

Presse-Information  
29. Juli 2024

## **BMW Group Classic weitet Engagement in der Schweiz aus.**

Zukünftig 22 zertifizierte BMW Group Classic Partner im Land der Eidgenossen +++ Schaffung von Kundenbenefits +++ BMW Group Classic Services unterstützt von München aus mit allen Dienstleistungsumfängen +++ große Veranstaltung in Dielsdorf am 10. August 2024

**München.** Die BMW Group Classic zertifiziert bis 2025 innerhalb von zwei Jahren mehr als 20 schweizerische BMW & BMW Motorrad und MINI Händler zu BMW Group Classic Partnern.

Die Kriterien für eine erfolgreiche Zertifizierung zum BMW Group Classic Partner umfassen vor allem die vorhandene Expertise für historische BMW, BMW Motorrad und Mini Fahrzeuge sowie ein passendes Sortiment von Spezialwerkzeugen zur Wartung der BMW und Mini

(ab Baureihe R50) Old- und Youngtimer-Fahrzeuge. Auch die entsprechende Qualifizierung der Mitarbeiter ist eine Grundvoraussetzung, um Kundenwünsche zu erfüllen. Entsprechende Schulungsmaßnahmen werden angeboten und sichergestellt.

Kunden, die einen BMW Group Classic Partner zur Wartung, Instandsetzung, Restaurierung oder Pflege ihrer historischen Fahrzeuge aufsuchen können von dem bereits aus München bekannten Serviceumfang profitieren, vor Ort umgesetzt von Spezialisten.

Die Unterstützung der Münchener BMW Group Classic Zentrale für die lokalen Partner umfasst das gesamte Leistungsspektrum, angefangen bei der Unterstützung bei technischen Fragestellungen über die Unterstützung bei der Ersatzteilbeschaffung oder Nachfertigung von Spezialwerkzeugen bis hin zur Verfügungstellung von spezifischen Daten/Informationen, auch durch das BMW Group Archiv.

Bereits seit 2019 wird die BMW Group Handelsorganisation zu BMW Group Classic Partnern zertifiziert, die Anzahl der internationalen Partner beläuft sich mittlerweile auf 148.

Die BMW Group Classic hat in Ihrer Strategie verankert, das Erbe der BMW Group Historie erlebbar machen und die Zukunft mitgestalten. Anlässlich der Zertifizierung der neuen BMW Group Classic Partner findet am 10. August 2024 eine große Veranstaltung mit einer Vielzahl von ikonischen Fahrzeugen der BMW Historie, gepaart mit aktuellen Produktneuheiten im BMW Group Brand Experience Center in Dielsdorf statt. Dabei handelt sich um einen

Eventtag mit buntem Programm für Jedermann, um die BMW Group Classic und ihre Partner vor Ort kennenzulernen und zu erleben.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW GROUP

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### Presse-Information

Datum 29. Juli 2024

Thema BMW Group Classic weitet Engagement in der Schweiz aus.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
BMW Group Classic Kommunikation

**Marc Thiesbürger**

Pressesprecher BMW Group Classic

Telefon: +49 151 60176534

E-Mail: [marc.thiesbuerger@bmw.de](mailto:marc.thiesbuerger@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>