

Presse-Information

8. Juli 2024

Duncan Ward dirigiert BMW Classics 2024 am 13. Juli.

Das kostenfreie Sommer-Open-Air-Konzert mit dem London Symphony Orchestra auf dem Trafalgar Square.

London/München. Das diesjährige kostenlose Sommerkonzert BMW Classics am 13. Juli um 17:00 Uhr unterstreicht die kontinuierliche Partnerschaft zwischen der BMW Group und dem London Symphony Orchestra, das dem Publikum in den letzten zwölf Jahren an einem der berühmtesten Plätze der Welt – dem Trafalgar Square – sowie Zehntausenden von YouTube-Zuschauern rund um den Globus Orchestermusik der Extraklasse bietet.

Eröffnet wird BMW Classics in diesem Jahr unter der Leitung von Duncan Ward mit Emmanuelle Chabriers ausgelassenem, mitreißendem „Joyeuse marche“, gefolgt von Brahms' ähnlich rasantem und rhythmischem Tanzstück „Rondo alla zingarese“. Im zentralen Teil des Konzerts spielt das LSO die Weltpremiere von Joanna Lees neuem Werk „beams.bellows.bounds“, das speziell für diesen Anlass in Auftrag gegeben wurde. Das für ein gemischtes Orchester geschriebene Stück bringt LSO-Musiker mit 50 jungen Musikern aus dem Osten Londons im Rahmen des LSO Discovery-Programms zusammen. Im letzten Teil des Konzerts wird das Orchester Strawinskys magische Partitur für das Ballett „Petruschka“ aufführen.

Dame Kathryn McDowell, Geschäftsführerin des LSO: „Die BMW Classics Konzerte sind der Höhepunkt der Londoner Orchestersaison, ein wichtiger Bestandteil des Londoner Veranstaltungskalenders im Sommer und immer ein großartiger Moment, um ein Publikum aus Erstbesuchern und Passanten zu begeistern – es gibt nichts Vergleichbares. Im Namen des LSO und unseres Publikums am Trafalgar Square und online möchte ich unserem geschätzten Partner, der BMW Group, und dem Bürgermeister von London dafür danken, dass sie dies ermöglichen.“

Walter Mertl, Mitglied des Vorstandes der BMW AG, Finanzen: „Wir können mit Freude verkünden, dass wir unsere Partnerschaft mit dem London Symphony Orchestra für weitere drei Jahre fortführen werden. Dank unserer kontinuierlichen Zusammenarbeit wird es am 13. Juli wieder möglich sein, einen unvergesslichen Konzertabend mit erstklassiger Live-Orchestermusik zu erleben. Das Engagement von BMW für herausragende Musik ist integraler Bestandteil unseres globalen kulturellen Engagements, das seit mehr als einem halben Jahrhundert Menschen auf der ganzen Welt begeistert. Ich freue mich sehr darauf, Duncan Ward, das LSO und junge Musiker auf der Bühne zu sehen.“

Presse-Information

08. Juli 2024

Datum

Thema

Duncan Ward dirigiert BMW Classics 2024 am 13. Juli.

Seite

2

Der Oberbürgermeister von London, Sadiq Khan: „Ich bin hocherfreut, dass das London Symphony Orchestra diesen Sommer im Rahmen von BMW Classics wieder im Herzen unserer Hauptstadt spielen wird. Der Trafalgar Square wird wieder einmal zum größten Veranstaltungsort für klassische Open-Air-Konzerte und sowohl die Londoner als auch die Besucher mit dieser kostenlosen Aufführung begeistern. Es wird auch eine fantastische Gelegenheit für junge Musiker aus Ostlondon sein, gemeinsam mit dem LSO auf dieser weltberühmten Bühne aufzutreten, um ein besseres London für alle zu schaffen.“

Joanna Lee, Komponistin: „Es ist eine große Ehre, vom London Symphony Orchestra mit einem Stück für die jungen Musiker von LSO Discovery beauftragt zu werden, das sie zusammen mit dem LSO aufführen dürfen. ‚beams.bellows.bounds‘ ist inspiriert von meiner Zeit, in der ich in der Nähe des Trafalgar Square gearbeitet habe und oft auf dem Platz saß um das tanzartige Treiben von morgens bis abends zu beobachten: von den ballettartigen Strahlen der stillen Morgensonne über das laute Hupen der Taxis in stetiger Bewegung und den pochenden Herzschlag der Demonstranten bis hin zu den ausgelassenen Bewegungen der Straßenkünstler und Zuschauer. Das Stück zeigt die Bedeutung von Musik und Musikern, und ich freue mich auf die Premiere bei BMW Classics!“

