

Presse-Information
28. Juni 2024

Immer am Ball bleiben, auch unterwegs: Die Video-App in aktuellen BMW und MINI Modellen macht's möglich.

+++ Spiele des laufenden Turniers in aktuellen BMW und MINI Fahrzeugen in Deutschland live auf dem Zentralbildschirm +++

München. Während ganz Europa im EM-Fieber steckt, können BMW und MINI Kunden in Deutschland in aktuellen Modellen, die mit dem BMW Operating System 8.5 und BMW / MINI Operating System 9* ausgestattet sind, viele Fußball-Spiele über die Video-App im Auto live verfolgen. Wenn es sich nicht vermeiden lässt, während der Spielzeit mit dem Auto unterwegs zu sein, können die Live-Streams von öffentlich-rechtlichen Sendern auf der Plattform Joyn in der Video-App jederzeit im Stand abgerufen werden. Fußball-Fans können somit viele Spiele der entscheidenden K.O.-Phase des Turniers mitverfolgen, beispielsweise bei einem Ladestopp oder einer extra eingelegten Fußball-Pause. Muss die Fahrt doch fortgesetzt werden, so schaltet das System aus Sicherheitsgründen automatisch die Video-Übertragung ab.

Die Video-App (DTS AutoStage Video Service powered by TiVo™) ermöglicht Video-Streaming auf dem Control-Display im Stand mit einer kontinuierlich wachsenden Anzahl von Inhalten wie News, Live- und On-Demand-Streaming. Sie ist aktuell in Deutschland, Großbritannien, den USA, Frankreich, Italien, Spanien und Südkorea verfügbar, bald auch in weiteren Ländern wie Österreich, der Schweiz oder Polen. In Deutschland werden beispielsweise die Tagesschau App und der beliebte Streaming-Dienst Joyn bereitgestellt. Das Portfolio der Videostreaming-Plattform wird stetig weiterentwickelt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

* BMW Operating System 8.5: In Verbindung mit BMW Connected Package Professional (Nicht verfügbar im BMW 2er Coupé, 3er Serie und 4er Serie)

BMW Operating System 9: In Verbindung mit BMW Digital Premium

MINI Operating System 9: In Verbindung mit MINI Connected Package

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology Partnerships, Digital Products and Services

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig,

Leiter BMW Group IT, Digital Driving Experience Communications

Telefon: +49-176-601-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Unternehmenskommunikation

Presse-Information

28. Juni 2024

Thema Immer am Ball bleiben, auch unterwegs.

Seite 3



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>