

Presse-Information

10. Juli 2024

Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein: Oper für alle am 27. Juli 2024 auf dem Max-Joseph-Platz.
Kostenfreie Live-Opernübertragung von Giacomo Puccinis
TOSCA.

München. Am Samstag, 27. Juli 2024, 19.00 Uhr, laden die Bayerische Staatsoper und BMW zu Oper für alle im Rahmen der Münchner Opernfestspiele auf den Max-Joseph-Platz im Herzen Münchens ein. Auch dieses Jahr findet die Veranstaltung ohne beschränkte Platzkapazität und Kartenpflicht statt. Moderiert wird Oper für alle von Steven Gätjen. Der Eintritt ist dank BMW kostenfrei.

Zur Aufführung im Nationaltheater, live übertragen auf den Max-Joseph-Platz, kommt **Giacomo Puccinis TOSCA** in einer Inszenierung von **Kornél Mundruczó**. Am Pult der Neuproduktion steht Andrea Battistoni, der 2016 mit La Traviata an der Bayerischen Staatsoper sein Debüt gab. Die komplette Veranstaltung, inklusive Vorprogramm mit Moderator **Steven Gätjen**, ist live auf [STAATSOPER.TV](https://staatsoper.tv) zu erleben.

TOSCA

Es gibt wenige Opern, die vom ersten Takt an unter Hochdruck stehen, in denen der Temperaturumschwung von eiskalter Berechnung zur Überhitzung in Sekundenschnelle vonstattengeht und in der private Verstrickung und persönliche Tragik so mit politischer Haltung in historischer Genauigkeit verwoben sind. Puccinis TOSCA hat seit der Uraufführung das Publikum elektrisiert.

Nach seiner vieldiskutierten Interpretation von Lohengrin bringt das Team um den ungarischen Film- und Theaterregisseur Kornél Mundruczó nun an der Bayerischen Staatsoper eine neue Sicht auf TOSCA auf die Bühne des Nationaltheaters.

Die Musikalische Leitung der Neuproduktion hat der junge italienische Dirigent **Andrea Battistoni** inne, der am Nationaltheater bereits in Vorstellungen von Verdi-, Puccini- und Bellini-Opern für Furore gesorgt hat. Das Trio der Hauptpartien bringt hochgeschätzte Sänger zusammen. Eleonora Buratto als Floria TOSCA, Jonas Kaufmann als Mario Cavaradossi und Ludovic Tézier als Baron Scarpia.

Presse-Information

10. Juli 2024

Datum

Thema

Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein: Oper für alle am 27. Juli 2024 auf dem Max-Joseph-Platz.

Seite

2

Tickets

Tickets für das Nationaltheater können online, telefonisch oder an den bekannten Tageskassen gekauft werden. Für den Max-Joseph-Platz werden keine Tickets benötigt.

Anreise

Aufgrund weitreichender Straßensperrungen wird allen Besuchenden empfohlen mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen. Fahrradstände sind auf dem Marstallplatz zu finden.

Preview: Oper für alle – Konzert zum Unicredit Septemberfest im Festspielhaus Oberammergau

Als erste Veranstaltung der neuen Spielzeit findet das Oper für alle-Konzert am 20. September 2024 bei freiem Eintritt statt. Diesmal ist das Bayerische Staatsorchester für das Konzert am Freitag zu Gast im Festspielhaus Oberammergau. Ivan Repušić dirigiert, es singen Aigul Akhmetshina (Mezzosopran) und Piotr Beczala (Tenor). Dank BMW, Global Partner der Bayerischen Staatsoper, ist auch in diesem Jahr der Eintritt kostenlos.

BMW und die Bayerische Staatsoper

Das kulturelle Engagement der BMW Group hat bereits seit einem halben Jahrhundert weltweit Bestand. Seit 1997 ermöglicht BMW zusammen mit der Bayerischen Staatsoper die jährliche Live-Übertragung einer Oper sowie das Open-Air-Konzert mit dem Bayerischen Staatsorchester. Durch die Verlagerung der Veranstaltungen ins Freie wird die Hemmschwelle vor der Hochkultur genommen. Das Angebot soll Oper und klassische Musik einem neuen Publikum eröffnen und die Exzellenz des Hauses allgemein zugänglich machen.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper und wirkt neben bewährten gemeinsamen Formaten, wie der Oper für alle während der Münchner Opernfestspiele, seit der Staatsintendanz von Serge Dorny mit dem Oper für alle Konzert auch über die Grenzen Münchens hinaus. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft auch im Digitalbereich miteinander ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen.

2007 wurde das Format unter dem Titel Staatsoper für alle mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format BMW Classics in

Datum
Thema

Presse-Information
10. Juli 2024

Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein: Oper für alle am 27. Juli 2024 auf dem Max-Joseph-Platz.

Seite 3

London etabliert. Letztes Jahr erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer BMW Opera for All Vorstellung in Melbourne, Australien.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

Thomas Girst
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Michael Wuerges
Bayerische Staatsoper
Direktor Strategische Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 1020
E-Mail: Michael.Wuerges@staatsoper.de

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall

Presse-Information

10. Juli 2024

Datum

Thema

Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein: Oper für alle am 27. Juli 2024 auf dem Max-Joseph-Platz.

Seite

4

ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur

und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>