

BMW



Niederlassung Frankfurt

BMW Niederlassung Frankfurt feiert 50-jähriges Bestehen.

Rückblick auf 50 Jahre am Standort Frankfurt – Investition in die Zukunft – Wechsel an der Spitze.

Frankfurt am Main, 19. Juli. Die BMW Niederlassung Frankfurt feiert in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen. Beim Festakt am 18. Juli mit 300 geladenen Gästen gratulierten unter anderem Frankfurts Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst, Dr. Philipp Demandt, Direktor des Städel Museums, Hans-Joachim Reinke, Vorstandsvorsitzender der Union Investment, Ulrich Caspar, Präsident der IHK Frankfurt, sowie Dr. Michael Henning, Vorsitzender der Kinderhilfestiftung Frankfurt. „Dass BMW seit 50 Jahren fester Bestandteil der Frankfurter Wirtschaft und damit auch der Frankfurter Stadtgesellschaft ist, beweist das klare und eindeutige Bekenntnis zum Standort hier am Main“, betonte Axel Juhre, Leiter des BMW Niederlassungsverbundes Mitte. Zudem gab Juhre bekannt, dass er für die BMW Group nach Großbritannien wechselt und seine Position an Matthias Betz übergibt, welcher bisher die Leitung des BMW Niederlassungsverbundes Südwest innehatte.

Zwei Diskussionsrunden standen am Festabend im Mittelpunkt. Unter dem Thema „Regionale Verantwortung in Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft“ sprach Axel Juhre mit Philipp Demandt, Hans-Joachim Reinke, Ulrich Caspar und Michael Henning über das Engagement der BMW Niederlassung am Standort. Als herausragendes Projekt benannte er unter anderem die Aktion „Fahr nachhaltig, tu Gutes“, mit der BMW in drei Jahren rund 80.000 Euro für die Kinderhilfestiftung und deren Projekt „Psychologische Soforthilfe“ am Universitätsklinikum Frankfurt gesammelt hat. Darüber hinaus ließ er die Erfolge der BMW Niederlassung in den vergangenen 50 Jahren Revue passieren: über 1.000 Auszubildende, weit über eine halbe Millionen verkaufte Fahrzeuge und über fünf Millionen Werkstattdurchgänge.

Bei einer Diskussion auf BMW Management-Ebene stand das Thema Führung im Fokus. Die Gesprächsrunde moderierte Daniel Fischer von Hit Radio FFH; mit Axel Juhre diskutierten Christian Ach, Leiter BMW Group Deutschland, Susanna Eiber, Leiterin Marketing und Produktmanagement MINI Deutschland, Peter Mey, Leiter BMW Niederlassungen in Deutschland, sowie Matthias Betz, der ab 1. August den Niederlassungsverbund Mitte und damit auch die Niederlassung in Frankfurt leiten wird. Matthias Betz freut sich als gebürtiger Hesse sehr über seine Rückkehr an den Standort.

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft
Postanschrift BMW AG
80788 München
Hausanschrift
BMW AG Niederlassung Frankfurt
Hanauer Landstraße 182
60314 Frankfurt am Main
Telefon Zentrale +49 69 4036 0
Internet www.bmw-frankfurt.de

Bankkonto
Deutsche Bank
IBAN
DE05 7007 0010 0152 6946 00
SWIFT(BIC)
DEUTDE33XXX
USt-IdNr.
DE 1292 73398
Steuernummer 143/301/01130
Sitz und Registergericht
München HRB 42243

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Norbert Reithofer
Vorstand
Oliver Zipse
(Vorsitzender)
Jochen Goller
Ilka Horstmeier
Walter Mertl
Milan Nedeljković
Joachim Post
Frank Weber

BMW



Niederlassung Frankfurt

BMW investiert in Frankfurt

In den Frankfurter Standort will BMW auch weiterhin investieren. Florian Terhorst, Leiter Vertrieb BMW Niederlassungsverbund Mitte, berichtete über das Projekt BMW Group Retail NEXT, den BMW und MINI Showroom der Zukunft, der aktuell mit dem millionenschweren Umbau des Frankfurter Standorts entsteht und im Frühjahr 2025 eröffnen soll. Mit dem BMW Group Retail NEXT Umbau bekommt die Niederlassung in Frankfurt ein New Mobility Center für die Auslieferung der Fahrzeuge, zudem wird die Marke MINI direkt neben BMW auf dieselbe Straßenseite einziehen. Gleichzeitig werden beide Marken digitaler und kundenorientierter und verstärken das Käuferlebnis für Kundinnen und Kunden. „Der großflächige Invest in Deutschland beweist weiterhin, dass die Niederlassungen das Fundament der BMW Group im deutschen Wirtschaftsraum bilden und auf die Niederlassungen vertraut.“

Als besonderes Highlight stellte die BMW Niederlassung Frankfurt mit dem BMW Skytop einen Traum-Roadster auf Basis des BMW 8er Cabrios vor. Zudem wurde ebenfalls der Vision Circular präsentiert, der für das Vorhaben der BMW Group steht, einer der nachhaltigsten Hersteller für individuelle Premiummobilität zu werden. Das Visionsfahrzeug ist über den gesamten Design-, Entwicklungs- und Herstellungsprozess nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft gestaltet, seine gestalterische Vision zeigt einen Ausblick auf ein kompaktes, vollelektrisches Fahrzeug mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Luxus für das Jahr 2040. Auch bei MINI konnten die Gäste bereits einen Einblick in den neuen MINI Aceman* gewinnen, welcher im November dieses Jahres eingeführt wird.

BMW



Niederlassung Frankfurt

***Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

MINI Aceman E: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 14,7 kWh/100 km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 289 - 309 km

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michelle Hille, BMW Niederlassung Frankfurt, Leiterin Marketing und Kommunikation

Telefon: +49-69-4036-104

Mail: Michelle.Hille@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,5 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 17 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges Der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>