

Presse-Information

9. April 2024

**SOS-Kinderdörfer bejubeln Dunks im BMW Park.**

+++ Rund 60 Kinder und Jugendliche aus drei bayerischen SOS-Kinderdörfern erleben 91:61-Heimsieg des FC Bayern München Basketball gegen Braunschweig +++ BMW spendet 1.000 für jeden Dunk der Bayern-Basketballer im BMW Park an SOS-Kinderdorf e.V. +++ Dunks for Tomorrow Spendensumme erreicht am Sonntag 113.000 Euro +++

**München.** Bei jedem Heimspiel des FC Bayern München Basketball gibt es immer einen Gewinner, der gar nicht auf dem Parkett steht: Der SOS-Kinderdorf e.V. bekommt seit Saisonbeginn im Rahmen der Initiative „Dunks for Tomorrow“ von BMW München und den Bayern-Basketballern eine Spende von 1.000 Euro für jeden Dunk des Heimteams im BMW Park.

Am Sonntag kamen im Bundesliga-Duell FC Bayern gegen die Löwen Braunschweig (91:61) zwei Dunks hinzu, bejubelt von rund 60 Kindern und Jugendlichen aus den SOS-Kinderdörfern Ammersee-Lech, Augsburg und Weilheim, die auf Einladung der BMW Group einen spannenden Nachmittag im BMW Park erlebten. Die An- und Abreise ermöglichte FCBB-Partner Sixt, der die Busse stellte.

Es dauerte bis weit in das letzte Viertel, ehe Niklas Wimberg und Isaac Bonga die beiden Dunks erzielten und damit für den perfekten Abschluss des Ausflugs der SOS-Kinderdörfer sorgten, der allen Kindern und Jugendlichen viel Freude bereitet hatte – ganz nach dem Partnerschafts-Motto von BMW München und dem FC Bayern München Basketball: „We Power Joy. Together“.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueler@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueler@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)



E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>