



Presse-Information
18. April 2024

Moderner und zugänglicher: BMW Museum erneuert Foyer

- **Das BMW Museum empfängt seine Gäste künftig bereits im Foyer mit einem zukunftsorientierten Interieur.**
- **Ein neu aufgesetzter Onlineshop ist nun schneller und kundenorientierter: Neben Tickets können jetzt auch Führungen online gebucht werden – bis zu sechs Monate im Voraus.**
- **Besucher können Tickets zudem nun auch vor Ort an den vier neu aufgestellten Ticket-Automaten kaufen.**
- **Wie das gesamte BMW Museum ist ab sofort auch der Counter im Foyer barrierefrei.**

München. Das BMW Museum hat seinen Eingangsbereich umfassend erneuert. Im Vordergrund standen die Ziele, ein modernes und zukunftsorientiertes Ambiente zu schaffen, die Zugangsmöglichkeiten für alle Gäste zu verbessern und den Ticketkauf durch digitale Lösungen effizienter zu gestalten.

Innovationen für ein verbessertes Besuchererlebnis

Ein umgestalteter Counter zieht nun durch eine kraftvolle, üppig bewachsene Pflanzenwand die Aufmerksamkeit der Besucherinnen und Besucher auf sich, schafft bereits beim Betreten des Museums eine besondere Atmosphäre und trägt außerdem zu einem besseren Raumklima bei. Gegenüber dem Counter wurden bequeme neue Sitzmöglichkeiten eingerichtet, die als idealer Treffpunkt oder zur kurzen Erholung einladen. Ein besonderes Highlight ist der interaktive, kinetische Boden im Nordeingang, der die Besuchenden einlädt, durch ihre Bewegungen selbst Strom zu erzeugen, um so eine eindrucksvolle Lichtinstallation zu aktivieren.

Zeitgleich wurde der Onlineshop optimiert, so dass dort neben Eintrittstickets auch Führungen, Kindergeburtstage und Ferienangebote direkt gebucht werden können. Außerdem stehen den Besuchern nun Kredit- und Girokarten sowie Apple Pay und PayPal als Zahlungsmittel zur Verfügung

Neugestaltung mit besonderem Augenmerk auf Mensch und Natur

Bei der Neugestaltung des Foyers wurden sowohl ökologische als auch soziale Aspekte berücksichtigt. Neben der Verwendung von recyclingfähigen Materialien, wurde durch die Neugestaltung vor allem ein Mehrwert für die Mitarbeitenden geschaffen. So werden diese nun

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. April 2024

Thema **Moderner und zugänglicher: BMW Museum erneuert Foyer**

Seite 2

durch vier Ticket-Automaten im Foyer entlastet. Zudem wurde auch bei der Neugestaltung des Foyers auf eine optimierte Barrierefreiheit geachtet.

Mit diesen umfassenden Neuerungen heißt das BMW Museum alle Besucherinnen und Besucher in einem zukunftsorientierten und zugänglichen Umfeld herzlich willkommen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Lisa Meindl

Tel.: +49-89-382-31668

Mail: lisa.meindl@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>