

Presse-Information

3. Juli 2024

**BMW wird Titelpartner der Australian PGA Championship und erweitert damit sein globales Golf-Engagement.**

+++ Premium-Automobilhersteller gibt Titelpartnerschaft bei der BMW Australian PGA Championship bekannt +++ Erstes BMW Titelturnier auf der Südhalbkugel +++ Premiere mit BMW findet vom 21. bis 24. November 2024 im Royal Queensland Golf Club statt +++ Drittes BMW Event im Kalender der DP World Tour +++

**München/Brisbane.** BMW wird ab der kommenden DP World Tour Saison Titelpartner der BMW Australian PGA Championship, einem der beiden großen Profi-Golfturniere Australiens. Damit weitet der Premium-Automobilhersteller sein Engagement bei herausragenden Profievents auf einen weiteren Kontinent aus. Die BMW Australian PGA Championship ist das dritte BMW Turnier auf der DP World Tour neben der in dieser Woche in München stattfindenden 35. BMW International Open und der BMW PGA Championship in Wentworth bei London. In den USA ist BMW Titelpartner des PGA TOUR Playoff-Turniers BMW Championship sowie in Korea der BMW Ladies Championship auf der LPGA Tour.

Die BMW Australian PGA Championship wird in diesem Jahr vom 21. bis 24. November im Royal Queensland Golf Club (Brisbane), dem Austragungsort des Golftreffbewerbs der Olympischen Spiele 2032, stattfinden. Das Turnier zählt zu den bedeutendsten Events im australischen Sportkalender und wird die Saison 2024/25 auf der DP World Tour eröffnen. Titelverteidiger Min Woo Lee aus Australien hat seine Teilnahme bereits bestätigt.

„BMW ist seit über 40 Jahren weltweit im Golfsport engagiert. Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit der Australian PGA auf dieses prestigeträchtige Turnier auszuweiten. Von den USA über Europa bis Asien und nun Australasien ist die BMW Group Partner herausragender Golfevents“, sagt Wolfgang Büchel, CEO BMW Australia. „Dies ist die erste große Golf-Titelpartnerschaft auf der Südhalbkugel. Sie baut auf

Presse-Information

3. Juli 2024

Thema BMW wird Titelpartner der Australian PGA Championship und erweitert damit sein globales Golf-Engagement.

Seite 2

unserer bestehenden Partnerschaft als offizieller Automobilpartner der PGA, Golf Australia und der WPGA auf."

Dank des Co-Sanctioning-Abkommens zwischen der Challenger PGA Tour of Australasia und der DP World Tour wird bei der BMW Australian PGA Championship auch in diesem Jahr ein erstklassiges Teilnehmerfeld mit den besten einheimischen Pros und internationalen Stars abschlagen.

„Wir freuen uns, BMW als Titelpartner für die BMW Australian PGA Championship begrüßen zu dürfen. BMW engagiert sich seit vielen Jahren für den australischen Golfsport und unsere PGA Championship. Diese Namenspartnerschaft hebt das BMW Engagement auf die nächste Stufe“, sagte Gavin Kirkman, CEO PGA of Australia. „Das Streben von BMW nach Exzellenz und Innovation passt perfekt zu unseren Werten, und diese Partnerschaft wird einen großen Beitrag zum weiteren Wachstum und zum nachhaltigen Erfolg des Turniers leisten.“

Neben der Titelpartnerschaft bei der BMW Australian PGA Championship engagiert sich BMW auch individuell für die Zukunft des professionellen Golfsports in Australien und fördert als Partner die LPGA-Tour-Spielerin Grace Kim sowie den DP World Tour-Spieler Elvis Smylie.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueler@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueler@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Presse-Information

Datum 3. Juli 2024

Thema BMW wird Titelpartner der Australian PGA Championship und erweitert damit sein globales Golf-Engagement.

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>