

Presse-Information

3. Juli 2024

**Pro-Am Turnier: Die Vorfreude auf die 35. BMW  
International Open ist groß.**

+++ Gareth Bale: „Wir werden hier eine Festival-  
Atmosphäre erleben“ +++ Bilder vom Pro-Am Turnier mit  
Sport- und Fernsehstars +++

**München.** Die 35. BMW International Open im Golfclub München Eichenried wurde am heutigen Mittwoch traditionell mit dem ProAm-Turnier eröffnet. Auch in diesem Jahr traten dabei zahlreiche Prominente an der Seite von Golf-Pros an.

Neben den ehemaligen Fußballstars Gareth Bale, Tim Borowski und Martin Harnik, Stefan Kretzschmar (Handball-Legende), Ralph Hasenhüttl (Fußballtrainer) und Martin Borgmeier (Longdrive-Weltmeister) schlugen auch Tobias Arlt (Rekordolympiasieger Rodeln), Johannes Lochner (Bob-Weltmeister), der ehemalige Tennis-Profi Philipp Kohlschreiber, die Schauspieler Hans Sigl und Jan-Josef Liefers sowie weitere Stars in der bayerischen Landeshauptstadt ab.

Trotz feuchter Bedingungen in München bekamen die Athleten bereits einen Eindruck von der besonderen Stimmung – auch im Hinblick auf die kommenden Tage. Der fünfmalige Champions-League-Sieger Gareth Bale sagte: „Ich denke, wir werden hier eine Festival-Atmosphäre erleben. Das Wetter soll besser werden, das hilft immer. Ich war vergangenes Jahr hier: Die Fans sind fantastisch und unterstützen sehr. Ich bin sicher, dass es wieder eine großartiges Turnier wird, so wie es BMW immer gelingt.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>