

Presse-Information

5. Juli 2024

35. BMW International Open: Bilder vom Freitag.

+++ Zweite Runde der 35. BMW International Open im Golfclub München Eichenried +++ Ewen Ferguson geht mit beeindruckender zweiter Runde in Führung +++ Die Bilder des Vormittags +++

München. Am heutigen Freitag findet die zweite Runde der 35. BMW International Open statt. Im Golfclub München Eichenried stand erneut der deutsche Flight mit Bernhard Langer, Martin Kaymer und Marcel Siem im Fokus der Zuschauer, der um 12.40 Uhr gestartet ist.

Die vorläufige Führung übernahm der Schotte Ewen Ferguson dank einer beeindruckenden zweiten Runde. Mit acht Birdies, einem Eagle und nur 64 Schlägen (-8) verbesserte er seinen Score am Freitag auf 13 Schläge unter Par. Er hat derzeit fünf Schläge Vorsprung auf den Engländer Jordan Smith.

Anbei finden Sie die Bilder der Vormittagsflights bei der 35. BMW International Open zu Ihrer freien redaktionellen Nutzung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 5. Juli 2024

Thema 35. BMW International Open: Bilder vom Freitag.

Seite 2

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>