



Presse-Information
10. Juni 2024

BMW M Motorsport und PUMA präsentieren zweite Auflage der limitierten BMW Art Car Capsule Collection.

+++ Einzigartige Sonderkollektion als Hommage an das legendäre erste BMW Art Car aus dem Jahr 1975 +++ Komplettes Sommer-Outfit bestehend aus Hemd, Shorts, T-Shirts, Cap und Sneakern +++ Design orientiert sich an dem von Alexander Calder gestalteten BMW 3.0 CSL +++

München. In Zusammenarbeit mit PUMA präsentiert BMW Motorsport eine weitere exklusive Kollektion von Lifestyle-Produkten, die vom Design eines legendären BMW Art Cars inspiriert sind. Die neue Capsule Collection ist eine Hommage an das von Alexander Calder im Jahr 1975 gestaltete erste BMW Art Car. Als einer der bedeutendsten Bildhauer der US-amerikanischen Moderne legte Alexander Calder (1898 – 1976) mit ihm den Grundstein für die BMW Art Car Collection. Der international renommierte Künstler, der auch als Erfinder der Mobiles gilt, gestaltete den BMW 3.0 CSL, der 1975 mit der Nummer 93 beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans an den Start ging. Obwohl er aufgrund eines technischen Defekts nicht ins Ziel kam, löste der farbenfroh gestaltete Sportwagen ein überwältigend positives Echo aus – und begründete eine Serie, die als Fusion aus Kultur, Technologie und Rennsport-Leidenschaft bis heute einzigartig ist.

Wie bei seinen Skulpturen und Mobiles verwendete Calder auch bei der Gestaltung des allerersten BMW Art Cars der Geschichte intensive Farben und anmutig geschwungene Formen, die er großzügig über Kotflügel, Motorhaube und Dach verteilt. Inspiriert vom einzigartigen Look dieses Sportwagens, findet sich dieser Colour Blocking Style auf allen Kleidungsstücken der neuen BMW Art Car Capsule Collection wieder. Sie ist inzwischen die zweite wegweisende Kollektion, die BMW M Motorsport und PUMA als Hommage an die legendären BMW Art Cars präsentieren. Bereits anlässlich des 100. Geburtstags des Pop-Art-Künstlers Roy Lichtenstein (1923 – 1997) stellten BMW M Motorsport und der renommierte Sporthersteller eine exklusive Kollektion vor, die die Faszination der BMW Art Cars von der Straße in die Fashionbranche transportierte.

Auch in der zweiten Auflage ist jedes Kleidungsstück der streng limitierten Edition sorgfältig verarbeitet und beeindruckt mit expressiven Farbkombinationen in Anlehnung an den von Calder gestalteten BMW 3.0 CSL. Die Kollektion besteht aus einem vollständigen Sommer-Outfit, das sich aus einem Hemd, Shorts, zwei

Presse-Information

Datum 10. Juni 2024

Thema BMW M Motorsport und PUMA präsentieren zweite Auflage der limitierten BMW Art Car Capsule Collection.

Seite 2

T-Shirts, einem Basecap sowie einem Paar Sneaker zusammensetzt, die jeweils einzeln erhältlich sind.

Das BMW M MOTORSPORT AC SHIRT überzeugt mit einem von Alexander Calder inspirierten All-Over-Print in selbstbewusstem Colour Blocking mit seinen gestickten Initialen auf der rechten sowie einem gestickten PUMA Logo auf der linken Brustseite. Je ein gewebtes BMW M Motorsport Label auf der Innenseite und der linken Seitennaht sprechen für hochwertige Qualität und sorgen in Kombination mit der farblich abgestimmten Knopfleiste, dem markanten Kragen sowie dem legeren Schnitt für einen sportiven Auftritt.

