

Presse-Information

4. Juli 2024

**35. BMW International Open – Bilder vom Donnerstag.**

+++ Erste Runde der 35. BMW International Open gestartet

+++ Bernhard Langer (GER, -1) mit gutem Auftakt +++

Patrick Reed (USA, -5) in geteilter Clubhaus-Führung +++

Bilder vom Vormittag +++

**München.** Am heutigen Donnerstagmorgen begann die erste Runde der 35. BMW International Open. Besonders ein Trio sorgte dabei für Aufmerksamkeit auf dem Gelände des Golfclubs München Eichenried: Bernhard Langer (-1), Martin Kaymer (-3) und Marcel Siem (-1) starteten in einem deutschen Flight zusammen in das Turnier – und wurden dabei von einer begeisterten Menge an Zuschauern begleitet. Alle drei spielten Runden unter Par, Kaymer liegt damit derzeit auf dem geteilten 8. Platz und ist aktuell der beste Deutsche im Feld.

Die Führung im Clubhaus teilen sich mit je 67 Schlägen (-5) der Masters-Champions von 2018, Patrick Reed (USA) und der Südafrikaner Casey Jarvis (RSA).

Anbei finden Sie Bilder von den Vormittagsflights der 35. BMW International Open zu freien redaktionellen Nutzung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Presse-Information

4. Juli 2024

Thema 35. BMW International Open – Bilder vom Donnerstag.

Seite 2

umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>