

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

27. Mai 2024

MINI John Cooper Works und Bulldog Racing bereit für den intensiven Wettbewerb beim 24- Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.



P90550239

John Cooper Works, die Performance Marke von MINI, bereitet sich auf ein aufregendes Rennen beim legendären 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring vom 1. bis 2. Juni vor.

Nürburg. Als eines der anspruchsvollsten Langstreckenrennen der Welt wird die 52. Ausgabe des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring die Grenzen von Mensch und Maschine auf der legendären und längsten Rennstrecke der Welt - eine 25,378 km lange Kombination aus Nordschleife und Grand-Prix-Strecke - von 130 Fahrzeugen in 23 verschiedenen Klassen und über 450 Fahrern aus drei Dutzend Nationen bestritten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 27. Mai 2024

Thema MINI John Cooper Works und Bulldog Racing bereit für den intensiven Wettbewerb beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.

Seite 2

Mit einer im Motorsport verwurzelten Tradition bringt John Cooper Works zwei beeindruckende Rennwagen zu diesem Rennen. Vom adrenalintreibenden MINI John Cooper Works PRO #317 bis zum präzisen und seriennahen MINI John Cooper Works #474, wird jedes Auto in Oxford, Großbritannien, gebaut und dann in Nürburg bei Bulldog Racing sorgfältig vorbereitet, um unübertroffene Leistung und Zuverlässigkeit auf der Strecke zu liefern.

Der MINI John Cooper Works PRO, mit der #317, basiert auf dem neuen MINI John Cooper Works, der vor seiner Weltpremiere im Herbst 2024 auf dem Nürburgring debütiert und in eine rot-weiße Motorsportverkleidung gehüllt ist, die vom MINI Design Team entworfen wurde.

Die Fahrer des MINI John Cooper Works PRO #317, die in der Klasse SP-3T antreten:

Charlie Cooper (GBR)
Markus Fischer (AUT)
Christoph Kragenings (GER)
Sebastian Sauerbrei (GER)



P90549847

Der MINI John Cooper Works, mit der #474, ist das einzige Auto mit einem 6-Gang-Schaltgetriebe, das in diesem Jahr an den Start geht. Er ist ein Beweis für das Engagement von John Cooper Works für präzise Ingenieurskunst.

Fahrer des MINI John Cooper Works 1to6 Edition #474, die in der Klasse VT-2 antreten:

Michael Bräutigam (GER)
Andreas Hilgers (GER)
Sascha Korte (GER)
Marco Zabel (GER)



P90550256

Während die Aufregung für das 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring wächst, tritt John Cooper Works und Bulldog Racing an, auf der Strecke erfolgreich zu sein.

Die Veranstalter erwarten über das Wochenende mehr als 200.000 Besucher.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 27. Mai 2024

Thema MINI John Cooper Works und Bulldog Racing bereit für den intensiven Wettbewerb beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662

E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>