

Presse-Information

18. Juni 2024

„Staatsoper für alle“ am 12. und 13. Juli auf dem Bebelplatz.

Live-Übertragung der filmischen Oper „Melancholie des Widerstands“ und Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin dirigiert von Christian Thielemann – bei freiem Eintritt dank BMW.

Berlin. An den Tagen vor dem Endspiel der Fußball-Europameisterschaft laden die Staatsoper Unter den Linden und BMW am 12. und 13. Juli wieder bei freiem Eintritt mit „Staatsoper für alle“ auf dem Bebelplatz zum Abschluss der Saison unter freiem Himmel ein. Die 18. Ausgabe von „Staatsoper für alle“ steht unter der Schirmherrschaft von Kai Wegner, Regierender Bürgermeister von Berlin. Durch das Programm führt die Fernsehmoderatorin und Journalistin Petra Gute.

Am Freitag, den **12. Juli** wird um **19:00 Uhr** die Aufführung von **Marc-André Dalbavies neuester Oper „Melancholie des Widerstands“** – die erst am 30. Juni als Auftragswerk der Staatsoper Unter den Linden ihre Uraufführung erlebt haben wird – live aus dem Opernhaus auf den Bebelplatz übertragen. Basierend auf dem gleichnamigen Roman des ungarischen Schriftstellers László Krasznahorkai, inszeniert Regisseur David Marton dieses neue Werk als filmische Oper, in enger Zusammenarbeit mit dem Videokünstler Chris Kondek. In diesem Live-Kunstwerk treffen Techniken von Musiktheater und Kino zusammen: Mit dem Medium Film intendieren David Marton und Chris Kondek, die eindrucksvollen, detailreichen und reflektierten literarischen Beschreibungen der Figuren und ihrer Lebensräume in ihrer Kleinteiligkeit auf die große Opernbühne zu bringen.

Als Parabel auf die gegenwärtige Gesellschaft beobachtet „Melancholie des Widerstands“ eine nicht lokalisierbare Kleinstadt und ihre bizarren Bewohner, über die sich ein bedrohlich-diffuses Gefühl legt – mit der Ankunft einer mysteriösen Schaustellertruppe, deren Hauptattraktion ein ausgestopfter Wal und ein winziger Herzog ist, scheint die Welt endgültig aus den Fugen. David Marton: „Wir suchen in dieser peripherischen Stadt voller in sich geschlossener Gedankengänge nach Licht, nach Hoffnung und finden sie höchstens in den Augen der Menschen.“ Zum Ensemble zählen u.a. Tanja Ariane Baumgartner und Matthias Klink als das getrenntlebende Ehepaar Angèle und Georges Esther, Sandrine Piau in der Partie der Rosi Pflaum sowie der Countertenor Philippe Jaroussky, der als deren Sohn Valouchka in einer besonders interessanten, eigens für ihn komponierten Partie zu erleben ist. Es spielt die Staatskapelle Berlin dirigiert von Marie Jacquot.

Zum Finale der Konzertsaison erklingt bei freiem Eintritt am Samstag, den **13. Juli** ab **20:00 Uhr** das **„Staatsoper für alle“ Live-Konzert** mit der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz. Erstmals wird das traditionelle Open-Air-Konzert unter der musikalischen Leitung des designierten Generalmusikdirektors Christian Thielemann

zu erleben sein. Auf dem Programm stehen Richard Wagners Ouvertüre zu „Tannhäuser und der Sängerkrieg auf Wartburg“ und „Eine Alpensinfonie“ op. 64 von Richard Strauss. Im „Vorprogramm“ ab 18.00 Uhr sind das Opernkinderorchester, dirigiert von Giuseppe Mentuccia, und der Kinderchor unter der Leitung von Vinzenz Weissenburger mit Werken von Antonín Dvořák zu erleben.

Das Konzert wird am 13. Juli im Livestream auf www.staatsoper-berlin.de mitzuerleben sein und am 14. Juli um 22:00 Uhr im rbb Fernsehen ausgestrahlt. Außerdem wird die Vorstellung von „Melancholie des Widerstands“ am 13. Juli um 20:03 Uhr auf Radio3 vom rbb übertragen.

„Staatsoper für alle“ begeistert seit 2007 weit mehr als eine halbe Million Besucher und ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen der Staatsoper Unter den Linden und BMW. Seit der Spielzeit 2018/2019 fördert die BMW Group die Staatsoper Unter den Linden auch als offizieller und globaler Hauptpartner mit der exklusiven Digitalpartnerschaft unter dem Hashtag **#BMWOPERANEXT**. Mit dem Ausbau des Streaming-Angebots sowie einer verstärkten Präsenz auf sozialen Medien, werden mit neuen, gemeinsam entwickelten Formaten spannende Einblicke in die Welt der Oper und hinter den Kulissen geschaffen.

„Staatsoper für alle“ 2024

Freitag, 12. Juli, Beginn 19:00 Uhr

Live-Opernübertragung von Marc-André Dalbavies „Melancholie des Widerstands“

Eine filmische Oper

Dirigentin: Marie Jacquot

Inszenierung: David Marton

Mit u.a.: Tanja Ariane Baumgartner, Sandrine Piau Philippe Jaroussky, Matthias Klink, Staatskapelle Berlin

Samstag, 13. Juli, 18:00- 18:45 Uhr

Opernkinderorchester und Kinderchor der Staatsoper Unter den Linden

Unter der Leitung von Giuseppe Mentuccia und Vinzenz Weissenburger mit Werken von Antonín Dvořák

Samstag, 13. Juli, Beginn 20:00 Uhr

Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz

Staatskapelle Berlin

Dirigent: Christian Thielemann

Mit Werken von Richard Wagner und Richard Strauss

Presse-Information

Datum 18. Juni 2024

Thema „Staatsoper für alle“ am 12. und 13. Juli auf dem Bebelplatz.

Seite 3

Der Eintritt zu „Staatsoper für alle“ ist frei.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Victoria Dietrich
Staatsoper Unter den Linden
Leitung Presse
Telefon: +49 30 203 54 481
E-Mail: v.dietrich@staatsoper-berlin.de
www.staatsoper-berlin.de

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Presse-Information

18. Juni 2024

Datum

Thema

„Staatsoper für alle“ am 12. und 13. Juli auf dem Bebelplatz.

Seite

4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>