



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

12 Juli 2024

MINI stellt zwei Neue John Cooper Works Modelle beim Goodwood Festival of Speed vor.



P90558778

MINI wird dieses Jahr beim Goodwood Festival of Speed zwei John Cooper Works Modelle präsentieren, die Enthusiasten begeistern werden.

Sein Debüt feiert der komplett neue und noch nie gesehene MINI John Cooper Works E PROtotype, das erste elektrische John Cooper Works Modell überhaupt.

Dieses bahnbrechende Elektrofahrzeug wird von niemand Geringerem als Charlie Cooper gefahren und sorgt so für zusätzliche Spannung beim legendären Hillclimb.

Darüber hinaus wird der MINI John Cooper Works PROtotype #317 mit Ottomotor gezeigt, das Auto, das in seiner Klasse beim diesjährigen 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring triumphierte und von Bulldog Racing aus Nürburg vorbereitet und eingesetzt wurde.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Postanschrift
BMW AG
80788 München
Telefon
+49-89-382-50181
Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 12 Juli 2024
Thema MINI stellt zwei Neue John Cooper Works Modelle beim Goodwood Festival of Speed vor.
Seite 2

Zur Feier des historischen Sieges des Mini Cooper S bei der Rallye Monte Carlo 1964 vor 60 Jahren zeigen beide Rennwagen eine einzigartige Tarnfolie, entworfen vom MINI Design Team, mit dem ikonischen „37“-Logo. Dieses Emblem ehrt das reiche Motorsport-Erbe von MINI und gedenkt dieses bedeutenden Meilensteins.

Beide Modelle werden im Herbst offiziell vorgestellt und bieten einen Blick in die Zukunft der Performance der ikonischen Marke.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO2-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-89-382-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 12 Juli 2024
Thema MINI stellt zwei Neue John Cooper Works Modelle beim Goodwood Festival of Speed vor.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>