

Presse-Information

21. April 2024

**Zusammen in die Ära ATP 500: BMW verlängert  
Titelpartnerschaft bei den BMW Open.**

+++ BMW engagiert sich seit 1987 beim ATP-Turnier im  
MTTC Iphitos +++ BMW Open erhalten künftig Aufwertung  
in die 500er-Kategorie +++ 37. BMW Open begeistern mit  
Zuschauerrekord +++

**München.** BMW bleibt auch in den kommenden Jahren Titelpartner des traditionsreichen Tennisturniers beim MTTC Iphitos in München. Die bereits seit 1987 erfolgreich laufende Partnerschaft wurde langfristig verlängert. Im kommenden Jahr werden die BMW Open erstmals als ATP-Turnier der Kategorie 500 ausgetragen.

„Die Titelpartnerschaft bei den BMW Open ist eines der traditionsreichsten BMW Sportengagements“, sagte Christian Ach, Leiter BMW Deutschland: „In den bald vier Jahrzehnten hat BMW das Turnier aktiv begleitet und einen Beitrag dazu geleistet, dass es heute so erfolgreich dasteht. Mit der Aufwertung in die 500er-Kategorie erfolgt nun der nächste große Schritt. Zusammen mit unseren langjährigen Partnern wollen und werden wir diesen gemeinsam angehen. Wir blicken mit großer Freude in die Zukunft.“

Bei der letzten Austragung als 250er-Kategorie erlebten die BMW Open in den zurückliegenden Tagen ein Novum: Erstmals in der Geschichte des Münchner Traditionsturniers waren alle neun Turniertage ausverkauft. Trotz wechselhaften Wetters verfolgte damit eine Rekordzahl von mehr als 50.000 Zuschauern die 37. BMW Open – und erfreute sich dabei einmal mehr an Tennis der Extraklasse.

„Wir wollen für unsere Kunden und die Fans immer besondere Erlebnisse schaffen. Diese Woche bei den BMW Open hat auf und abseits der Courts einmal mehr gezeigt, dass uns dies hier sehr gut gelingt“, erklärte Ach und fügte im Hinblick auf die Aufwertung in die Kategorie ATP 500 an: „Im kommenden Jahr werden wir uns ganz sicher etwas Besonderes einfallen lassen. Die BMW Group freut sich sehr darauf.“

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 21. April 2024

Thema Zusammen in die Ära ATP 500: BMW verlängert Titelpartnerschaft bei den BMW Open.

Seite 2

Durch die Aufwertung zum 500er-Turnier, welche die Association of Tennis Professionals (ATP) Ende des zurückliegenden Jahres beschlossen hatte, bewegen sich die BMW Open fortan nur noch eine Kategorie unter den neun „Masters 1000“ auf der ATP-Tour. Damit dürfte das Traditionsturnier am Aumeisterweg in Zukunft noch interessanter für die Top-Spieler der Weltelite werden.

Schon in den zurückliegenden Jahren schlugen bei den BMW Open Superstars wie Roger Federer (SUI) oder Olympiasieger Andy Murray (GBR) auf. 2024 spielten unter anderem der deutsche Olympiasieger Alexander Zverev (GER), der frühere US-Open-Champion Dominic Thiem (AUT) oder Vorjahresgewinner Holger Rune (DEN) beim – hinsichtlich der Witterung – härtesten Sandplatzturnier der Welt um den Titel.

Das besondere Highlight seit vielen Jahren ist das BMW Winner's Car, das der Champion der BMW Open neben dem Pokal, der Sieger-Lederhose, dem Preisgeld und den Weltranglistenpunkten erhält – in diesem Jahr ein vollelektrischer BMW i5. Auch 2025 wird das BMW Siegerfahrzeug im Frühling vergeben: Trotz der Aufwertung behalten die BMW Open 2025 den Termin im April.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum

21. April 2024

Thema

Zusammen in die Ära ATP 500: BMW verlängert Titelpartnerschaft bei den BMW Open.

Seite

3

umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>