Die BMW M MOTORSPORT AC SHORTS greift die lässige Passform und souveräne Kolorierung des Hemds auf und ergänzt den Look mit einer charakteristischen PUMA Logo-Stickerei auf dem linken Bein sowie einem gewebten BMW M Label auf der Einfassung der Gesäßtasche. Für einen besseren Sitz ist der elastische Bund mit einem Kordelzug versehen. Die praktische Seitentasche bietet zudem eine sichere Aufbewahrungsmöglichkeit – beispielsweise für den Autoschlüssel. Sowohl das BMW M MOTORSPORT AC SHIRT als auch die BMW M MOTORSPORT AC SHORTS sind aus 75 Prozent neuer Baumwolle und 25 Prozent recycelter Baumwolle gefertigt.

Darüber hinaus umfasst die Kollektion zwei weiße T-Shirts, die jeweils zu 30 Prozent aus recycelter und zu 70 Prozent aus neugewonnener Baumwolle bestehen. Sie bieten höchsten Tragekomfort und strahlen mit ihrer Oversized-Passform urbane Lässigkeit aus. Das BMW M MOTORSPORT AC1 TEE verfügt über einen von Alexander Calders BMW Art Car inspirierten Colour Blocking Print auf der Front sowie eine Stickerei der Initialen auf der rechten Brustseite. Ein gewebtes BMW M Motorsport Innenetikett sowie ein weiteres auf der linken Naht verleihen dem Shirt den letzten Schliff. Mit einem großflächigem BMW Art Car Print auf der Rückseite, subtilen, vom BMW Art Car inspirierten Logos auf der Brust und einem BMW M Motorsport Label im Inneren sowie auf der Seitennaht setzt auch das BMW M MOTORSPORT AC2 TEE unverwechselbare Akzente.

Das BMW M MOTORSPORT AC CAP greift ebenfalls das von Alexander Calders BMW Art Car inspirierte Colour Blocking auf. Das fünfteilige Basecap zieren

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. Juni 2024

Thema BMW M Motorsport und PUMA präsentieren zweite Auflage der limitierten BMW Art Car Capsule Collection.

Seite 3

außerdem ein gewebtes BMW M Motorsport Logo an der Seite sowie ein gesticktes PUMA Logo auf dem Schirm. Eine verstellbare Metallschnalle in Premiumqualität gewährleistet einen sicheren Halt auf jedem Kopf.

Abgerundet wird das Gesamtbild vom BMW M MOTORSPORT AC SNEAKER SUEDE. Basierend auf der PUMA Sneaker-Ikone, die seit 50 Jahren die Fans begeistert, beeindruckt der vornehmlich in Rot gehaltene Wildlederschuh mit gewebten Formsteifen an den Seiten und Grafikdetails auf der Innenseite der Zunge. Das PUMA Logo Badge an der Front wird von einem BMW Metall-Pin an der Ferse ergänzt.

Die neue BMW Art Car Capsule Collection inspired by Alexander Calder von BMW M Motorsport und PUMA ist ab sofort im BMW Online Shop auf lifestyle.bmw.com sowie in ausgewählten PUMA Stores und online über PUMA.com zu folgenden Preisen erhältlich:

BMW M MOTORSPORT AC SHIRT, Größe S–XXL – 100 €
BMW M MOTORSPORT AC SHORTS, Größe S–XXL – 80 €
BMW M MOTORSPORT AC T-SHIRT #1, Größe S–XXL – 70 €
BMW M MOTORSPORT AC T-SHIRT #2, Größe S–XXL – 70 €
BMW M MOTORSPORT AC CAP, Einheitsgröße – 50 €
BMW M MOTORSPORT AC SNEAKER SUEDE, Größe 39–46 – 120 €

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. Juni 2024

Thema BMW M Motorsport und PUMA präsentieren zweite Auflage der limitierten BMW Art Car Capsule Collection.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale

BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider

BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu

Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**

BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab

Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**

INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art

Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala

BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. Juni 2024

Thema BMW M Motorsport und PUMA präsentieren zweite Auflage der limitierten BMW Art Car Capsule Collection.

Seite 5

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity