI Cooper Print** (UVP 29 €) vor UV-Strahlung. Bei kühlerem Wetter wärmen die **MINI Sweatshirt Kids Car Tile** (UVP 49 €) durch das kuschelige Innenfutter. Und im Strampler mit rotem MINI Cooper Print und passendem Halstuch (zusammen UVP 45 €) entdecken bereits ganz kleine MINI Fans stilsicher die Welt.



P90538656



P90538662

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information  
Datum 01. April 2024  
Thema Die neue MINI Lifestyle Collection 2024.  
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecher MINI  
Telefon: +49-151-601-28030  
E-Mail: [franziska.liebert@mini.com](mailto:franziska.liebert@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>