BMW Classics 2024

London Symphony Orchestra

Dirigent Duncan Ward

Samstag, 13 Juli 2024, 17:00 Uhr

Trafalgar Square, London & Online

Emmanuelle Chabrier Joyeuse marche**Johannes Brahms** Rondo alla zingarese**Joanna Lee** beams.bellows.bounds (Weltpremiere) ***Igor Stravinsky** Petrushka**Duncan Ward** Dirigent**LSO Discovery Musiker *****Guildhall School Musiker *****London Symphony Orchestra**

Datum
Presse-Information
08. Juli 2024

Thema
Duncan Ward dirigiert BMW Classics 2024 am 13. Juli.

Seite
3

Für Zuhörerinnen und Zuhörer auf der ganzen Welt wird das Konzert auf dem [Youtube-Kanal](#) und der [Facebook-Seite](#) des London Symphony Orchestra live gestreamt und kann ab 14 Tagen nach dem Konzert bis zu 90 Tage lang abgerufen werden.

Weitere Informationen und Pressematerial finden Sie auf der Website www.iso.co.uk/bmwclassics und unter <https://iso.co.uk/more/press.html>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christiane Pyka
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 40139
E-Mail: christiane.pyka@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Christopher Millard
London Symphony Orchestra
Head of Press & External Relations
Telefon: +44 20 7382 2550
E-Mail: chris.millard@iso.co.uk

Über das London Symphony Orchestra

Das London Symphony Orchestra (LSO) wurde 1904 gegründet und folgt einem einzigartigen Ethos. Als musikalisches Kollektiv gründet es auf künstlerischer Eigenverantwortung und Partnerschaftlichkeit. Mit seinem unverwechselbaren Klang hat sich das LSO zum Ziel gesetzt, Musik einem größtmöglichen Publikum zugänglich zu machen. Seit der Eröffnung des Barbican Centre in der Londoner City im Jahr 1982 ist das LSO das alleinige Hausorchester und präsentiert pro Jahr 70 Sinfoniekonzerte. Das Orchester arbeitet mit einer Reihe von Künstlern zusammen, darunter einige der weltbesten Dirigenten: Sir Antonio Pappano als Chefdirigent ab September 2024, Sir Simon Rattle als Conductor Emeritus, Gianandrea Noseda und François-Xavier Roth als Erste Gastdirigenten und Michael Tilson Thomas als Conductor Laureate.

Mit LSO Discovery ist es ein Pionier der Musikbildung und bietet jedes Jahr 60 000 Menschen aus allen Gesellschaftsschichten musikalische Erlebnisse. LSO Discovery arbeitet in einigen der am stärksten benachteiligten Gegenden der Stadt und bietet ein volles Programm an inspirierenden, integrativen Angeboten für Interpreten, Künstler und Zuhörer. Nahezu 1000 Veranstaltungen finden das ganze Jahr über statt und machen sich die Kraft der Musik zunutze, um das Wohlbefinden zu steigern, die Kreativität zu fördern und Talente zur Entfaltung zu bringen. Diese Veranstaltungen, die zumeist im Musikbildungszentrum LSO St Luke's in der

Datum Presse-Information
 08. Juli 2024

Thema Duncan Ward dirigiert BMW Classics 2024 am 13. Juli.

Seite 4

Old Street stattfinden, sollen die örtliche Gemeinschaft vereinen, bilden, stärken und inspirieren.

Mit der Gründung des eigenen Plattenlabes LSO Live im Jahr 1999 läutete das LSO eine Revolution in der Aufzeichnung von orchesterlicher Live-Musik ein. Darüber hinaus ist das LSO stets bestrebt, neue digitale Technologien einzusetzen, und ist so erfolgreich in den Bereichen digitale Filmaufnahmen, Blu-Ray Audio, Downloads, Streaming und Virtual Reality tätig. Zudem entwickelt das LSO weitere innovative Plattformen wie LSO Play, ein webbasierter Videoplayer, mit dem das Publikum das Orchester aus verschiedenen Perspektiven erleben kann. Das LSO ist außerdem ein überaus erfolgreiches Kreativunternehmen, das 80 Prozent aller Finanzmittel selber generiert.

www.lso.co.uk

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum

08. Juli 2024

Thema

Duncan Ward dirigiert BMW Classics 2024 am 13. Juli.

Seite

5

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>