

Presse-Information

15. Juli 2024

**Über 30.000 Besucherinnen und Besucher vor Ort bei
Staatsoper für alle und BMW Classics.**

Klassik-Open-Air-Wochenende in Berlin und London dank BMW
bei freiem Eintritt.

Berlin/London. Am vergangenen Wochenende lud BMW gemeinsam mit dem London Symphony Orchester sowie der Staatsoper unter den Linden zu Open-Air-Events in London und Berlin bei freiem Eintritt ein. In London versammelten sich für das BMW Classics-Konzert am Samstag, den 13. Juli, rund 10.000 Zuschauerinnen und Zuschauer auf dem weltberühmten Trafalgar Square. In Berlin kamen zu Staatsoper für alle am Freitagabend, dem 12. Juli, sowie am Samstag insgesamt über 20.000 Musikbegeisterte zusammen, um gemeinsam auf dem Bebelplatz die Opern-Live-Übertragung sowie das Open-Air-Konzert zu verfolgen.

BMW Classics in London

Mit Emmanuelle Chabriers ausgelassenem, mitreißendem „Joyeuse marche“ wurde am **Samstag** das diesjährige **BMW Classics Konzert** in London eröffnet, zum ersten Mal unter der Leitung von Duncan Ward. Daran anschließend stand Brahms' rhythmisches Tanzstück „Rondo alla zingarese“ auf dem Programm des Orchesters. Zentraler Teil des Konzerts war die Weltpremiere von Joanna Lees neuem Werk „beams.bellows.bounds“, das speziell für diesen Anlass in Auftrag gegeben wurde. Im Rahmen des LSO Discovery-Programms brachte das für ein gemischtes Orchester geschriebene Stück die Orchestermmitglieder mit 50 jungen Musikern aus dem Osten Londons zusammen. Im letzten Teil des Konzerts führte das Orchester Strawinskys magische Partitur für das Ballett „Petruschka“ auf.

Von 10.500 Musikenthusiasten auf der ganzen Welt wurde das Konzert auf dem [Youtube-Kanal](#) und der [Facebook-Seite](#) des London Symphony Orchestra live gestreamt und kann dort ab 14 Tagen nach dem Konzert bis zu 90 Tage lang abgerufen werden.

Mit der diesjährigen Ausgabe von BMW Classics verlängert sich die bereits seit zwölf Jahren bestehende Partnerschaft zwischen der BMW Group und dem London Symphony Orchestra um weitere drei Jahre.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Staatsoper für alle in Berlin

Bei der 18. Ausgabe von Staatsoper für alle konnten die Zuschauerinnen und Zuschauer **am Freitagabend die Live-Übertragung von Marc-André Dalbavies neuestem Werk „Melancholie des Widerstands“ auf dem Bebelplatz** erleben. Auf Opernbühne und Leinwand vereinte die von Regisseur David Marton und Director of Photography Chris Kondek inszenierte filmische Live-Oper Techniken von Musiktheater und Kino in detailreichen Bildern. Das Ensemble rund um Countertenor Philippe Jaroussky, Sandrine Piau, Tanja Ariane Baumgartner, Matthias Klink sowie die Staatskapelle Berlin dirigiert von Marie Jacquot wurde im Opernhaus und von rund 1.000 Menschen auf dem Bebelplatz, trotz Unwetterwarnung und Regen, gefeiert. Die Opern-Vorstellung wurde außerdem am 13. Juli um 20:03 Uhr auf Radio3 des rbb übertragen.

Zum Finale der Konzertsaison erklang am **Samstag** das traditionelle **Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin**, erstmals unter der musikalischen Leitung des designierten Generalmusikdirektors Christian Thielemann, mit Richard Wagners Ouvertüre zu „Tannhäuser und der Sängerkrieg auf Wartburg“ sowie „Eine Alpensinfonie“ op. 64 von Richard Strauss. Das Konzert, das von rund 20.000 begeisterten Gästen mit Standing Ovationen auf dem Bebelplatz gefeiert wurde, war ebenfalls weltweit im Livestream auf www.staatsoper-berlin.de mitzuerleben und wurde am 14.7. um 22:00 Uhr im rbb Fernsehen ausgestrahlt. Im Vorfeld zum Konzert der Staatskapelle Berlin war das Opernkinderorchester, dirigiert von Giuseppe Mentuccia, und der Leitung von Vinzenz Weissenburger, mit Maria Kokareva als Solistin mit Werken von Antonín Dvořák, Robert Schumann sowie Duke Ellington zu hören.

„Das Staatsoper für alle-Wochenende schaffte es zum 18. Mal die Vielfalt und Schönheit der Oper zehntausenden Zuschauern aus aller Welt vor Ort und online via Streaming nahe zu bringen. So verwandelten wir den Bebelplatz in einen Ort des Austausches und des Miteinanders, das ist gerade in der heutigen Zeit wichtiger denn je. Erfolg basiert auf einer vielfältigen, weltoffenen und lebendigen Gesellschaft – das gilt für Wirtschaftsunternehmen/die BMW Group genauso wie für kulturelle Institutionen/die Staatsoper“, sagt **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien.**

In diesem Jahr stellte Staatsoper für alle nicht nur den feierlichen Abschluss der Spielzeit 2023/24 dar, sondern ebenfalls der Intendanz von Matthias

Presse-Information

15. Juli 2024

Datum

Thema

Über 30.000 Besucherinnen und Besucher vor Ort bei Staatsoper für alle und BMW Classics.

Seite

3

Schulz, der nach sieben Jahren (2017 – 2024) Abschied nimmt, um ab 2025/26 die Intendanz des Opernhauses Zürich zu übernehmen.

Matthias Schulz, Intendant der Staatsoper Unter den Linden: „Dass so viele unterschiedliche Menschen zusammengekommen sind, um Musik zu erleben, ist unbeschreiblich – das war wirklich Staatsoper für ALLE! Es war großartig, dass das Konzert gleichzeitig ein Vor-Auftakt des neuen Generalmusikdirektors Christian Thielemann war, mit dem ich in den letzten zwei Jahren so viel erleben durfte. Ich hätte mir keinen schöneren und emotionaleren Abschied vorstellen können. Mein großer Dank gilt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Staatsoper Unter den Linden, unserem wunderbaren Publikum sowie unserem Hauptsponsor BMW, für die langjährige Partnerschaft und Unterstützung.“

Save the date: Am **27. Juli 2024** findet **Oper für alle in München** statt, mit der Live-Übertragung von **Giacomo Puccinis Oper TOSCA**, inszeniert von Regisseur Kornél Mundruczó und unter musikalischer Leitung von Andrea Battistoni und Oksana Lyniv.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christiane Pyka
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 40139
E-Mail: Christiane.Pyka@bmwgroup.com

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

15. Juli 2024

Datum

Thema

Über 30.000 Besucherinnen und Besucher vor Ort bei Staatsoper für alle und BMW Classics.

Seite

4

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Presse-Information

15. Juli 2024

Datum

Thema

Über 30.000 Besucherinnen und Besucher vor Ort bei Staatsoper für alle und BMW Classics.

Seite

5

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>