BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
22. April 2024

BMW ist Partner des Gallery Weekend Berlin 2024.

Neue Videos erweitern gemeinsam initiierte Reihe „Studio Visit“.

München/Berlin. Vom 26. bis 28. April präsentiert das Gallery Weekend Berlin seine 20. Ausgabe – verteilt auf 69 Standorte mit Arbeiten von mehr als 100 internationalen Künstlern. Die 55 teilnehmenden Galerien stellen mit hochkarätigen Ausstellungen junger wie etablierter Künstler die Vielfalt und Qualität der Berliner Galerielandschaft unter Beweis. Das BMW Group Kulturengagement fördert das Gallery Weekend Berlin bereits seit 2013 als Hauptpartner. Gemeinsam mit dem Gallery Weekend Berlin führt BMW in diesem Jahr die Video-Reihe „Studio Visit“ fort und besucht in Berlin ansässige Künstlerinnen und Künstler in ihren Studios.

Im Rahmen der gemeinsam initiierten Serie öffnen in Berlin tätige Künstlerinnen und Künstler die Türen ihrer Studios. In diesem Jahr geben Julius von Bismark und Trisha Baga Einblicke in ihren künstlerischen Alltag und ergänzen das Portfolio der kontinuierlich wachsenden Reihe. Gastgeberinnen und Gastgeber des „Studio Visit“ waren bereits Aziz Hazara, Anne Duk Hee Jordan, Sophie Reinhold, Josefine Reisch und Farkhondeh Shahroudi, die ebenfalls von den teilnehmenden Galerien des Gallery Weekend vertreten werden. Die Video-Serie kann auf gallery-weekend-berlin.de und dem YouTube Kanal von BMW Group Culture verfolgt werden.

Antonia Ruder, Direktorin Gallery Weekend Berlin, sagt: „Wir freuen uns, mit BMW als langjährigem Partner an unserer Seite das 20-jährige Jubiläum des Gallery Weekend Berlin zu feiern. Was als private Initiative einer kleinen Gruppe aus Berliner Galeristen 2005 begann, ist heute ein einmaliger Verbund aus 55 Galerien, der jedes Jahr im Frühjahr zum gemeinsamen Rundgang einlädt. Wenn Gäste aus der ganzen Welt anreisen, können sie auch in Zukunft darauf vertrauen, spannende, vielfältige und erstklassige Ausstellungen etablierter sowie aufstrebender Künstlerinnen und Künstler zu sehen.“

Besuchern bietet das Gallery Weekend Berlin die Gelegenheit, neue Namen kennenzulernen oder bestehende Leidenschaften zu vertiefen. Eröffnet werden die für das Gallery Weekend von den teilnehmenden Galerien

kuratierten Ausstellungen in allen teilnehmenden Galerien am Freitag, den 26. April, von 18:00 bis 21:00 Uhr. Auch am Samstag, den 27. und Sonntag, den 28. April, sind alle Berliner und internationalen Gäste eingeladen, die Galerien zu besuchen (Samstag 11:00 bis 19:00 Uhr, Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr).

Save the Date
Press Preview: Mittwoch, 24. April, 10 Uhr
Digitale Begrüßung und kurze Einführung in das diesjährige Gallery Weekend Berlin durch Direktorin Antonia Ruder. Hier gelangen Sie zur Veranstaltung.

Nähere Informationen und Bildmaterial zu den teilnehmenden Galerien und den Künstlern finden Sie im Pressebereich des Gallery Weekend Berlin (Passwort: kunst).

Zu den langfristigen Engagements der BMW Group in der Hauptstadt gehört neben dem Gallery Weekend auch der Preis der Nationalgalerie. Die zugehörige Ausstellung eröffnet am 7. Juni 2024 im Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW zudem mit der Staatsoper Unter den Linden und lädt auch in diesem Jahr zum traditionsreichen Open-Air-Format Staatsoper für alle am 12. Juli 2024 auf den Bebelplatz ein.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter @BMWCultureGroup verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/global
E-Mail: presse@bmw.de

Friederike Wode
Presse Gallery Weekend Berlin
BUREAU N
Telefon: +49 30 627 36102
E-Mail: galleryweekend@bureau-n.de

