

# **BMW**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information  
08. Mai 2024

### **BMW setzt Partnerschaft mit den Internationalen Filmfestspielen fort und präsentiert in Cannes ein besonderes Unikat.**

+++ BMW im dritten Jahr in Folge offizieller Automobilpartner des renommierten Filmfestivals +++ Exklusiver Premium-Shuttle-Service für Stars und VIPs +++ Fortsetzung der Kooperation mit Naomi Campbell und Weltpremiere des BMW XM Mystique Allure +++

**München/Cannes.** Bereits zum dritten Mal in Folge engagiert sich BMW als offizieller Automobilpartner der Internationalen Filmfestspiele von Cannes. Besucher des Festivals können erneut einen exklusiven Shuttle-Service mit Luxusmodellen aus dem aktuellen Produktprogramm des Premium-Automobilherstellers in Anspruch nehmen. Außerdem nutzt BMW den Auftritt in Cannes für eine besondere Fahrzeugpräsentation. Nach der erfolgreichen Weltpremiere der BMW Films Produktion „The Calm“ im vorigen Jahr zeigt BMW jetzt ein im Rahmen der kreativen Kooperation mit dem britischen Model Naomi Campbell entstandenes Einzelstück auf der Basis des BMW XM.

In seiner inzwischen 77. Auflage wird das prestigeträchtige Filmfestival vom 14. bis zum 25. Mai 2024 erneut zahlreiche Filmemacher, Schauspieler und Cineasten aus aller Welt an die Côte d’Azur locken. Dabei geht es nicht nur darum, der Verleihung der begehrten Goldenen Palme beizuwohnen. Mehr denn je steht Cannes während der Festspiele auch im Zeichen eines mondänen Lifestyles an der glamourösen Croisette und vielen anderen Locations der französischen Hafenstadt. Für BMW bietet das Event somit eine perfekte Bühne, um einem internationalen und anspruchsvollen Publikum die jüngsten Modelle der Premium-Marke aus dem Luxussegment zu präsentieren.

Dabei kommen Veranstalter und Gäste auch in den Genuss von lokal emissionsfreier Premium-Mobilität. Die exklusive Shuttle-Flotte, mit der die Stars und Prominenten auf den Straßen rund um den Palais des Festivals et des Congrès chauffiert werden und die darüber hinaus für das Festival und einige seiner offiziellen Partner zur Verfügung steht, umfasst mehr als 200 Fahrzeuge, darunter die vollelektrischen BMW i7, BMW iX und BMW i5 sowie den BMW XM mit Plug-in-Hybrid-Antrieb.

### **Einzelstück aus der Kreativ-Kooperation mit Naomi Campbell.**

Außerdem setzt der bayerische Premium-Automobilhersteller die im vergangenen Jahr begonnene Partnerschaft mit dem britischen Supermodel Naomi Campbell

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 08. Mai 2024

Thema BMW setzt Partnerschaft mit den Internationalen Filmfestspielen fort und präsentiert in Cannes ein besonderes Unikat.

Seite 2

fort. Das jüngste Ergebnis dieser kreativen Kooperation ist der BMW XM Mystique Allure. Das von Naomi Campbell inspirierte Unikat wird am 15. Mai in Cannes einen ganz besonderen Auftritt haben.

Die Kooperation hatte im vorigen Jahr mit der Launch-Kampagne für den BMW XM unter dem Motto „Dare to be You“ begonnen. Naomi Campbell hat sich neben ihrer erfolgreichen Karriere auf dem Catwalk als Schauspielerin und kreative Visionärin etabliert und ist zu einer der einflussreichsten Persönlichkeiten der weltweiten Fashion-Szene geworden. Ihr Engagement für mehr Diversität im Mode-Business hat sie zur Vorbildfigur für die nächste Generation aufstrebender Talente in der Kreativ- und Fashion-Szene gemacht.

### **Der BMW XM und Naomi Campbell: Pioniere mit extravagantem Auftritt.**

Der ungebrochene Pioniergeist und das selbstbewusste Auftreten sind Eigenschaften, die das erfolgreiche Supermodel mit dem BMW XM teilt. Mit seiner ikonischen Formensprache, dem überaus komfortablen Interieur und dem erstmals bei einem Serienmodell eingesetzten M HYBRID Antrieb stellt der BMW XM eine völlig neue Verbindung zwischen Luxus und High-Performance dar.

Je nach Modellvariante wird die E-Maschine seines Plug-in-Hybrid-Systems mit einem kraftvollen Reihensechszylinder- oder einem durchzugstarken V8-Ottomotor kombiniert. Als BMW XM Label Red (Verbrauch gewichtet kombiniert: 33,5 kWh/100 km und 2,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen gewichtet kombiniert: 45 g/km (WLTP); Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 12,9 l/100 km gemäß WLTP; CO<sub>2</sub>-Klassen: bei entladener Batterie G; gewichtet kombiniert B) ist das Plug-in-Hybrid-Modell das stärkste jemals für den Straßenverkehr zugelassene Serienfahrzeug in der Geschichte der BMW M GmbH.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

# **BMW**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



### Presse-Information

Datum 08. Mai 2024

Thema BMW setzt Partnerschaft mit den Internationalen Filmfestspielen fort und präsentiert in Cannes ein besonderes Unikat.

Seite 3

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-30871  
E-Mail: [Alexandra.Landers@bmw.de](mailto:Alexandra.Landers@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>