

Presse-Information

04. Juli 2024

## **BMW TechWorks Romania: BMW Group und NTT DATA beschleunigen digitale Transformation mit neuem IT-Hub**

- **Made in Europe:** Neuer IT-Hub in Rumänien entwickelt zentrale Bausteine für IT-Projekte in der EU
- **Dynamisches Wachstum:** Bereits im ersten Jahr Verdopplung der Mitarbeiterzahl und zweistelliger Millionen-Umsatz
- **Innovationsstandort:** Die Universitätsstadt Cluj-Napoca bietet dynamisches Umfeld für Innovation und IT-Talente

**München / Cluj-Napoca.** Die BMW Group erweitert ihr globales Netzwerk von IT- und Software-Hubs mit der Eröffnung eines neuen Standorts im rumänischen Cluj-Napoca. In Kooperation mit NTT DATA Romania wird BMW TechWorks zur Drehscheibe für IT- und Softwareprojekte und wird die digitale Transformation des Unternehmens beschleunigen.

"Mit BMW TechWorks Romania stärken wir unsere Präsenz in der EU und tragen maßgeblich zum digitalen Erlebnis unserer Kunden bei", erläutert Alexander Buresch, CIO und Senior Vice President BMW Group IT und betont: "Unsere globalen IT-Hubs sichern unsere Business IT- und Software-Expertise langfristig ab und beschleunigen die Umsetzung unserer IT-Strategie auf Basis neuester Technologien, wie Cloud-Innovationen und KI."

### **Partnerschaft mit NTT DATA**

NTT DATA ist ein langjähriger Partner der BMW Group und bringt seine umfangreiche Erfahrung im Bereich agiler Softwareentwicklung und seine herausragende Vernetzung in der rumänischen IT-Landschaft in das Joint Venture ein. "Unsere Zusammenarbeit mit der BMW Group ist ein Beweis für unseren gegenseitigen Respekt und unsere gemeinsame Vision für die Zukunft der Automobilindustrie. Durch die Kombination unserer Stärken sind wir in der Lage, innovative und transformative Lösungen anzubieten, von denen unsere Kunden weltweit profitieren werden", sagt Chieri Kimura, EVP NTT DATA, Inc., CEO EMEAL.

„Hinter BMW TechWorks Romania stehen zwei starke Partner, welche die digitale Transformation der BMW Group gemeinsam vorantreiben.

Presse-Information

Datum

04. Juli 2024

Thema

BMW TechWorks Romania: BMW Group und NTT DATA beschleunigen digitale Transformation mit neuem IT-Hub

Seite

2

Diese Aufgabe erfüllt uns mit Stolz und ist Ergebnis der mehr als 30-jährigen geschätzten Partnerschaft zwischen unseren beiden Unternehmen“, unterstreicht Maria Metz, CEO von NTT DATA Romania.

### **Ideale Voraussetzungen für dynamisches Wachstum**

Das Joint Venture wird die Belegschaft bereits bis Ende des Jahres auf 250 Entwicklerinnen und Entwickler mehr als verdoppeln. Langfristig wird eine vierstellige Mitarbeiterzahl angestrebt, um die europäische Software-Expertise der BMW Group konsequent und bedarfsorientiert zu erweitern. Der dynamische Wachstumspfad spiegelt sich auch in den Umsatzzahlen wider: Bereits bis Jahresende wird ein zweistelliger Millionen-Umsatz angestrebt.

Ralf Waltram, Vice President und Leiter Globale DevOps Hubs erklärt: „BMW TechWorks Romania reiht sich perfekt in unser weltweites Netzwerk von IT-Hubs ein, das bereits Standorte in Deutschland, Südafrika, den USA, Portugal und China umfasst“ und ergänzt weiter: „Cluj-Napoca ist bekannt für sein innovationsfreudiges Ökosystem, Unternehmertum, Startups und eine hohe Dichte an IT-Talenten und bietet damit ideale Voraussetzungen für das Joint Venture.“

### **Fokus auf IT-Projekte in der EU**

Der neue IT-Hub entwickelt zentrale Bausteine für IT-Projekte mit Fokus auf Europa:

