

Presse-Information

09. April 2024

**BMW Group fördert neue Ausstellung „Cao Fei. Meta-mentary“ im Lenbachhaus.**

Präsentation des BMW Art Car #18 der international renommierten Multimedia-Künstlerin Cao Fei ab Juli.

**München.** Mit „Cao Fei. Meta-mentary“ zeigt das Lenbachhaus vom 13. April bis 8. September eine Ausstellung, bei der die filmischen Bildwelten und das künstlerische Vokabular von Cao Fei Teil des Raumes werden. Die Künstlerin ist eine der wichtigsten Vertreterinnen post-digitaler Kunst weltweit. 2017 gestaltete sie das erste BMW Art Car mit digitalen Komponenten. Die von Eva Huttenlauch kuratierte und von der BMW Group geförderte Ausstellung wird am 12. April um 19:00 Uhr eröffnet.

In ihren Filmen, Fotos und begehbarer Multimedia-Installationen beschäftigt sich Cao Fei mit wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umbrüchen. Digitalisierung, Globalisierung, die Veränderung urbaner und vorstädtischer Strukturen und damit unserer Lebensräume sind Kern ihrer künstlerischen Arbeit. Ihr Augenmerk richtet sich auf die Umstände, wie wir Menschen leben, auf Entwicklungen um uns herum reagieren, uns ihnen anpassen oder sie aktiv in unser Leben einbeziehen.

Für ihre Werke hält sich Cao Fei mittels ihrer Avatare China Tracy und Oz mitunter selbst in der virtuellen Welt auf und dokumentiert ihre Wahrnehmung digitaler Realitäten in individueller Bildsprache und unverwechselbaren künstlerischen Räumen. Erfindung und Realität, Fantastisches und Dokumentiertes, Digitales und Menschliches verbinden sich zu surreal-dystopischen Bildern und origineller Ästhetik und werden für das Publikum erfahrbar.

Auch in ihrer Ausstellung im Lenbachhaus wird es darum gehen, wie der rapide gesellschaftliche Wandel durch digitale Technologien noch beschleunigt wird und dadurch menschliche Erfahrungen und das Selbstverständnis menschlichen Daseins im Innersten berührt und verändert werden. Diese Themen prägen auch ihr 18. BMW Art Car.

Presse-Information

09. April 2024

Thema BMW Group fördert neue Ausstellung „Cao Fei. Meta-mentary“ im Lenbachhaus.

Seite 2

**Cao Fei und die BMW Group**

Cao Feis Zusammenarbeit mit der BMW Group startete 2017 mit der Gestaltung des BMW Art Car #18. Erstmals wurde ein Fahrzeug mithilfe von Augmented Reality zu einem rollenden Kunstwerk. Cao Feis Art Car Projekt umfasst drei Komponenten: ein Video über einen spirituellen Zeitreisenden, einen carbonschwarzen BMW M6 GT3 und eine aus vielfarbigem Lichtpartikeln bestehende Augmented Reality Installation, die über eine eigens zu diesem Zweck programmierte App sichtbar gemacht wird. Sobald die App in der Nähe des Rennwagens genutzt wird, zeigt das Bild auf dem Smartphone über dem BMW M6 GT3 und um das Fahrzeug herum schwebende und sich ständig verändernde Lichtstreifen, welche die Bewegungen eines chinesischen Rituals zur Segnung neu erworbener Gegenstände nachempfinden.

Auf die Gestaltung eines Rennwagens mittels Augmented Reality folgte 2022 die Integration digitaler Kunst in das Interieur von Serienfahrzeugen. So kreierte Cao Fei im 50. Jubiläumsjahr des BMW Group Kulturengagements den Digital Art Mode „Quantum Garden“, mit dem BMW erstmals digitale Kunst in das Innere eines Automobils brachte.

**Cao Fei. Meta-mentary**

13. April - 08. September 2024

Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau München

Luisenstraße 33, 80333 München

Eröffnung: Freitag, 12. April 2024, 19 Uhr

Pressekonferenz: Donnerstag, 11. April 2024, 11 Uhr

Die Künstlerin ist anwesend.

Bitte akkreditieren Sie sich bis Mittwoch, 10. April 2024, per E-Mail an:

[bmwgroup.culture@looping.group](mailto:bmwgroup.culture@looping.group)

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWCultureGroup](#) verfolgt werden.

Presse-Information

09. April 2024

Thema BMW Group fördert neue Ausstellung „Cao Fei. Meta-mentary“ im Lenbachhaus.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christiane Pyka  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecherin Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 40139  
E-Mail: [Christiane.Pyka@bmwgroup.com](mailto:Christiane.Pyka@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Claudia Weber  
Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau München  
Leitung Kommunikation  
Telefon: +49 89 233 32020  
E-Mail: [presse-lenbachhaus@muenchen.de](mailto:presse-lenbachhaus@muenchen.de)

### Über Cao Fei

Cao Fei wurde 1978 im chinesischen Guangzhou als Tochter einer Künstlerin und eines Künstlers geboren. 2001 schloss sie selbst ein Studium an der dortigen staatlichen Kunstakademie ab. Als Kind des Pearl River Delta wuchs sie in einer Gegend Chinas auf, die im Zentrum rasanten Wirtschaftswachstums und städtebaulicher Entwicklung stand. Popkultur, Computerspiele, Unterhaltungselektronik und neueste Technologien waren ihre Jugendgefährten. Seit 2006 lebt und arbeitet sie in Beijing.

Cao Fei war bei zahlreichen internationalen Ausstellungen vertreten: u. a. Shanghai Biennale 2004, Moskau Biennale 2005, Taipei Biennale 2006, Sydney Biennale 2006 und 2010, Istanbul Biennale 2007, Yokohama Triennale 2008, Venedig Biennale 2003, 2007 und 2015. Einzelausstellungen waren u.a. zu sehen am MoMA PS1, New York, 2016; Tai Kwun Contemporary, Hongkong, 2018; K21, Düsseldorf, 2018; Centre Pompidou, Paris, 2019; Serpentine Galleries, London, 2020; UCCA Center for Contemporary Art, Beijing, 2021; MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Rom, 2021; Pinacoteca de São Paulo 2023. 2024 erhielt sie den SCAD deFINE ART Preis.

### BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy



Presse-Information  
09. April 2024  
BMW Group fördert neue Ausstellung „Cao Fei. Meta-mentary“ im Lenbachhaus.  
Seite 4

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)  
und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture  
#drivenbydiversity

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <https://www.youtube.com/c/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>