Teilnehmende Galerien und Künstler des Gallery Weekend 2024:
Galerie Bastian, Andy Warhol / **Galerie Guido W. Baudach**, Markus Selg / **Galerie Isabella Bortolozzi**, Morag Keil; Hannah Quinlan & Rosie Hastings / **BQ**, Jochen Lempert / **Galerie Buchholz**, Wolfgang Tillmans / **Buchmann**, Pedro Cabrita Reis; group show: Greg Bogin, Tony Cragg, Gajin Fujita, Jason Martin, Bettina Pousttchi / **Capitain Petzel**, Xie Nanxing / **carlier | gebauer**, Iman Issa / **ChertLüdde**, Gabriel Chaile, Sofia Salazar Rosales / **Mehdi Chouakri**, Fredrik Værslev, Charlotte Posenenske / **Contemporary Fine Arts**, Eliza Douglas / **CRONE**, Hanne Darboven, Rosemarie Trockel / **DITTRICH & SCHLECHTRIEM**, Haley Mellin / **Ebensperger**, Heiner Franzen; Harry Hachmeister; Gundula Schulze Eldowy; Franz West / **Efremidis**, Marte Eknæs / **Galerie EIGEN + ART**, Kristina Schuldt; Nils Ben Brahim, Lili Theilen / **Konrad Fischer Galerie**, Rachel Harrison / **Galerie Lars Friedrich**, Peter Wächtler / **Galerie Friese**, Franziska Holstein / **Galerie Michael Haas**, group show: Hans Peter Adamski, Peter Bömmels, Walter Dahn, Jiří Georg Dokoupil, Gerard Kever, Gerhard Naschberger; Stefan Vogel / **Heidi**, Akeem Smith / **Galerie Max Hetzler**, Mark Grotjahn; Tal R; Sean Scully / **Hua International**, Jenkin van Zyl / **Galerie Judin**, Cornelia Schleime / **KEWENIG**, Bertrand Lavier; Jose Dávila; Marcelo Viquez / **Kicken Berlin**, group show: Jaromír Funke, André Kertész, Werner Mantz, Lisette Model, Helga Paris, Albert Renger-Patzsch, Jaroslav Rössler, Josef Sudek, Umbo & others / **KLEMM'S**, Jonas Roßmeißl; group show: Jaromír Funke, André Kertész, Werner Mantz, Lisette Model, Helga Paris, Albert Renger-Patzsch, Jaroslav Rössler, Josef Sudek, Umbo & others / **Noah Klink**, Gerrit Frohne-Brinkmann / **Klosterfelde Edition**, More than once: John Bock, Hanne Darboven, Christian Jankowski, Matt Mullican, Rirkrit Tiravanija, Rosemarie Trockel, Jorinde Voigt, Lawrence Weiner & others / **KOW**, Clemens von Wedemeyer; group show: Alice Creischer, Barbara Hammer, Sandra Brandeis Crawford & others / **Kraupa-Tuskany Zeidler**, Alex Carver / **Tanya Leighton**, Elizabeth McIntosh; Nicole Ondre / **alexander levy**, Julius von Bismarck / **Meyer Riegger**, Santiago de Paoli / **Galerie Molitor**, Lisa Jo / **Galerie Neu**, Cosima von Bonin / **neugerriemschneider**, Andreas Eriksson; Renata Lucas; Rirkrit Tiravanija; Michel Majerus Estate: Cory Arcangel, Michel Majerus / **Galerie Nordenhake**, Frida Orupabo / **Galerie Georg Nothelfer**, Inna Levinson, Walter Stöhrer / **Galeria Plan B**, Mircea Cantor / **PSM**, Nadira Husain / **Schiefe Zähne**, Angharad Williams / **Esther Schipper**, Ann Veronica Janssens; Julius von Bismarck / **Galerie Thomas Schulte**, Matt Mullican / **Société**, Trisha Baga; Helen Chadwick / **Soy Capitán**, Reinhard Voigt / **Spruth Magers**, territory: Mire Lee, Liu Yujia, Gala Porras-Kim, Tan Jing, Zhang Ruyi / **Sweetwater**, Constantin Thun / **Galerie Barbara Thumm**, María Magdalena Campos-Pons / **Galerie Tanja Wagner**, Pınar Öğrenci / **Trautwein Herleth**, Sung Tieu / **WENTRUP**, Nevin Aladağ / **Galerie Michael Werner**, Francis Picabia / **Kunsthandel Wolfgang Werner**, Willi Baumeister, K. O. Götz, Ernst Wilhelm Nay, Emil Schumacher, K. R. H. Sonderborg, Wols / **Barbara Wien**, Dan Lie

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT** BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT** **INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupculture/
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/