- Connected Procurement: Hochkomplexe Lieferketten und Regulatorik erfordern vernetzte IT-Systeme
- Digital Shopfloor: Moderne Produktions-IT als Rückgrat der BMW iFactory
- Direct Sales Model: Entwicklung zentraler IT-Bausteine für die Umsetzung des BMW und MINI Direktvertriebsmodells in Europa

Presse-Information

Datum

04. Juli 2024

Thema

BMW TechWorks Romania: BMW Group und NTT DATA beschleunigen digitale Transformation mit neuem IT-Hub

Seite

3

**Innovationsstandort Cluj-Napoca**

Marian Haus, COO BMW TechWorks Romania: "Für das rasante Wachstum in den nächsten Jahren wollen wir qualifizierte IT-Talente für uns gewinnen und freuen uns daher besonders über die exzellente technische Ausbildung an den Universitäten in Cluj-Napoca und die lebendige Tech-Szene der Stadt." Emil Petru, CEO BMW TechWorks Romania ergänzt: „Wir sind stolz, ab heute ein Teil der BMW Group zu sein und die digitale Transformation des Unternehmens hier in Rumänien entscheidend mitzugestalten.“

Insgesamt arbeiten heute weltweit über 9.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der IT- und Softwareentwicklung für die BMW Group und deren Joint Ventures.

Offene Stellenangebote bei BMW TechWorks Romania sind hier zu finden: <https://www.bmwtechworks.ro/careers>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Benedikt Fischer

Pressesprecher BMW Group IT

Telefon: +49-151-601-66887

E-Mail: [benedikt.fischer@bmwgroup.com](mailto:benedikt.fischer@bmwgroup.com)

Christophe Koenig

Leiter Kommunikation Digital und Fahrerlebnis

Telefon: +49-151-601-56097

E-Mail: [christophe.koenig@bmwgroup.com](mailto:christophe.koenig@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Presse-Information**

|       |  |
|-------|--|
| Datum | 04. Juli 2024  |
| Thema | BMW TechWorks Romania: BMW Group und NTT DATA beschleunigen digitale Transformation mit neuem IT-Hub |
| Seite | 4  |

**NTT DATA România****Lia Apostol** | Head of Marketing

Telefon: +40-753-015-010

E-mail: [lia.apostol@nttdata.com](mailto:lia.apostol@nttdata.com)**Cristian Blană** | Senior PR Executive

Telefon: +40-756-045-004

E-mail: [cristian.blana@amicom.ro](mailto:cristian.blana@amicom.ro)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**Über NTT DATA**

NTT DATA ist ein über 30 Milliarden Dollar schweres Unternehmen, das weltweit und Technologiedienstleistungen. Wir betreuen 75 % der Fortune Global 100 und sind Kunden bei der Innovation, Optimierung und Transformation für langfristigen Erfolg. Wir investieren jedes Jahr über 3,6 Milliarden Dollar in Forschung und Entwicklung, um Unternehmen und die Gesellschaft dabei zu unterstützen, sich sicher und nachhaltig in die digitale Zukunft

## Presse-Information

Datum 04. Juli 2024

Thema BMW TechWorks Romania: BMW Group und NTT DATA beschleunigen digitale Transformation mit neuem IT-Hub

Seite 5

zu bewegen. Als ein Global Top Employer verfügen wir über vielfältige Experten in mehr als 50 Ländern und ein stabiles Partner-Ökosystem aus etablierten und neu gegründeten Unternehmen. Unsere Dienstleistungen umfassen Unternehmens- und Technologieberatung, Daten und künstliche Intelligenz, Branchenlösungen sowie die Entwicklung, Implementierung und Verwaltung von Anwendungen, Infrastruktur und Konnektivität. Wir sind außerdem einer der führenden Anbieter von digitaler und künstlicher Intelligenz-Infrastruktur weltweit. NTT DATA ist Teil der NTT Group und hat seinen Hauptsitz in Tokio. Besuchen Sie uns unter <https://ro.nttdata.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nttdataro/>Facebook: <https://www.facebook.com/NTTDATARO>Instagram: <https://www.instagram.com/nttdataromania>