

Presse-Information

15. April 2024

BMW Group und Bayerische Staatsoper bauen erfolgreiche Partnerschaft aus.

Seit 1997 fördert BMW als exklusiver Global Partner das renommierte Opernhaus.

München. Seit über 50 Jahren hat das kulturelle Engagement der BMW Group weltweit Bestand. Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper. Seit der Spielzeit 2021–22 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft und mit Serge Dorny als Intendant sowie Vladimir Jurowski als Generalmusikdirektor neben bewährten gemeinsamen Formaten wie Oper für alle vor allem im Digitalbereich miteinander ein breiteres Publikum für Deutschlands größtes Opernhaus erschlossen.

Mit Beginn der kommenden Spielzeit 2024–25 bauen die Bayerische Staatsoper und BMW diese seit drei Jahren bestehende globale Partnerschaft weiter aus. Neue digitale Formate, die für STAATSOPER.TV, die Streamingplattform der Bayerischen Staatsoper entstehen, öffnen für ein breites, internationales Publikum viele neue Türen des Nationaltheaters und zeigen neue Perspektiven rund um die Bayerische Staatsoper, das Bayerische Staatsballett und das Bayerische Staatsorchester.

Im Rahmen von Oper für alle ermöglicht BMW seit 1997 die jährliche Live-Übertragung einer Oper von den Münchner Opernfestspielen sowie ein Open-Air-Konzert mit dem Bayerischen Staatsorchester. In diesem Jahr sind am 27. Juli 2024 u.a. Eleonora Buratto, Jonas Kaufmann und Ludovic Tézier in Giacomo Puccinis Tosca unter der Musikalischen Leitung von Andrea Battistoni in einer Liveübertragung auf dem Max-Joseph-Platz und auf [STAATSOPER. TV](https://www.staatsoper.muenchen.de/STAATSOPER-TV) zu erleben. Am 20. September 2024 startet die Spielzeit 2024–25 mit dem BMW Classics Konzert im Festspielhaus Oberammergau. Am Pult des Bayerischen Staatsorchesters steht Ivan Repušić. Es singen Aigul Akhmetshina und Piotr Beczała. Dank BMW ist der Eintritt dabei immer kostenfrei.

Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und

Immobilien: „Als Global Partner der Bayerischen Staatsoper freuen wir uns gemeinsam immer wieder besondere Erlebnisse über die Grenzen Münchens hinaus zu schaffen und damit die Vision des Opernhauses voranzutreiben.“

Presse-Information

Datum

15. April 2024

Thema

BMW Group und Bayerische Staatsoper bauen erfolgreiche Partnerschaft aus.

Seite

2

Der kreativen Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung verstehen wir als unseren Auftrag. Corporate Citizenship und Interkulturalität sind dabei nichts anderes als der wegweisende Kompass eines weltweit tätigen Unternehmens. Für die BMW Group ist die Zusammenarbeit mit der Bayerischen Staatsoper seit jeher das Bekenntnis zu den Menschen in unserer Region, zur Kultur und zu den großartigen Künstlerinnen und Künstlern weit über den gemeinsamen Standort München hinaus. Wir freuen uns, die globale Partnerschaft mit der Bayerischen Staatsoper, dem ‚Opernhaus des Jahres 2023‘, fortzuführen und immer wieder neu zu denken.“

„Dank der ständig wachsenden Unterstützung durch BMW seit über 25 Jahren und dem gegenseitigen Vertrauen, ist es der Bayerischen Staatsoper als Kulturinstitution möglich, einzigartige Erlebnisse zu schaffen und unsere Kunst für ein regionales, nationales und internationales Publikum zugänglich zu machen. Mit BMW als Partner an unserer Seite gelingt es uns den Stellenwert der Oper in der Gesellschaft zu erhöhen, unsere Türen weiter zu öffnen und vielfältiger präsent zu sein. Gemeinsam werden wir Tradition und Innovation weiter verbinden, die Möglichkeiten der Digitalisierung nutzen um so ein noch diverseres Publikum für die Oper der Zukunft zu begeistern. Ich freue mich darauf, diese gemeinsame Vision mit unserem Global Partner zukünftig noch intensiver umsetzen zu können,“ so **Serge Dorny, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper**

Unter dem Hashtag #BMWOPERANEXT initiiert die BMW Group mit ihren Partnern aus der Welt der klassischen Musik Projekte, die die Digitalisierung als Kernkompetenz der BMW Group sowie ihr globales Netzwerk aus Experten nutzen, um so neue Blickwinkel zu eröffnen.

Die Bayerische Staatsoper gehört weltweit zu den führenden Opernhäusern und blickt stolz auf eine über 350 Jahre währende Geschichte von Oper und Ballett zurück. Mit rund 600.000 Gästen, die jährlich über 400 Veranstaltungen besuchen, trägt die Bayerische Staatsoper maßgeblich zur Reputation Münchens als einer der großen internationalen Kulturstädte bei.

Das Kulturrengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Michael Wuerges
Bayerische Staatsoper
Direktor Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 10 20
E-Mail: michael.wuerges@staatsoper.de

BMW Group Kulturrengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
[@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
[#BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
[#drivenbydiversity](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

Presse-Information

Datum 15. April 2024

Thema BMW Group und Bayerische Staatsoper bauen erfolgreiche Partnerschaft aus.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>