

Presse-Information

17. Mai 2024

**BMW Spendensumme für „Dunks for Tomorrow“ steigt vor Playoff-Auftakt des FC Bayern München Basketball auf 122.000 Euro.**

+++ FCBB beendet Hauptrunde mit fünf Heimspiel-Dunks gegen Rostock +++ BMW Spende zugunsten SOS-Kinderdorf unterstützt Kinder und Jugendliche aus benachteiligten Familien +++ Heimspielbonus dank Platz eins nach der Hauptrunde +++

**München.** Zum Abschluss der Bundesliga-Hauptrunde feierte der FC Bayern München Basketball am vergangenen Sonntag eine Premiere: Erstmals in dieser Saison erzielte die Mannschaft von Coach Pablo Laso mehr als 100 Punkte im BMW Park. Mit einem 101:71-Kantersieg bezwang der Tabellenführer die Rostock Seawolves und sorgte dabei auch am Korb für eine Menge Spektakel: Fünf Dunks gelangen dem FCBB am 34. BBL-Spieltag. Damit erhöhte sich Trefferzahl für die Initiative „Dunks for Tomorrow“ zum Ende der Regular Season auf beachtliche 122 Dunks.

Seit dem Saisonauftakt läuft das gemeinsame gesellschaftliche Engagement von BMW München und dem FC Bayern München Basketball. Pro Dunk, den die Roten wettbewerbsübergreifend im heimischen BMW Park erzielen, stiftet BMW nach den Playoffs 1.000 Euro an den SOS-Kinderdorf e.V. Mit der Spendensumme werden Kinder und Jugendliche aus benachteiligten Familien bei ihrem Werdegang auf verschiedene Weise unterstützt.

Mit den fünf Dunks gegen Rostock erhöhte das Team um Center Serge Ibaka die BMW Spendensumme vor dem Playoff-Start nun auf 122.000 Euro. Ein beeindruckender Zwischenstand nach 37 Spielen im BMW Park. Doch damit nicht genug, denn es dürften noch einige Dunks folgen: Als Sieger der Hauptrunde startet der FC Bayern München Basketball nicht nur mit zwei Heimspielen in das Playoff-Viertelfinale, sondern würde auch die ersten beiden Begegnungen einer etwaigen Halbfinal- und Finalserie im BMW Park austragen. Zudem würde in jeder Runde gegebenenfalls das entscheidende fünfte Match in München stattfinden.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 17. Mai 2024

Thema BMW Spendensumme für „Dunks for Tomorrow“ steigt vor Playoff-Auftakt des FC Bayern München Basketball auf 122.000 Euro.

Seite 2

Das sind positive Vorzeichen für „Dunks für Tomorrow“, aber auch aus sportlicher Sicht: denn der BMW Park entwickelte sich in seiner ersten Saison direkt zur Festung der Münchner. 16 Siege in 17 Bundesliga-Begegnungen feierte der FCBB in seiner Heimspielstätte im Münchner Westpark, die sich schon im BBL-Pokal als gutes Parkett für das Team um die Weltmeister Andreas Obst, Isaac Bonga und Niels Giffey entpuppt hatte: Beim Final Four im Februar gewann der FC Bayern München Basketball zum zweiten Mal in Folge den deutschen Pokal. Und das ausgerechnet im BMW Park.

Am 18. Mai startet für den FC Bayern München mit dem Playoff-Auftakt im BMW Park die Jagd nach dem nächsten Edelmetall – und nach weiteren Treffern für den guten Zweck.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 17. Mai 2024

Thema BMW Spendensumme für „Dunks for Tomorrow“ steigt vor Playoff-Auftakt des FC Bayern München Basketball auf 122.000 Euro.

Seite 3

seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>