

Presse-Information

13. Mai 2024

**Basketballcourt auf dem Olympiasee: BMW stellt Streetball-Turnier vor.**

+++ Auftakt unweit der BMW Group Unternehmenszentrale: Basketball-Session auf dem Olympiasee +++ BMW bringt Basketball ins Herz von München +++ Streetball-Turnier zugunsten von SOS-Kinderdorf +++

**München.** Ein schwimmender Basketballcourt mitten auf dem Olympiasee: die Besucherinnen und Besucher des Münchner Olympiaparks bekamen am vergangenen Freitag eine besondere Attraktion geboten. Zum Ende der Hauptrunde der Basketball-Bundesliga installierte BMW eine schwimmende Plattform auf dem Wasser – gehalten in den Farben des FC Bayern München Basketball und dessen Mobilitätspartners BMW München. Und dies nur einen Steinwurf vom ikonischen BMW Vierzylinder-Hochhaus entfernt.

„Wir haben in der ersten Saison unserer Partnerschaft schon viel zusammen auf die Beine gestellt: etwa den Video-Glasboden zum Saisonauftakt im BMW Park, das erfolgreiche Pokal Final Four – ebenfalls im BMW Park – und unser gemeinsames gesellschaftliches Engagement, die Initiative ‚Dunks for Tomorrow‘“, sagte Zana Koval, Leiterin Brand Experience BMW Deutschland: „Zum Start der Playoffs tragen wir die Freude am Basketball mitten in die Stadt, unter dem Motto ‚Streetball made in Munich‘. Wie auch beim ersten Heimspiel schafft BMW wieder etwas Einzigartiges: einen schwimmenden Basketballcourt hier im Olympiapark und anschließend das Turnier-Event im Werksviertel.“

Vor zahlreichen interessierten Zuschauerinnen und Zuschauern rund um den Olympiasee warfen am zurückliegenden Freitag DJ und Designer Chelo, die Podcaster John Angulo und Bastian Doreth, der 96 Länderspiele für die Basketball-Nationalmannschaft bestritten hat, Model Cattaya sowie FC Bayern München Basketball Aufstiegsheld Marko Woytowicz einige Körbe auf der schwimmenden Plattform: spektakuläre Bilder bei strahlendem Sonnenschein in München.

Woytowicz vertrat das Team um den Deutschen Pokalsieger, das am Freitag bereits zum BBL-Auswärtsspiel nach Berlin gereist war. Der FC Bayern München Basketball wird am 23. Mai 2024 beim ersten BMW Streetball-Turnier ebenfalls mit einem Team im Werksviertel antreten und trifft dabei auf die Teams der Captains Cattaya, Chelo sowie John und Basti. Zur Aufstellung des Bayern-Teams kündigte Woytowicz einen Mix aus FCBB-Frauen, -Jugendspielern und einem Überraschungsgast an. Die Captains stellten die selbst designten Trikots für das Event vor und kündigte für das Turnier eine interessante Mischung an Spielerinnen und Spielern, Ex-Profis und Streetballern an.

Im Werksviertel spielen die Mannschaften im Drei-gegen-Drei-Format auf einen Korb nicht nur um den Sieg beim BMW Streetball-Turnier, sondern auch um eine BMW Spende in Höhe von 10.000 Euro zugunsten des SOS-Kinderdorf e.V. Welchem Projekt die Summe zugutekommt, entscheidet das Siegerteam.

### **BMW Streetball-Turnier.**

Donnerstag, 23. Mai 2024.

Knödelplatz im Werksviertel (Speicherstraße 7-13, 81671 München).

Beginn 17:00 Uhr, Open End mit Jam-Session und entspannter Party.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. Mai 2024

Thema Basketballcourt auf dem Olympiasee: BMW stellt Streetball-Turnier vor.

Seite 3

umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>