

Presse-Information

24. Mai 2024

**Das BMW Concept Skytop:****Kraft, Präzision und Handwerkskunst vereint in einem  
offenen Zweisitzer für luxuriöses Reisen.**

+++ Einzigartiges und exotisches Automobildesign +++  
Kombination aus Ästhetik und Dynamik auf höchstem Niveau  
+++ Anleihen an historische BMW Z8 und BMW 503 +++

**München/Cernobbio.** Mit der Designstudie BMW Concept Skytop bringt die BMW Group auch dieses Jahr wieder ein außergewöhnlich elegant gestaltetes Unikat mit zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este, dem jährlichen Schönheitswettbewerb für historische Automobile und Motorräder am Comer See. Der offene Zweisitzer wirkt wie eine sorgfältig modellierte Fahrzeugskulptur: fließend, sportlich-elegant und zugleich athletisch-muskulös. Interieur und Exterieur des Concept Cars strahlen in warmen monochromen Farben und verbinden exklusive Materialien mit traditioneller Handwerkskunst.

"Das BMW Concept Skytop zeigt ein einzigartiges und exotisches Design in der Tradition des Concorso d'Eleganza Villa d'Este.", sagt Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design. „Es bietet eine Kombination aus Fahrdynamik und Eleganz auf höchstem Niveau, vergleichbar mit historischen Vorfahren wie dem BMW Z8 oder BMW 503.“

**Athletische Proportionen, organischer Karosseriekörper.**

Das klare Exterieurdesign des BMW Concept Skytop soll Lust auf Reisen machen. Straff gespannte und muskulös ausgeformte Flächen werden von wenigen präzisen Linien strukturiert und lenken das Fahrzeuvolumen gezielt nach hinten. Dezent in die Türbrüstungen eingepasste Winglets ersetzen herkömmliche Türgriffe. Leichtmetallräder mit filigranen Lamellen im Bereich der Speichen sorgen darüber hinaus für ein besonderes Erscheinungsbild.

Aus der Vogelperspektive fällt die stark pfeilförmige Motorhaube, das BMW typische Sharknose Design mit beleuchteter Niere und das eingezogene Heck ins Auge. Referenzen an den legendären Roadster BMW Z8 sind bewusst gewählt. Besonders markant ist der definierte Steg, der sich von der Motorhaube über das Interieur bis hin zu einer auf der Heckklappe platzierten Aluminiumleiste zieht und so die dynamisch fließende Formgebung unterstreicht.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 24. Mai 2024

Thema Das BMW Concept Skytop: Kraft, Präzision und Handwerkskunst vereint in einem offenen Zweisitzer für luxuriöses Reisen.

Seite 2

Durch das Design der Scheinwerfer werden hochkomplexe Details harmonisch in das Gesamtkonzept integriert. Ihre auf gefrästen Aluminiumträgern platzierten LED-Einheiten wurden speziell für das BMW Concept Skytop entwickelt und basieren auf der flachsten derzeit verfügbaren Technologie und Bauart für Automobilscheinwerfer.

Durch die klare und puristische Ausführung gelingt es, sämtliche Lichtfunktionen in einem Bauraum anzurichten. Die ebenfalls schmal gehaltenen Heckleuchten des BMW Concept runden das Erscheinungsbild ab.

Der belebte Überrollsitz hinter den beiden Sitzen des BMW Concept Skytop wird mit seitlichen Finnen an der B-Säule und einer vollständig versenkbar Scheibe kombiniert. Die beiden herausnehmbaren, ebenfalls mit Leder überzogenen Dachschalen können in einer Ablage im Gepäckraum verstaut werden.

Die stimmige Farbgebung erzeugt sowohl bei geöffnetem als auch bei geschlossenem Dach einen harmonischen Übergang vom Interieur ins Exterieur. Im Heck geht der für das Dach verwendete rötliche Braunton fließend in das gedeckte Silber mit Chromshadow-Effekt der Exteriurlackierung über. Der handwerklich aufwendige Farbverlauf wurde von einem erfahrenen Lackiermeister im BMW Group Werk Dingolfing erzielt.

**Lederflächen im Budapester Stil prägen das Interieur.**

Die Ledersitze im Interieur haben eine Akzentuierung im Budapester Stil. Der rötliche Braunton der Oberflächen erzeugt eine einheitliche Farbgestaltung, die dem gesamten Innenraum eine luxuriöse Großzügigkeit verleiht. Zudem runden kunstvoll in das Cockpit eingebettete Kristallapplikationen den Gesamteindruck ab. Die Interieuroberflächen des BMW Concept Skytop entstanden in Manufakturarbeit in der traditionsreichen Sattlerei des BMW Group Werks in Dingolfing.

Auch bei der Motorisierung bestehen Gemeinsamkeiten mit dem BMW Z8. Wie bei dem legendären Roadster sitzt unter der Motorhaube des BMW Concept Skytop der derzeit leistungsstärkste V8-Motor im Antriebsportfolio von BMW.



### Presse-Information

Datum 24. Mai 2024

Thema Das BMW Concept Skytop: Kraft, Präzision und Handwerkskunst vereint in einem offenen Zweisitzer für luxuriöses Reisen.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Steven Wörns  
Pressesprecher BMW Group Design  
Telefon: +49-151-601-16992  
E-Mail: [Steven.Woerns@bmw.com](mailto:Steven.Woerns@bmw.com)

Laura Kanamüller  
Pressesprecherin BMW Design  
Telefon: +49-151-601-51110  
E-Mail: [Laura.Kanamueller@bmw.com](mailto:Laura.Kanamueller@bmw.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://X.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>