

Presse-Information

12. April 2024

BMW Group Werk Araquari wird elektrifiziert

+++ Der BMW X5 wird ab dem vierten Quartal 2024 das erste Plug-in-Hybrid-Premiummodell sein, das in Südamerika produziert wird +++ „Die Produktion folgt der Marktnachfrage“, sagt Michael Nikolaides, Leiter Produktionsnetzwerk und Logistik BMW Group +++

São Paulo / München. Die BMW Group verstärkt ihr Engagement in Brasilien durch die Elektrifizierung des Werks Araquari. Nach einem historischen Verkaufsrekord bei elektrifizierten Fahrzeugen in Brasilien im vergangenen Jahr kündigt die BMW Group die lokale Produktion des BMW X5 an, des ersten in Südamerika gebauten Plug-in-Hybrid-Premiummodells. Das technologisch fortschrittliche und leistungsstarke Fahrzeug wird im BMW Group Werk Araquari neben dem BMW X1, dem BMW X3 und dem BMW X4 sowie dem BMW 3er für den lokalen Markt produziert.

„Bei der BMW Group folgt die Produktion der Marktnachfrage. Im vergangenen Jahr erreichte die BMW Group Brasilien einen Rekordanteil von 25% elektrifizierter Fahrzeuge innerhalb des Verkaufsmixes. Zudem war der BMW X5 das drittbeste Modell des gesamten BMW Abatzes in Brasilien. Für uns ist es eine logische Schlussfolgerung, jetzt die Produktion des BMW X5 Plug-in-Hybrids in Brasilien anzukündigen“, sagt Michael Nikolaides, Leiter Produktionsnetzwerk und Logistik der BMW Group. „Wir setzen auf Technologieoffenheit. In diesem Zusammenhang sind und bleiben PHEVs ein wichtiger Bestandteil unseres Angebots. Jetzt bringen wir diese Technologie erstmals in eine südamerikanische Produktion. Das BMW Group Werk Araquari verfügt über eine flexible Produktionslinie. Ich bin stolz, sagen zu können, dass das Werk Araquari das einzige im gesamten Produktionsnetzwerk der BMW Group sein wird, das ICE-, PHEV- und Flex-Fuel-Modelle baut. Je nach Marktnachfrage sind wir in kürzester Zeit bereit, Hybrid- oder Elektromodelle zu produzieren. Im nächsten Schritt werden wir PHEV- und ICE-Fahrzeuge auf einem Band produzieren.“



Seit dem Jahr 2014 produziert die BMW Group im brasilianischen Araquari im Bundesstaat Santa Catarina für den lokalen Markt. Das Werk Araquari verfügt über einen eigenen Karosseriebau, eine Lackierstraße, flexible Montagelinien, Qualitätssicherung und ein Logistikzentrum. Zusätzlich ist ein BMW Group Engineering Office auf dem Werksgelände verortet. Im Dezember 2023 kündigte die BMW Group eine Steigerung der Produktion im Werk Araquari um 10% ab 2024 an, um eine jährliche Produktion von 11.000 Einheiten zu erreichen. Darüber hinaus wird die Belegschaft konsequent aufgestockt und für die Fertigung von elektrifizierten Fahrzeugen geschult.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Benedikt Torka, Pressesprecher Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49-151-601-32455
E-Mail: Benedikt.Torka@bmwgroup.com

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group
Telefon: +49-89-382-12225
E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft



Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. April 2024

Thema BMW Group Werk Araquari wird elektrifiziert

Seite 3



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>