

Presse-Information

29. Juli 2024

**Rund 35.000 Menschen feiern Oper für alle in München.****Live-Opernübertragung von Giacomo Puccinis „Tosca“ dank BMW bei freiem Eintritt.**

**München.** Am Samstag, 27. Juli 2024, luden die Bayerische Staatsoper und BMW zu Oper für alle ein. Auf dem Max-Joseph-Platz, im Nationaltheater und im Stream auf STAATSOPER.TV sahen fast 35.000 Menschen aus der ganzen Welt „Tosca“ von Giacomo Puccini. Der Max-Joseph-Platz wurde somit in den größten Open-Air-Opernsaal im Herzen Münchens verwandelt. Der Eintritt war dank BMW wie immer kostenfrei. Moderiert wurde das Open-Air-Event von Steven Gätjen.

Samstagabend um 19.00 Uhr war die Übertragung der Vorstellung Giacomo Puccinis „Tosca“ in einer Inszenierung von Kornél Mundruczó live aus dem Nationaltheater zu erleben. Am Pult der Neuproduktion stand Andrea Battistoni, der 2016 mit „La Traviata“ an der Bayerischen Staatsoper sein Debüt gab. Die Partie der Floria Tosca übernahm Eleonora Buratto, die an der Bayerischen Staatsoper in dieser Rolle ihr Debüt gab. Als Mario Cavaradossi war Jonas Kaufmann zu erleben sowie Ludovic Tézier als Baron Scarpia. Das Ensemble wurde nicht nur im Opernhaus gefeiert, sondern verbeugte sich auch auf den Stufen des Nationaltheaters für die Zuschauerinnen und Zuschauer auf dem Max-Joseph-Platz. Großen Applaus gab es außerdem für das Bayerische Staatsorchester, ebenso wie für den Bayerischen Staatsopernchor sowie den Kinderchor der Bayerischen Staatsoper und den Münchner Knabenchor.

Steven Gätjen bot im Pausenprogramm einen seltenen Einblick auf die Hinterbühne der Bayerischen Staatsoper, einer der größten Bühnen Europas und führte Gespräche mit Eleonora Buratto, Jonas Kaufmann und Ludovic Tézier.

„Oper für alle zeigt erneut eindrucksvoll, wie wir die Opernkunst direkt zu den Menschen bringen! München strahlt als Kulturzentrum weit über Bayern in die ganze Welt hinaus. Es ist inspirierend zu sehen, wie zehntausende Menschen gemeinsam die wunderbare Darbietung von ‚Tosca‘ erleben konnten und wie Musik Menschen miteinander verbindet und dabei tief berührt“, so **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien.**

**Serge Dorny, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper:**

„Oper für alle ist ein fester Bestandteil des Kulturlebens in München. Mittlerweile gibt es diese Tradition in vielen Städten weltweit. Es freut mich, dass knapp 35.000 Opernfreunde im Nationaltheater, auf dem Max-Joseph-

Platz und auf STAATSOPER.TV mit uns gemeinsam den Opernsommer in der Stadt gefeiert haben. Ich möchte schon jetzt alle Klassik- und Opernfreunde zum Oper für alle Konzert in Oberammergau und unserem Eröffnungswochenende im September im Nationaltheater und in den FÜNF HÖFEN einladen, das wir gemeinsam mit unseren Partnern BMW und UniCredit feiern.“

Bei der nächsten Ausgabe des Oper für alle-Konzerts zum UniCredit Septemberfest am Freitag, 20. September 2024 im Passionstheater Oberammergau, stehen Aigul Akhmetshina und Piotr Beczala als Solistin und Solist auf der Bühne. Am Pult des Bayerischen Staatsorchesters steht Ivan Repušić.

Am Sonntag, 6. Juli 2025, wird „Don Giovanni“ im Rahmen von Oper für alle in einer Inszenierung von David Hermann auf dem Marstallplatz gezeigt.

### **BMW und die Bayerische Staatsoper**

Das kulturelle Engagement der BMW Group hat bereits seit einem halben Jahrhundert weltweit Bestand. Seit 1997 ermöglicht BMW zusammen mit der Bayerischen Staatsoper die jährliche Live-Übertragung einer Oper sowie das Open-Air-Konzert mit dem Bayerischen Staatsorchester. Durch die Verlagerung der Veranstaltungen ins Freie wird die Hemmschwelle vor der Hochkultur genommen. Das Angebot soll Oper und klassische Musik einem neuen Publikum eröffnen und die Exzellenz des Hauses allgemein zugänglich machen.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper und wirkt neben bewährten gemeinsamen Formaten, wie der Oper für alle während der Münchner Opernfestspiele, seit der Staatsintendanz von Serge Dorny mit dem Oper für alle Konzert auch über die Grenzen Münchens hinaus. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft auch im Digitalbereich miteinander ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen.

2007 wurde das Format unter dem Titel Staatsoper für alle mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format BMW Classics in London etabliert. Letztes Jahr erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer BMW Opera for All Vorstellung in Melbourne, Australien.

Datum  
Thema

Presse-Information  
29. Juli 2024

Rund 35.000 Menschen feiern Oper für alle in München.

Seite  
3

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)

und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

Presse-Information

Datum

29. Juli 2024

Thema

Rund 35.000 Menschen feiern Oper für alle in München.

Seite

4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>