

Presse-Information

29. April 2024

Talente der Zukunft gesucht

+++ Künstliche Intelligenz einer der Ausbildungsschwerpunkte +++

Ab jetzt Bewerbungsstart für ein Duales Studium bei der BMW Group +++

Ab Mitte Juni 2024 Bewerbungsstart Berufsausbildung +++

München. Erneut warten 1.200 Ausbildungsplätze und zahlreiche Duale Studiengänge bei der BMW Group auf talentierte Nachwuchskräfte. Ab Mai läuft wieder der Bewerbungszeitraum für die Dualen Studiengänge. An allen deutschen Standorten folgt der Bewerbungsstart für die Ausbildungsplätze ab Mitte Juni.

Die BMW Group bietet jungen Talenten eine Vielzahl an Beschäftigungsperspektiven in spannenden Zukunftsfeldern. Heute können an weltweit 20 Werksstandorten und in den 20 deutschen Niederlassungen rund 30 Ausbildungsberufe erlernt und rund 20 Duale Studiengänge belegt werden. Dabei werden Ausbildungsinhalte, Lernformen und die Ausrüstung zur Vermittlung neuer Kompetenzen global integriert.

Künstliche Intelligenz (KI) hält Einzug in die Ausbildung

Zur Sicherung von Zukunftskompetenzen leitet das Unternehmen schon seit Jahren systematisch seine Ausbildungsbedarfe ab und stellt sich konsequent auf die Zukunft der individuellen Mobilität ein.

„Die BMW Group elektrisch, digital und zirkulär zu machen bedeutet für uns auch die Ausbildung kontinuierlich nach aktuellen Anforderungen weiterzuentwickeln. So hat z.B. längst KI Einzug gehalten in unser Ausbildungsportfolio bei Ausbildungs- und Studiengängen wie auch in Lehr- und Lernmethoden“, sagt Moritz Kippenberger, Leiter HR Services, Recruiting, Qualifizierung.

In vielen Unternehmensbereichen finden bereits heute KI-Methoden Anwendung. Deshalb ist auch die Qualifizierung der Auszubildenden in diesen Themen zu einem integralen Bestandteil geworden. Mit Trainingsprogrammen und Tools bietet die BMW Group Auszubildenden die Möglichkeit, die Chancen der Digitalisierung zu verstehen und zu nutzen. So erarbeiten Auszubildende und Dual Studierende beispielsweise im ersten Lehrjahr selbstständig IT-Projekte in einer agilen Challenge oder probieren KI zur Kursnachbereitung aus. Neben wichtigen Digital- und Zukunftskompetenzen wie Cloud Computing, 3D-Druck oder Data Analytics soll auch der Umgang mit generativer KI im Ausbildungsportfolio über alle Berufsbilder und Studiengänge verankert werden. An den Standorten München, Regensburg und Dingolfing kann man im Dualen Studium bereits den Bachelor of Science ‚Künstliche Intelligenz‘ absolvieren.

Die BMW Group qualifiziert Auszubildende in den Bereichen Technik und Produktion, IT sowie Betriebswirtschaftslehre und Service. Neben den klassischen technischen Ausbildungsberufen wie dem Fertigungsmechaniker sind heute Berufsbilder in den Bereichen Elektrifizierung, Automatisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit besonders gefragt, beispielsweise Elektroniker für Automatisierungstechnik und Mechatroniker.

Jetzt die Zukunft gestalten und zeitnah bewerben

Schülerinnen und Schüler, die im Jahr 2025 ein Duales Studium oder eine Ausbildung bei der BMW Group starten wollen, sollten schnell sein und sich jetzt bewerben. Auch wer eine Auszeit nach dem Schulabschluss plant, kann sich bereits jetzt seinen Studien- oder Ausbildungsplatz sichern. Die Chancen stehen für Schülerinnen und Schüler aller Schulabschlüsse dieses Jahr besonders gut: Ausbleibende Abiturjahrgänge aufgrund der Umstellung von G8 auf G9 in Bayern und Baden-Württemberg erhöhen die Chancen sowohl in den Dualen Studiengängen als auch in der Berufsausbildung.

Die Bewerbung erfolgt online, alle Informationen sind unter www.bmwgroup.jobs/schueler zu finden. Hilfreiche Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung sind [hier](#) zusammengefasst.

Bewerbungsstarts im Detail**Duales Studium:**

für alle bayerischen Standorte: ab 01.05.24

Ausbildung:

Leipzig: ab 19.06.24

Eisenach: ab 19.06.24

Berlin: ab 17.07.24

München: ab 26.07.24

Landshut: ab 26.07.24

Regensburg: ab 26.07.24

Dingolfing: ab 26.07.24

Alle Niederlassungen ab 01.08.24

Mit Ausnahme von Bonn, Düsseldorf,

Dortmund, Essen ab 01.09.24

Mannheim ab 01.10.24

Zahlreiche Möglichkeiten zur Vorabinformation – real und virtuell

Wer neugierig ist und wissen möchte, wie es in den Ausbildungsstätten der BMW Group aussieht und welche Berufe an welchen Standorten angeboten werden, findet alle Informationen dazu auf den [BMW Group Karriereseiten für Schüler](#).

Berufsinfotage und weitere Events an verschiedenen Standorten bieten zudem die Möglichkeit, sich umfassend über die vielfältigen Berufsbilder zu informieren und Einblicke in die Ausbildungswelt zu gewinnen sowie sich direkt mit Auszubildenden, Ausbilderinnen und Ausbildern sowie Recruiterinnen und Recruitern auszutauschen. Interessierte können zudem wertvolle Tipps im Rahmen des Bewerbungstrainings erhalten.

Berufsinfotage für Schülerinnen und Schüler 2024:

Online:	11.05.2024
Berlin:	08.06.2024
Landshut:	05.07.2024
München:	06.07.2024
Dingolfing:	13.07.2024
Regensburg:	20.07.2024
Leipzig:	24.08.2024
Eisenach:	24.08.2024

Alle Informationen zu den Berufsinfotagen und zu vielen weiteren Schülerevents sind [hier](#) zu finden.

Schülerinnen und Mädchen direkte Kontakte in die technische Berufswelt zu ermöglichen ist die Idee von #empowerGirl. Die BMW Group ist Partner dieser Praktikums-Initiative. Die entsprechenden Angebote finden sich [hier](#).

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 29. April 2024

Thema Talente der Zukunft gesucht

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>