

Presse-Information

1. August 2024

**Deutscher Meister FC Bayern München Basketball eröffnet
59. Bundesliga-Saison im BMW Park.**

+++ BBL Saisonauftakt im BMW Park +++ FC Bayern
München Basketball startet Mission Titelverteidigung gegen
Chemnitz +++ FCBB trägt auch 2024/2025 Bundesliga-
Heimspiele im BMW Park aus +++ Heimspielstätte als gutes
Omen +++

München. Der FC Bayern München Basketball eröffnet die neue
Basketball-Bundesliga-Saison im BMW Park. Zum Auftakt in die 59.
Spielzeit trifft der deutsche Meister und Pokalsieger am 20. September
im Münchner Westpark auf die Niners aus Chemnitz.

Im Juli 2023 starteten BMW München und der FCBB eine langfristig
angelegte Mobilitätspartnerschaft. Wie in der vergangenen Saison trägt
die Mannschaft um Weltmeister Andreas Obst ihre Bundesliga-
Heimspiele daher auch 2024/2025 im BMW Park aus. In der
zurückliegenden Premieren-Saison entwickelte sich die Spielstätte zur
Festung auf dem Weg zur sechsten deutschen Meisterschaft der
Vereinsgeschichte: 16 seiner 17 Bundesliga-Heimspiele gewann der
FCBB im BMW Park.

Auch den BBL Pokal im Februar gewann der FC Bayern München
Basketball beim Top Four Turnier im heimischen BMW Park. Ein gutes
Omen auf der Mission Titelverteidigung, die das Team um den neuen
Trainer Gordon Herbert Ende September im eigenen Wohnzimmer
gegen Chemnitz einläutet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>