



Presse-Information
27. März 2024

BMW 5er Reihe siegt bei der Wahl des „World Luxury Car“ 2024.
+++ Achte Modellgeneration der weltweit erfolgreichsten Business-Limousine begeistert internationale Fachjury +++ Kombination aus Fahrdynamik, souveränem Reisekomfort und digitalen Innovationen überzeugt bei ausgiebigen Testfahrten+++ Insgesamt neuer Titelgewinn für BMW beim renommierten Wettbewerb +++

München. Dynamischer denn je, mit einer Fülle an digitalen Innovationen, einem großzügigem Premium-Ambiente im Innenraum – und als BMW i5 erstmals auch vollelektrisch – untermauert die neue BMW 5er Limousine ihren Führungsanspruch im Premium-Segment der oberen Mittelklasse. Für die Mitglieder der Fachjury des World Car Award ist er die herausragende Neuerscheinung unter allen Luxusfahrzeugen, die in den zurückliegenden zwölf Monaten ihr Debüt auf den internationalen Automobilmärkten feierten. Das internationale Expertengremium kürte die BMW 5er Reihe daher zum „World Luxury Car“ 2024. Die Entscheidung wurde heute zum Auftakt der New York International Auto Show 2024 während einer weltweit per Streaming übertragenen Zeremonie bekanntgegeben.

Ausschlaggebend für den Erfolg der BMW 5er Reihe waren die Bewertungen, die von den rund 100 in der Jury vertretenen Automobiljournalisten aus mehr als 30 Ländern im Rahmen von ausgiebigen Testfahrten vorgenommen und von den Organisatoren des World Car Award detailliert dokumentiert wurden. Die BMW 5er Reihe setzte sich in einem Teilnehmerfeld von 13 aktuellen luxuriösen Fahrzeugen durch. Sie überzeugte die Jury nicht nur mit der souveränen Kraftentfaltung der konsequent elektrifizierten Motorenpalette sowie des rein elektrischen Antriebs, sondern auch mit einem hohen Komfortniveau auf Langstrecken sowie mit zahlreichen digitalen Innovationen. „Wir freuen uns sehr über diese prestigeträchtige Auszeichnung. Das Urteil der internationalen Jury zeigt, dass unsere charakterstarken Produkte mit ihren BMW typischen Qualitäten anspruchsvolle Zielgruppen in aller Welt überzeugen und begeistern können“, sagte Bernd Körber, Senior Vice President BMW Brand and Product Management, Connected Company.

BMW 5er Reihe: Konsequenter elektrifiziert und voller digitaler Innovationen.

Die BMW 5er Reihe zeigt ihren progressiven Charakter sowohl mit ihrer Antriebstechnologie als auch mit ihren innovativen digitalen Services. Ihr sportlich elegantes Design, großzügige Platzverhältnisse und ihr optimierter



Presse-Information

Datum 27. März 2024

Thema BMW 5er Reihe siegt bei der Wahl des „World Luxury Car“ 2024.

Seite 2

Akustikkomfort werden durch ein progressives Premium-Ambiente im Innenraum ergänzt. Fortschrittliche Assistenzsysteme wie der Autobahnassistent und der aktive Spurwechselassistent mit Blick-Bestätigung unterstreichen die Langstreckentauglichkeit der BMW 5er Reihe. Mit dem Anzeige- und Bediensystem BMW iDrive mit „QuickSelect“, dem BMW Curved Display und dem erweiterten BMW Intelligent Personal Assistant ist die Interaktion zwischen Mensch und Fahrzeug konsequent auf eine Bedienung mittels Touch und natürlicher Sprache ausgerichtet. Bei stehendem Fahrzeug bietet die BMW 5er Reihe neben einem umfangreichen Video-Streaming-Angebot auf dem Control Display auch die Möglichkeit, eine neue Form des In-Car-Gaming zu genießen, um beispielsweise die Wartezeit beim Laden der Hochvoltbatterie zu überbrücken.

Als vollständig integriertes Mitglied im Modellprogramm der neuen BMW 5er Reihe ermöglicht der BMW i5 lokal emissionsfreie Fahrfreude. Fahrdynamik und Effizienz des BMW i5 basieren auf der BMW eDrive Technologie der fünften Generation. Sie umfasst hochintegrierte Antriebseinheiten und Hochvoltbatterien mit besonders hoher Energiedichte. Zusätzlich tragen die jüngste Ausführung der adaptiven Rekuperation und eine intelligente Kombination der Wärmepumpen-Technologie für Heizung und Kühlung von Innenraum, Antrieb und Hochvoltbatterie dazu bei, dass je nach Modell und Ausstattung eine Reichweite von bis zu 582 Kilometern nach WLTP erzielt werden kann. Die Combined Charging Unit des BMW i5 ermöglicht Wechselstrom-Laden mit einer Leistung von bis zu 22 kW und Gleichstrom-Laden mit bis zu 205 kW. So kann an Schnellladesäulen innerhalb von nur 10 Minuten die Reichweite um bis zu 156 Kilometer gesteigert werden.

Auch das Portfolio der Verbrennungsmotoren ist konsequent elektrifiziert. Eine von Beginn an technologieoffen konzipierte und flexibel gestaltete Antriebsarchitektur ermöglicht es, die neue BMW 5er Limousine erstmals vollelektrisch, mit Plug-in-Hybrid-Systemen sowie mit hocheffizienten Otto- und Dieselmotoren anzubieten. Die Verbrennungsaggregate aus der neuen Baukastengeneration der BMW Group Efficient Dynamics Motoren verfügen durchgehend über die jüngste Ausführung der 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. März 2024

Thema BMW 5er Reihe siegt bei der Wahl des „World Luxury Car“ 2024.

Seite 3

BMW gewinnt Titel Nummer neun beim „World Car Award“.

Der „World Car Award“ wurde vor 20 Jahren als Ergänzung zu nationalen und regionalen Ehrungen ins Leben gerufen, um herausragende Innovationen und Produktneuheiten auf den Automobilmärkten in aller Welt zu würdigen. In diesem Jahr wird die Auszeichnung in insgesamt fünf Kategorien und einer Gesamtwertung vergeben.

In den zurückliegenden Jahren konnte BMW bereits acht Titelgewinne bei den „World Car Awards“ verbuchen. Unter anderem gewann die BMW 7er Reihe im Jahr 2016 bereits die Auszeichnung als „World Luxury Car“. Der Titel „World Performance Car“ ging zuletzt im Jahr 2018 an den BMW M5. Mit dem neunten Titelgewinn für den bayerischen Premium-Automobilhersteller krönt die aktuelle BMW 5er Reihe eine lange Serie von Auszeichnungen, die er in den vergangenen Monaten erhalten hat. Unter anderem bereichert allein die vollelektrische Variante die Trophäensammlung um insgesamt drei „Car of the Year“-Auszeichnungen aus Norwegen, Dänemark und Italien.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. März 2024

Thema BMW 5er Reihe siegt bei der Wahl des „World Luxury Car“ 2024.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>