

Presse-Information

5. Juli 2024

Großartige Stimmung beim Longdrive Show-Event.

+++ Monsterdrives am 18. Grün +++ Zuschauer feiern „Launch Control – A Longdrive Competition presented by BMW & Martin Borgmeier“ +++ Gelungene Premiere bei der 35. BMW International Open +++

München. Die erste Turnierrunde der 35. BMW International Open endete mit einem echten Knall: Direkt im Anschluss an den letzten Putt verwandelte sich das 18. Grün vor der Haupttribüne in eine Longdrive-Arena. Bei „Launch Control – A Longdrive Competition presented by BMW & Martin Borgmeier“ traten erstmals im Rahmen eines DP World Tour Events sechs hochkarätige Longdriverinnen und Longdriver in einem adrenalingeladenen Show-Match gegeneinander an.

Der deutsche Longdrive-Weltmeister Martin Borgmeier setzte sich bei den Männern gegen Ryan „The Canadian Lumberjack“ Gregnol (CAN) und Sam Judah (USA) durch. Borgmeier gewann das Finale gegen Gregnol mit einem Drive von 424 Metern. Der Kanadier hatte aber in der Vorrunde mit 427 Metern den längsten Hieb des Tages gezeigt. Bei den Frauen bezwang Cassandra Meyer (USA) (322 Meter) ihre Landsfrau Gabi Powel und die Lokalmatadorin und European Amateur Long Drive Champion Sonya Knebel. Gewinnerinnen und Gewinner waren aber vor allem die begeisterten Fans, die ein Golferlebnis der anderen Art und einen spektakulären Wettbewerb ebenso genossen wie feierten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 5. Juli 2024

Thema Großartige Stimmung beim Longdrive Show-Event.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>