



Presse-Information

Datum 02. August 2024

Thema BMW Motorrad präsentiert den BMW CE 02 x VAGABUND.

Seite 1

Presse-Information

02. August 2024

**BMW Motorrad präsentiert den BMW CE 02 x VAGABUND.
BMW CE 02 Custom eParkourer von Vagabund Moto GmbH
und BMW Motorrad Österreich.**



P90563198

München/Graz/Salzburg. Während sich die internationale Customizing-Szene rund um BMW Motorrad mit begeisternder Kreativität, hoher Handwerkskunst und immer wieder neuen Ideen vor allem den BMW Motorrad Heritage Modellen BMW R 18 und BMW R 12 nineT widmet, entstand nun in Österreich ein außergewöhnliches Projekt auf Basis des BMW CE 02. In Zusammenarbeit mit BMW Motorrad Österreich in Salzburg schuf das Design & Makers Studio VAGABUND in Graz den BMW CE 02 x VAGABUND – einen stylischen eParkourer auf Basis

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 02. August 2024

Thema BMW Motorrad präsentiert den BMW CE 02 x VAGABUND.

Seite 2

des BMW CE 02 für den urbanen Bereich.

„Wir waren sofort verliebt, als wir den CE 02 das erste Mal auf den BMW Motorrad Days in Berlin gesehen haben. Das Design des CE 02 insgesamt war für uns einfach ein "perfect match", da wir bei VAGABUND immer versuchen, neue Wege zu beschreiten und bestehende Produkte auf unsere eigene Art und Weise neu zu interpretieren. In diesem Projekt würden wir den generellen Designansatz als „retro-future“ definieren. Wir haben versucht, das sehr futuristische Original-Design mit einigen Retro-Vibes zu verbinden und dem Betrachter somit ein vertrautes Gefühl zu geben.“, erläutert Paul Brauchart, Gründer und Geschäftsführer der Vagabund Moto GmbH, die Philosophie, die sich hinter dem Projekt verbirgt.

Futuristisches design meets retro-vibes.

Das Custom Bike Made in Austria begeistert nicht nur über ein einzigartiges, futuristisches Design, sondern auch über diverse funktionale „retro“ Elemente, die formensprachlich modern, frisch und mit Fokus auf eine junge Zielgruppe realisiert wurden. So unterstreicht zum Beispiel die musikalische Integration des „OB-4 magic radio“ von „teenage engineering“ die junge und kreative Philosophie des Custom Bikes. Als praktisches Stilelement und optisches Highlight dient der „Elektro-Auspuff“. Dieser bietet Platz für einen Regenschirm. Den sportlich, urbanen eParkourer Stil spiegeln Designelemente wie das Trittbrett mit Skateboard-Grip Tape wider.

Einen weiteren absoluten Hingucker schaffen BMW Motorrad und VAGABUND mit der insgesamt 3,6 Meter hohen Verpackung des Custom Bikes. Diese ist Teil des Gesamtkonzeptes.

Disclaimer.

Die dargestellten Fahrzeuge können modifiziert und mit Zubehörteilen von Fremdanbietern und/oder Eigenbauteilen



Presse-Information

Datum 02. August 2024

Thema BMW Motorrad präsentiert den BMW CE 02 x VAGABUND.

Seite 3

ausgestattet sein, die von BMW weder hergestellt, noch vertrieben oder getestet werden. Für die Modifikationen (einschließlich des Anbaus, der Eigenschaften und der Verwendung der gezeigten Zubehörteile) übernimmt BMW keine Gewähr. ACHTUNG: Durch die Modifizierung von Serienfahrzeugen (einschließlich des Anbaus und des Gebrauchs von Fremd- und Eigenbauteilen) können die Fahreigenschaften beeinträchtigt werden! Das Fahren unserer Fahrzeuge in modifizierterem Zustand erfolgt auf eigene Gefahr.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Damien Cagnart, Pressesprecher BMW Motorrad
Tel: +49-89-382-95806, Damien.Cagnart@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Presse-Information

Datum 02. August 2024

Thema BMW Motorrad präsentiert den BMW CE 02 x VAGABUND.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>