Presse-Information
19. April 2024

Internationale Co-Creators setzen den BMW XM mit BMW Individual Sonderlackierungen beim Coachella 2024 in Szene.

+++ Social-Media-Stars nutzen inspirierende Atmosphäre für spektakuläre Aufnahmen mit dem BMW XM +++ BMW Individual Sonderlackierungen unterstreichen unverwechselbaren Charakter des elektrifizierten High-Performance-Automobils+++ BMW Group zum sechsten Mal Partner des Coachella Valley Music & Arts Festivals in Kalifornien +++

München/Indio. Bunt, energiegeladen und selbstbewusst: Die inspirierende Atmosphäre des Coachella Valley Music & Arts Festivals in Kalifornien sowie die spektakuläre Landschaft und Architektur im Coachella Valley bieten eine ideale Kulisse, um das einzigartige Design des BMW XM eindrucksvoll in Szene zu setzen. Mit seiner dynamischen Linienführung, den großzügig gestalteten Flächen, den kraftvollen Proportionen und scharfen Kanten strahlt das erste elektrifizierte High-Performance-Automobil der BMW M GmbH selbstbewusste Präsenz aus. Besonders intensiv zur Geltung kommt das expressive Design des Sports Activity Vehicles mit den exklusiven BMW Individual Sonderlackierungen.

Farbvarianten wie BMW Individual Sakhir Orange metallic, BMW Individual Le Mans Blue metallic, BMW Individual Anglesey Green metallic, BMW Individual Sepang Bronze metallic und BMW Individual Sao Paulo Gelb uni verleihen der extravaganten Ausstrahlung des BMW XM eine besonders individuelle Note. Das imposante Farbespektrum mit faszinierenden Changiereffekten und einem bemerkenswerten Tiefenglanz bildet einen dynamischen Kontrast zu der spektakulären Wüstenlandschaft und der modern interpretierten Mid-Century-Architektur, die zum einzigartigen mondänen Flair des kalifornischen Coachella Valleys beitragen.

Kooperation mit Co-Creators ermöglicht hochemotionale Aufnahmen mit einzigartiger Ästhetik.

Ein internationales und vielfältig zusammengestelltes Team aus Künstlern, Kreativen und Sportlern wie der isländische Schauspieler und Ex-Fußballprofi Rúrik Gíslason, die Deutschrapperin Badmómzjay und TikTok-Star Lena Mantler nutzt diese einzigartige Atmosphäre und den ungezwungenen Glamour des Valleys, um sich gegenseitig zu inspirieren und multimedialen Content für ihre

Firma Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift BMW AG
80788 München

Telefon +49 89 382-0

Internet www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 19. April 2024
Thema Internationale Co-Creators setzen den BMW XM mit BMW Individual Sonderlackierungen beim Coachella 2024 in Szene.

Social-Media-Kanäle zu erstellen und den BMW XM in einem neuen Licht zu präsentieren. Ergänzt wird das internationale Staraufgebot von zahlreichen weiteren Key Opinion Leadern aus den Bereichen Musik, Kunst und Sport wie Jon Batiste, Yusra Mardini, Nemanja Gasic, Chase Hudson, ARTLANTA, Chris Brickley und Gashi.

Die Partnerschaft zwischen BMW und dem Coachella-Festival geht dieses Jahr in die sechste Auflage. Mit seinem kulturellen Engagement verfolgt der bayerische Premium-Automobilhersteller einerseits den Austausch mit aufstrebenden Kreativen am Puls der Zeit und einflussreichen Key Opinion Leadern aus unterschiedlichen Bereichen und bietet andererseits eine Plattform, auf der sich Co-Creators vollkommen authentisch ausdrücken können. Dazu stehen sowohl Foto- als auch Video-Sessions auf dem Programm, bei denen nicht nur das unmittelbare Umfeld des Festivals als inspirierende Location für einzigartige Aufnahmen dient.

Das östlich von Los Angeles gelegene Coachella Valley ist bekannt für den landschaftlich reizvollen Kontrast zwischen einer schroffen Wüstenlandschaft und grünen Oasen mit Dattelpalmen. Neben zahlreichen schmucken Cafés und Bars ist der Charakter des Valleys insbesondere von modernen Villen im ausladenden Bungalowstil geprägt. Die ikonische Architektur und die Nähe zur unberührten Natur ermöglichten Aufnahmen von unvergleichlicher Ästhetik und bieten die optimale Kulisse für ein progressives Fahrzeug wie den BMW XM.

BMW XM: Sinnbild für die gelungene Kombination aus luxuriöser High-Performance und Elektrifizierung.
Mit seiner selbstbewussten Formensprache, dem überaus komfortablen Interieur und seinem fortschrittlichen Plug-in-Hybrid-Antrieb stellt der BMW XM die optimale Verbindung zwischen Luxus, High-Performance und Elektrifizierung dar. Je nach Modellvariante basiert sein M HYBRID System auf einem kraftvollen Reihensechszylinder- oder einem durchzugstarken V8-Ottomotor. Im Zusammenspiel mit dem serienmäßigen Adaptiven M Fahrwerk Professional und dem ebenfalls serienmäßigen intelligenten Allradantrieb M xDrive mit M Sportdifferential entwickelt der BMW XM eine hoch performante Fahrdynamik und beeindruckende Werte für den Standardsprint von null auf Tempo 100.

Presse-Information
Datum 19. April 2024
Thema Internationale Co-Creators setzen den BMW XM mit BMW Individual Sonderlackierungen beim Coachella 2024 in Szene.
Seite 3

Mit seinem extravaganten Exterieurdesign setzt der BMW XM zudem ein imposantes Statement für individuellen Lifestyle, das sich mit den hochwertigen BMW Individual Sonderlackierungen noch weiter personalisieren lässt. Alle BMW Individual Sonderlackierungen werden in einem gesonderten Fertigungsprozess mit einem erhöhten Anteil an Handarbeit aufgetragen und einer besonders präzisen Oberflächenbehandlung unterzogen. Das sorgsame Finish garantiert eine beeindruckende Farbtiefe und höchste Brillanz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 19. April 2024

Thema Internationale Co-Creators setzen den BMW XM mit BMW Individual Sonderlackierungen beim Coachella 2024 in Szene.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/