

Presse-Information  
26. März 2024

## **Faszination LEGO® Steine in der BMW Welt**

### **Umfangreiches Programm und Gewinnspiel beim LEGO® Event in der BMW Welt**

**München.** Wenn die bekannten LEGO® Steine auf die Marke BMW treffen, dann sind Spielspaß, Action und Kreativität vorprogrammiert. Zur Feier des Anfang März gelaunchten Speed Champions BMW M Motorsport Sets laden BMW und LEGO® ihre Fans vom 23. März bis 7. April in die BMW Welt ein. Ein spannendes Programm erwartet Kinder und Erwachsene aus der vielfältigen und kreativitätsfördernden Welt der Steine. Eines der Highlights sind ausgewählte LEGO® Fan-Modelle, die auf den Eventflächen der BMW Welt ausgestellt werden. Zu den gezeigten Sets zählen unter anderem der ikonische Vierzylinder der Münchner Zentrale der BMW Group sowie diverse BMW Motorrad und Classic Fahrzeuge.

„Das gemeinsame Event von BMW und LEGO® zur Osterzeit ist eine großartige Möglichkeit, beide Marken unter einem Dach zu erleben. Wir freuen uns auf alle großen und kleinen LEGO® Fans, die während des Eventzeitraums auf einen Besuch in der BMW Welt vorbeikommen. Von den zahlreichen Mitmachaktionen über den Fotospot mit der beliebten Isetta bis zu den Workshops für Jung und Alt im Campus ist für alle etwas dabei“, sagt Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

#### **Spielstationen laden zum Bauen und Ausprobieren ein**

Selbst kreativ werden können Kinder im Campus: Von ersten kleinen Bauprojekten an der LEGO® Duplo Station für die Kleinen bis zu packenden Rennen auf der LEGO® Racing Rampe für die Größeren ist eine Menge geboten. Wer sich schon immer einmal selbst als LEGO® Figur begutachten wollte, kann das an einer Scan-Station ausprobieren.

#### **Brandneues LEGO® Speed Champions BMW M Motorsport Set als Hauptgewinn**

Als besonderes Highlight finden während des Eventszeitraums Gewinnspiele statt. So gilt es zu erraten, wie viele LEGO® Steine im Kofferraum des ausgestellten BMW iX2\* versteckt wurden. Es winken attraktive Gewinne wie das am

Datum 27. März 2024  
Thema Faszination LEGO® Steine in der BMW Welt  
Seite 2

Pri

2

1. März neu veröffentlichte LEGO® Speed Champions BMW M Motorsport Set mit dem BMW M Hybrid V8 und BMW M4 GT3 mit authentischen Details.

Mehr Informationen gibt es auf der [Website der BMW Welt](#).

**Verbrauchsangaben**

BMW iX2 eDrive20: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ) / 15,3 (WLTP); Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 478 / Spitzenleistung: 150 kW (204 PS)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: [eckhard.wannieck@bmwgroup.com](mailto:eckhard.wannieck@bmwgroup.com)

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 24988

E-Mail: [simone.bauaer@bmw.de](mailto:simone.bauaer@bmw.de)

David Groher, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Telefon: +49-89-720187-264

E-Mail: [BMWWelt@lhk.de](mailto:BMWWelt@lhk.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



Datum 27. März 2024  
Thema Faszination LEGO® Steine in der BMW Welt  
Seite 2

Pr

3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>