

## FUTURE OF JOY by BMW Design – die Neue Klasse mit allen Sinnen erleben.

+++ BMW Group Design zeigt holistische Zukunftsvision zur Designweek in Mailand +++ Einblicke in den kreativen Entstehungsprozess des BMW Vision Neue Klasse und des BMW Vision Neue Klasse X +++

Mailand. „**FUTURE OF JOY**“ heißt die Ausstellung, die das BMW Group Design anlässlich des Salone del Mobile 2024 in Mailand zeigt. Im Zentrum stehen die Neue Klasse und ihre Bedeutung für das Design der Marke BMW.

„Die Neue Klasse repräsentiert die nächste Generation von Fahrzeugen der Marke BMW mit ihren Kerneigenschaften ‚elektrisch, digital, zirkulär‘“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. „Sie ist ein Game Changer für das gesamte Unternehmen. Im Design wird dieser Wandel besonders sichtbar. Sei es durch die Verschmelzung von Analogem und Digitalem, neue biobasierte Materialien oder die monolithische, auf das Wesentliche reduzierte Formensprache.“

„**FUTURE OF JOY**“ by BMW Design präsentiert Arbeitswelten, in denen BMW Designer diese zukunftsweisenden Lösungen für eine elektrische, digitale und zirkuläre Mobilität von morgen entwickeln. Die Besucher bekommen Einblicke in die neue Designstrategie und den Entstehungsprozess der beiden Visionsfahrzeuge und können die Neue Klasse sehen, hören, fühlen, schmecken und riechen.

Aufbruch in eine neue Designära.

Der Anspruch, technologisch exzellente Produkte und gleichzeitig emotionale Erlebnisse zu schaffen, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen, spiegelt sich konsequent in der Ausstellung wider. Schon das Eingangportal, das die Besucher mit einer freundlich floralen Gestaltung empfängt, bildet das Tor zu einer neuen Welt. Bereits von der Straße aus gewährt der Säulengang einen Blick auf den BMW Vision Neue Klasse. Mit einem dezenten Klang- und Dufterlebnis zieht das Portal die Besucher unmittelbar in das Lebensgefühl einer optimistischen und inspirierenden Zukunft. Diese wird durch den BMW Vision Neue Klasse greifbar, der sich dem Publikum in der neuen Designsprache von BMW – klar, elegant und zeitlos – im Zentrum des Innenhofs präsentiert. Das Atrium versteht sich dabei als Ort der Begegnung, Inspiration und Reflektion.

**Mit dem Übergang in das Innere der Ausstellung „FUTURE OF JOY“** by BMW Design gelangt der Besucher in eine in Gelb- und Orangetönen gehaltene, wärmere Farbwelt. Auf einer Reise durch die unterschiedlichen Design-Disziplinen Interieur- und Exterieur-, Farb- und Materialdesign sowie User-Interface- und Sounddesign entdeckt er, wie ehemals getrennte Kategorien ineinander übergehen und gemeinsam ein holistisches Benutzererlebnis erschaffen. Eine Lichtinszenierung spielt mit den Farbkonzepten der beiden Visionsfahrzeuge: Gelb für den BMW Vision Neue Klasse und Orange für den BMW Vision Neue Klasse X. Die matt-silbrige Decke des Raums erzeugt durch Spiegelung ein Gefühl von endloser Fläche und steht für Harmonie zwischen Mensch und Technologie. Nachhaltige Farb- und Materialmuster, Artwork zum Arbeits- und Designprozess und multimediale Bespielungen zum BMW Vision Neue Klasse und zum BMW Vision Neue Klasse X lassen das Publikum in das Lebensgefühl von positiver Leichtigkeit der Neuen Klasse eintauchen.

**„FUTURE OF JOY“** by BMW Design öffnet im Rahmen des Salone del Mobile vom 16. bis zum 21. April 2024 und kann jeweils zwischen 10 und 19 Uhr im House of BMW in der Via Monte Napoleone 12 in Mailand besucht werden.

Salone del Mobile – Ort des kreativen Austauschs.

Für das BMW Group Designteam zählt die Mailänder Designmesse zu den essenziellen Inspirationsquellen und Plattformen für den Austausch mit anderen Designern und Kreativen aus den Bereichen Fashion, Kunst und Architektur. So diskutierten Holger Hampf, Leiter BMW Group Designworks, und Alice Rawsthorn, Designkritikerin und Mitbegründerin von Design Emergency, zur Eröffnung des Salone del Mobile im House of BMW zum **Thema „Design as Accelerator for Change“**. Eine Aufzeichnung des Talks über die Rolle von Design als Gestalter der Zukunft ist auf [www.designboom.com](http://www.designboom.com) zu sehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Michaela Martinus, Spokesperson BMW Group Design  
Telefon: +49-160-963-13773  
E-Mail: [Michaela.Martinus@bmw.de](mailto:Michaela.Martinus@bmw.de)

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. April 2024

Thema FUTURE OF JOY by BMW Design – die Neue Klasse mit allen Sinnen erleben.

Seite 3

Steven Wörns, Spokesperson BMW Group Design

Telefon: +49-151-601-16992

E-Mail: [Steven.Woerns@bmw.de](mailto:Steven.Woerns@bmw.de)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, **der Umsatz auf 155,5 Mrd. €.** **Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.**

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>