



Presse-Information
BMW M Motorsport
11. April 2024

DTM-Tests: Drei BMW M4 GT3 von Schubert Motorsport erstmals in neuen Designs auf der Rennstrecke.

- Bei den zweitägigen Testfahrten auf dem Hockenheimring hat Schubert Motorsport wertvolle Testkilometer absolviert.
- René Rast, Sheldon van der Linde und Marco Wittmann erstmals in den neuen Fahrzeugdesigns der BMW M Motorsport Partner RoboMarkets, Shell und Schaeffler auf der Strecke.
- Björn Lellmann: „Schubert Motorsport und unsere Werksfahrer haben die beiden Tage zur intensiven Vorbereitung genutzt.“
- BMW M2 Cup wird mit neuem Konzept fortgeführt.

Hockenheim. Schubert Motorsport hat die offiziellen DTM-Testfahrten in Hockenheim (GER) am Dienstag und Mittwoch genutzt, um seine drei BMW M4 GT3 intensiv auf den Saisonstart Ende April vorzubereiten. Die BMW M Werksfahrer René Rast (GER), Sheldon van der Linde (RSA) und Marco Wittmann (GER) gingen erstmals in den neuen Fahrzeugdesigns der BMW M Motorsport Partner RoboMarkets, Shell und Schaeffler auf der Strecke. Am Ende der vier Testsessions zogen die Fahrer ein positives Fazit.

Neben der DTM absolvierte auch das ADAC GT Masters Testsessions in Hockenheim. Dabei war das FK Performance Motorsport Team mit zwei BMW M4 GT3 im Einsatz.

Am Rande der Testfahrten verkündete der ADAC zudem die Fortführung des BMW M2 Cups. In der Saison 2024 werden die Fahrzeuge nicht mehr zentral eingesetzt und betreut, sondern von mehreren Teams. In dem Zug erweitert sich das Portfolio der im Cup zugelassenen Modelle: Startberechtigt sind in drei Fahrzeugkategorien der BMW M2 CS Racing in den Versionen mit 450 PS und 365 PS sowie der 340 PS starke BMW M240i Racing. Die Events des BMW M2 Cups sind kompakt und finden an zwei Tagen statt. Training, Qualifying und Rennen werden ausschließlich am Samstag und Sonntag ausgetragen. Bei insgesamt fünf DTM-Events tritt die Nachwuchsserie an und wird an jedem





Wochenende zwei Rennen über 25 Minuten bestreiten. Saisonstart ist vom 24. bis 26. Mai auf dem Lausitzring (GER).

Stimmen zum DTM-Test:

Björn Lellmann (Leiter Kundensport bei BMW M Motorsport): „Wenn man bei den Testfahrten in Hockenheim durch das Fahrerlager geht, hat man sofort das einzigartige DTM-Feeling, das diese Rennserie nach wie vor zu etwas Besonderem macht. Das Schubert Motorsport Team und unsere BMW M Werksfahrer haben die beiden Tage zur intensiven Vorbereitung genutzt. Die professionelle Einstellung aller Beteiligten ist beeindruckend und stimmt mich zuversichtlich, dass die Mannschaft um Teamchef Torsten Schubert in der Saison 2024 eine wichtige Rolle im Titelrennen spielen wird. Auch FK Performance Motorsport wünsche ich, dass sie für den großen Aufwand, den sie in der anstehenden Saison betreiben, mit Erfolgen im ADAC GT Masters und der ADAC GT4 Germany belohnt werden. Ich drücke allen die Daumen und freue mich auf den Saisonstart in etwas mehr als zwei Wochen, wenn Schubert Motorsport in Oschersleben sein Heimspiel feiern wird.“

Marco Wittmann (#11 Schaeffler BMW M4 GT3): „Ich bin mit dem ersten Test sehr zufrieden. Wir konnten viel ausprobieren, und alles ist gut gelaufen. Für mich ging es in erster Linie darum, das Team und die Ingenieure kennenzulernen. Das ist entscheidend, denn während der Saison können wir nur erfolgreich sein, wenn wir uns blind vertrauen.“

Sheldon van der Linde (#31 Shell BMW M4 GT3): „Der Test hätte kaum besser laufen können. Ich bin mit den Abläufen im Team und der Tatsache, dass wir unser Programm ohne Probleme abspulen konnten, sehr zufrieden. Ich mag auch das neue Design meines Fahrzeugs sehr. Es ist ein echter Eyecatcher im Starterfeld und wird in den Rennen sicher leicht zu erkennen sein.“

René Rast (#33 RoboMarkets BMW M4 GT3): „Das war ein guter Test. Wir hatten an den beiden Tagen keine Probleme, konnten schon viele Dinge ausprobieren und waren am Ende auch noch schnell. Das ist alles sehr positiv. Dass wir nun drei Autos in der Garage hatten, war ganz am Anfang eine Umstellung, aber Schubert Motorsport hat die Abläufe schon sehr gut im Griff. So kann es weitergehen.“



BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Pressekontakt.

Andrea Schwab

Pressesprecherin BMW M

Tel.: +49 (0) 151 601 60988

E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Laura Claesgens

Pressesprecherin BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 47299

E-Mail: laura.claesgens@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW M Motorsport im Web.

Website: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.twitter.com/bmwmotorsport

 Motorsport