



Presse-Information
16. Mai 2024

Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

+++ Unikat als jüngstes Ergebnis der Kooperation zwischen BMW und dem britischen Model +++ High Performance trifft Haute Couture +++ Präsentation im Rahmen der Internationalen Filmfestspiele +++ BMW im dritten Jahr in Folge offizieller Automobilpartner des renommierten Festivals +++

München/Cannes. Glanzvolle Filmpremieren, Stars auf dem roten Teppich und ein High-Performance-Automobil mit einzigartiger Gestaltung: Im Rahmen der Internationalen Filmfestspiele von Cannes wurde gestern die Weltpremiere des BMW XM Mystique Allure gefeiert. Das Unikat auf der Basis des ersten Hochleistungs-Sportwagens der BMW M GmbH mit M HYBRID Antrieb verbindet progressiven Luxus mit einem extravaganten Auftritt – inspiriert von dem britischen Model Naomi Campbell, gestaltet mit exklusiven Materialien aus der Welt der Haute Couture und ausgestattet mit einem einzigartigen Fahrsound aus der Zusammenarbeit mit dem Filmmusikkomponisten Hans Zimmer.

Der BMW XM Mystique Allure ist das jüngste Ergebnis der Kooperation zwischen BMW und Naomi Campbell. Die Partnerschaft begann im Jahr 2023 mit der Launch-Kampagne für den BMW XM unter dem Motto „Dare to be You“, die selbstbewusste Individualität und die Bereitschaft, eigene Wege zu gehen, in den Mittelpunkt stellt.

Der BMW XM Mystique Allure und Naomi Campbell: Großer Auftritt in Cannes.

Mit den 77. Internationalen Filmfestspielen von Cannes wurde der perfekte Rahmen für die Weltpremiere des BMW XM Mystique Allure gewählt. Vor der prachtvollen Kulisse der südfranzösischen Hafenstadt präsentierte Naomi Campbell das von ihr inspirierte Einzelstück vor ausgewählten Gästen, um anschließend damit den Weg zum roten Teppich vor dem Palais des Festivals et des Congrès anzutreten. „Es war wirklich unglaublich zu erleben, wie die Vision von BMW für den BMW XM Mystique Allure zum Leben erweckt wurde“, so Naomi Campbell. „Ich fühle mich zutiefst geehrt, die Inspiration für ihr erstes High-Fashion-Showcar überhaupt gegeben zu haben, das in jeder Hinsicht ein einzigartiges Meisterwerk darstellt.“



Presse-Information

Datum 16. Mai 2024

Thema Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

Seite 2

BMW ist bereits zum dritten Mal in Folge offizieller Automobilpartner der Internationalen Filmfestspiele von Cannes. Ein exklusiver Shuttle-Service mit mehr als 200 Fahrzeugen, darunter die vollelektrischen Modelle BMW i7, BMW iX und BMW i5 sowie der BMW XM mit Plug-in-Hybrid-Antrieb, ermöglicht es den Teilnehmern und Gästen des Festivals, lokale emissionsfreie Premium-Mobilität zu erleben.

Erster mit High-Fashion-Materialien gestalteter BMW.

Der BMW XM Mystique Allure ist das erste Fahrzeug in der Geschichte der Marke, das mit Materialien aus der High-Fashion-Industrie gestaltet wurde. Die einzigartige Verbindung stellt den BMW XM in einen völlig neuen Kontext: expressiv, avantgardistisch und gleichermaßen stilvoll und luxuriös.

Inspiriert von Naomi Campbells Lieblingsfarbe besticht das Äußere des Fahrzeugs durch einen tief gesättigten Ultramarin-Farnton, der durch eine glänzend-matte Oberfläche akzentuiert wird. Das Design ist eine zeitgemäße Übersetzung von High-Fashion-Materialien von Luxustextilherstellern und bringt das Innere nahtlos mit dem Äußeren in Verbindung, mit sattem Samt und schimmernden Frozen-Metallic-Pailletten, die Farbtöne von intensivem Violett bis tiefem Ultramarin erzeugen.

Die changierenden Oberflächen wurden in präziser Handarbeit und mit Liebe zum Detail an die markanten geometrischen Formen des BMW XM angepasst und verleihen dem extrovertierten Erscheinungsbild des Fahrzeugs eine besondere Brillanz. In der Gestaltung des BMW XM Mystique Allure trifft High Performance auf Haute Couture und zeichnet ein einzigartiges Bild von progressivem Luxus, das auch im Interieur des Fahrzeugs fortgesetzt wird. Dort sind sämtliche Oberflächen einschließlich der M Lounge im Fond mit purpurfarbenem Samt bezogen.



Presse-Information

Datum 16. Mai 2024

Thema Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

Seite 3

BMW IconicSounds Electric: Exklusiver Fahrsound aus der Kooperation mit Hans Zimmer.

Neben dem extrovertierten Auftritt wird auch die akustische Performance des BMW XM Mystique Allure auf einzigartige Weise inszeniert. Dafür sorgt eine exklusive Ausführung der BMW IconicSounds Electric, die in einer Kooperation zwischen dem BMW Group Sound Design und dem Filmmusik-Komponisten Hans Zimmer entwickelt wurden.

Der Fahrsound für das von Naomi Campbell inspirierte Unikat überträgt die unvergleichlich selbstbewusste Charakteristik der äußereren Gestaltung auf das Klangerlebnis beim lokal emissionsfreien Fahren. Im rein elektrischen Betriebsmodus des M HYBRID Antriebs wird jede Bewegung des Fahrpedals von einem emotionsstarken Sound begleitet, der die überragende Performance und die faszinierende Ästhetik des Fahrzeugs authentisch widerspiegelt.

Der BMW XM: Stärkstes Serienfahrzeug der BMW M GmbH.

Der BMW XM ist das erste originäre, ausschließlich als High-Performance-Automobil der BMW M GmbH konzipierte Modell seit dem legendären BMW M1. Er verbindet Höchstleistung mit innovativem Luxus und einem herausfordernd extravaganten Design aus kraftvollen Proportionen und starken Konturen. Zweigeteilte Scheinwerfereinheiten, die Konturbeleuchtung Iconic Glow für die BMW Niere, die seitlichen Akzentbänder, bis zu 23 Zoll große Leichtmetallräder und die in die Heckschürze integrierten vertikal angeordneten und hexagonal geformten Doppelendrohre der Abgasanlage garantieren ein unverwechselbare Akzente im Exterieur.

Eine Pionierfunktion übernimmt der BMW XM zudem mit seinem M HYBRID System. Damit verfügt erstmals ein High-Performance-Automobil der BMW M GmbH über einen elektrifizierten Antrieb. Als BMW XM Label Red (Verbrauch gewichtet kombiniert: 33,5 kWh/100 km und 2,0 l/100 km; CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 45 g/km (WLTP); Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 12,9 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G; gewichtet kombiniert B) ist das Plug-in-Hybrid-Modell mit einer Höchstleistung von 550 kW/748 PS zudem das stärkste jemals für den Straßenverkehr zugelassene Serienfahrzeug in der Geschichte der BMW M GmbH.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. Mai 2024

Thema Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

Seite 4

Offizielle Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. WLTP-Angaben berücksichtigen bei Spannbreiten jegliche Sonderausstattung.

Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. Mai 2024

Thema Weltpremiere in Cannes: Der BMW XM Mystique Allure, inspiriert von Naomi Campbell.

Seite 5

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>