

Presse-Information
22. Juli 2024

Exklusives Abholerlebnis in der BMW Welt

Die BMW Welt präsentiert den neuen „Exclusive Privacy“-Raum

München. Die Fahrzeugabholung in der BMW Welt ist ein unvergessliches Erlebnis, das weit über die reine Übergabe eines neuen Autos hinausgeht. Mit einer einzigartigen Kombination aus innovativer Architektur, modernster Technik und erstklassigem Kundenservice wird jede Fahrzeugübergabe zu einem besonderen Moment. Ab sofort erweitert der vollständig neu gestaltete „Exclusive Privacy“-Raum das vielfältige Abholer-Angebot um ein weiteres einzigartiges Erlebnis. Das Upgrade „Exclusive Privacy“ steht als zusätzliches Angebot in Höhe von 249 Euro (zzgl. zum und nur in Verbindung mit dem Exclusive Paket) zur Verfügung und kann für jeweils 90 Minuten gebucht werden.

Exklusive Atmosphäre und nachhaltiges Design

Der „Exklusive Privacy“-Raum wurde für ein emotionales und multisensorisches Erlebnis geschaffen. Mit einer bewussten Auswahl an warmen, einladenden Farben und nachhaltigen Oberflächen schafft das Interior Design eine Atmosphäre, die das Design der neuen BMW Fahrzeuggeneration widerspiegelt. Fließende Formen und hochwertige Materialien wie ein feinkörniger Granulatboden mit Glimmereinstreuung sorgen für funkelnde Lichteffekte, die eine besondere visuelle Erfahrung erzeugen und das Fahrzeug eindrucksvoll in Szene setzen.

Das Herzstück des Raumes ist ein kinetisch verfahrbarer Vorhang, der den Blick auf beeindruckende Sehnsuchtsorte aus den Marken- und Produktwelten von BMW freigibt, dargestellt auf einer hochauflösenden Panorama-LED-Wand. Zur hochwertigen Raumausstattung zählt auch, alle Sinne zu bedienen, sei es mit Holzduftnoten im gesamten Raum verteilt oder abgestimmte Hintergrundmusik. Abholer haben die Möglichkeit ihren neuen BMW direkt aus dem Veranstaltungsraum herauszufahren. Damit diese luxuriöse Erfahrung auch nachher noch mit Familie und Freunden geteilt werden kann, bekommt der Abholer einen persönlichen Videoclip von seiner Fahrzeugauslieferung.

Datum 22. Juli 2024

Thema Der neue „Exclusive Privacy“-Raum für Abholer in der BMW Welt

Seite 2

Automobilabholung im Summer-Special

Abholer haben die Möglichkeit an allen Samstagen im August den Sommer auch bei der Automobilabholung zu genießen. Zusätzlich zu den üblichen Leistungen gibt es eine sommerlich gestaltete Premium Lounge und weitere Überraschungen.

Für Informationen zur BMW Welt Automobilabholung: 089 -125 01 60 20
infowelt@bmw-welt.com. Bei Sonderanforderungen: 089 - 382 18100
welt.custcare@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 414 52

E-Mail: simone.bauer@bmw.de

David Groher, LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Telefon: +49-89-720187-264

E-Mail: BMWWelt@lhlk.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und

Datum 22. Juli 2024
Thema Der neue „Exclusive Privacy“-Raum für Abholer in der BMW Welt
Seite 2

rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>