

Presse-Information

5. Juli 2024

**Geänderte Spielzeiten für die 3. Runde am Samstag.**

+++ Alle Flights schlagen am Samstag zwischen 7 Uhr und 9.30 Uhr ab +++ Spielende der 3. Runde gegen 14.30 Uhr erwartet +++ Unwetterwarnung für den Nachmittag +++

**München.** Aufgrund einer Unwetterwarnung für den Samstagnachmittag wird die dritte Runde der 35. BMW International Open in Dreier-Flights von Tee 1 und Tee 10 gestartet. Abhängig von der Anzahl der Spieler, die den Cut schaffen, wird die erste Gruppe zwischen 7 Uhr und 7.30 Uhr abschlagen, die letzte um 9.30 Uhr. Das Turniergelände öffnet um 6.30 Uhr. Die Runde wird voraussichtlich gegen 14.30 Uhr beendet sein. Die genauen Startzeiten werden heute nach Abschluss der zweiten Runde veröffentlicht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum



seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>